

13. Модуль УСЛУГИ

Общее описание

Образовательное Событие (ОСБ) - это системная сущность, которая может быть создана, транслирована на веб-витрину, продана Клиенту, а результатом станет электронный билет позволяющий получить доступ на некое офлайн-мероприятие (семинар, интенсив, курс) или, в дальнейшем, приобрести онлайн-курс и получить онлайн-доступ к нему.

Общие правила:

1. Купленные ОСБ отображаются в ЛК на веб-витрине по аналогии с товарами, в Карточке Клиента находятся во вкладке Образовательные события.
2. Один Клиент может купить один или несколько персонализированных доступов на событие - он должен заполнить данные владельца билета в корзине (ФИ, телефон и e-mail), при этом он может купить всего один билет владельцем которого будет другой человек.
3. Стоимость События может быть НОЛЬ -в таком случае выводится на фронте в графе Цена: Бесплатно. Прохождение чек-аута идет в обычном режиме, но без переброса на Яндекс.Кассу, то есть минуя этот шаг.
4. Билет на событие можно вернуть по ссылке в ЛК до статуса «Завершено». Каждый возврат увеличивает в обратную сторону число «Осталось мест»
5. После покупки на веб-витрине Клиенту отправляется Билет, каждый билет именной. Деньги тоже возвращаются не за покупку всего события, а за покупку Билета (ID билета).
6. У события есть Покупатель и Участники. Покупатель события: тот, кто оплатил все билеты в чек-ауте. Участники -это те, чьи персональные данные были заполнены в чек-ауте в качестве посетителей события. Клиентов много у события, а Покупатель один, ему деньги мы возвращаем за каких-то Клиентов (фактически за билет Клиента).
7. После покупки всем Участникам отправляются электронные билеты, а Покупателю электронный чек и информация по всем клиентам и всем билетам.
8. Организатором события является Администратор платформы.

Структура модуля

- Список событий
- Список Участников события
- Список «К возврату» -сюда приходят все заявки на возврат от Покупателей по формам возвратов в ЛК.
- Отчеты
- Справочник Организаторов
- Справочник типов событий
- Справочник типов билетов
- Справочник спикеров
- Справочник площадок
- Справочник причин возвратов по обучению
- Отчеты по Обучению

Список СОБЫТИЯ

Поля списка:

- ID
- Название
- Тип события
- Организатор
- Площадка (название)
- Город
- Статус
- Дата начала
- Дата окончания
- Кол-во мест

- Продано мест
- Возвращено
- Продажи в руб
- Возвраты в руб
- Продажи за минусом возвратов
- Кол-во участников (за исключением возвратов)
- Вознаграждение маркетплейса
- Выплата организатору

Список Возвраты

- ID билета
- ID События
- Название события
- ФИО Покупателя
- Сумма к возврату
- Удержана комиссия (Сумма)

Справочник типов событий

- Мероприятие
- Презентация
- Мастер-класс
- Учебный курс
- Презентация
- Обучение от бренда
- Онлайн-курс
- И тд тд вручную любое поле

Справочник спикеров

- ФИО
- Фотография*
- Описание*
- Instagram:
- Facebook:
- LinkedIn:
- Профессиональный профиль:* выбор из Справочника профессий

Справочник площадок

Всё то же самое что и со спикерами

- Город*
- Название площадки
- Адрес* (Улица, дом, этаж) -проверка корректности адреса через КЛАДР как у нас в чек-ауте
- Фотоизображение
- Как пройти * -текстовое описание

Как спикера, так и площадку можно завести как из Справочника, так и из Карточки События -если оттуда, то Спикер, Организатор и Площадка автоматически попадут в соответствующий справочник.

Справочник Организаторов

(* обязательные поля)

- Организатор: Название компании * или ФИО частного лица * (или то или то)
- Контактный телефон:*
- WhatsApp
- Viber
- Telegram
- Контактный email*
- Сайт (если есть)
- Ссылка на соц.сети

Справочник типов доступа на событие

- Стандарт
- Lite

- PRO
- И тд вручную любое поле

Справочник Профессий

(смотрите блок "Клиенты", там есть справочник)

- Колорист
- Парикмахер
- Стилист
- Визажист
- И тд вручную любое поле

Эти же значения транслируются на ЛК Клиента на веб-витрине когда он выбирает в своей анкете Профессию.

Команды модуля Мастер-классы

- Создать Событие
- Создать тип события
- Создать тип билета
- Создать Организатора

Карточка Образовательного События

Инфо-панель:

- ID
- Название
- Организатор
- Площадка (название)
- Дата начала - Дата окончания (по последней дате последнего)
- Статус
- Осталось мест (на ближайшую дату события)

Панель KPIs: (по всем датам этого события накопительным итогом)

- Было мест
- Кол-во покупателей
- Продано мест / Кол-во участников (по кол-ву участников = кол-ву билетов минус возвраты)
- Возвращено
- Продажи (в руб) = продано минус возвраты
- Размер вознаграждения площадки
- Размер выплаты организатору
- Статус

Мастер-данные карточки

Они же являются Функционалом для создания События в MMS в модуле.

*** будут выделены поля, которые может заполнить (если само поле редактируемое)

Вкладка	Наполнение	Команды

<p>Описание</p> <p>***</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тип события: выбор из выпадающего списка в Справочнике Событий • Кол-во мест (<i>флаг "Выводить / Не выводить на веб-витрину"</i>) • Название площадки • Город • Адрес проведения (все берем из справочника площадок) • Для кого (<i>выбор из Справочника Профессий, на фронт-енде является профилем Мастер-класса</i>) • Краткое текстовое • Расширенное текстовое описание (<i>не ограничиваем кол-во символов</i>) • Фотографии • Gif-файлы • Ролики с youtube (или загруженный видео-тизер) • Обложка мероприятия -статичная картинка или короткометражная видеонарезка аналогичного размера • Обложка для каталога (статичная картинка, которая выводится в каталоге с этим событием) • Иметь при себе - текстовое поле • Ссылка для добавления билета в Apple Wallet, Google календарь и обычный календарь (<i>используется в шаблоне модели уведомлений</i>) • Результат: можно загрузить образец Сертификата или Диплома который получит слушатель по окончании • Как это было: для событий в статусе «Завершено» добавляем видеонарезки, проливается отдельным блоком в карточке 	<p>Редактировать (любое поле)</p> <p>Загрузить Фото / Видео</p>
<p>Расписание и стоимость</p> <p>***</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Дата и время начала • Дата и время завершения (в этот момент у события меняется статус на Завершено). При этом для начала и завершения можно поставить значение «любое время» - это понадобится для онлайн мастер-классов • Продолжительность в часах и минутах • Типы доступов (выбор из Справочников типов доступов) • Текстовое описание для каждого типа, что в него входит, применительно к этому Событию • Кол-во мест каждого типа (<i>суммарно не должно превосходить заданное общее</i>) • Стоимость по типам доступа • Прекратить продажу билетов в статусе события: (выбор из списка Статусов, смотрите ниже Статусную модель) 	<p>Добавить новую дату</p> <p>Редактировать</p>
<p>Программа</p> <p>***</p>	<p>Функционал программы описан ниже под таблицей</p>	<p>Редактировать</p> <p>Добавить модуль и тд</p>

<p>Организатор ***</p>	<p>Контактные данные организатора - те же самые что и в Справочнике. Завести можно оттуда или здесь и они автоматически передаются отсюда, если исходно заведены здесь. Но поля данных одинаковые со Справочником:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организатор: Название компании * или ФИО частного лица * (или то или то) • Контактный телефон:* • WhatsApp • Viber • Telegram • Контактный email* • Сайт (если есть) • Ссылка на соц.сети 	<p>Редактировать</p>
<p>Спикеры ***</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ФИ • Профессия • Фото для аватарки • Ссылка на инста-аккаунт или другой профиль соц сетей) <p>Или выбор из Справочника</p>	<p>Редактировать</p> <p>Загрузить фото / видео</p>
<p>Заказы ***</p>	<p>Список заказов с полями данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ID заказа • Дата заказа • Кол-во билетов • Сумма заказа • ID покупателя • Статус 	
<p>Участники ***</p>	<p>Полный список клиентов этого события (поля данных списка берем с фронта).</p> <p>Покупатель события: _____кто купил на веб-витрине</p> <p>Участники (данные заполненных полей билетов в чек-ауте):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ФИО • Телефон • Email • Город • Контакты • Профессия - парикмахеры/визажисты /нейл • Тип билета • Кол-во билетов • ID билета • ID заказа • Статус: Посетил мероприятие, Вернул билет, Идет на мероприятие 	<p>Выгрузить в Эксель</p> <p>Отправить уведомление клиентам (Вызов коммуникационной панели)</p> <p>Отправить список Клиентов Организатору События</p>
<p>Отзывы</p>	<p>Автоматически подтягиваем из ShopPilot (Отзыв может оставить что на товар, что на событие только Покупатель, Клиент или Участник у которого есть связь с этой сущностью)</p>	<p>Нет команд</p>
<p>Также рекомендуем</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Выбор из списка других событий вручную. • Если не выбрано, подтягивается автоматически по полю «для кого» 	<p>Добавить событие</p>

<p>Коммуникационная модель (смотрите ниже)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Функционал отправки авто-нотификаций (сервисных email) с напоминанием о событии 	<p>Отправить Клиентам напоминание</p> <p>Отправить электронные билеты</p> <p>(Вызов коммуникационной панели с шаблонами ID)</p>
<p>Возвраты</p> <p>***</p>	<p>Настройки опции возврата (вывод на панель):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможен до статуса: выбор из статусов • Возможен до X дней начала события: предусмотреть опцию «любой день» <p>Список заявок на возврат от Покупателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ID билета • ID Заказа, по которому производится возврат • ФИО Покупателя • ФИО Участника / ов • Сумма к возврату • Удержана комиссия (Сумма) • Флаг “Деньги Возвращены”: Да/Нет • Причина возврата (выбор из Справочника причин возвратов событий если возврат оформляет не Покупатель, а Модератор через систему) 	<p>Оформить возврат</p> <p>Вернуть стоимость билетов</p>
<p>Комиссия</p> <p>***</p>	<p>Здесь устанавливается Комиссионная ставка</p> <ul style="list-style-type: none"> • В % от стоимость каждого билета • Фиксированная сумма с каждого билета • Сервисный сбор за все мероприятия в % (например, равный стоимости эквайринга) или фиксированно в рублях (например, равный стоимости площадки, например 50 000 рублей) • Комиссия по возвращенным билетам: фикс в руб или %. Функционал делает биллинг комиссии по билетам в статусе «возвращено» <p>У всех комиссий может быть задано нулевое значение</p>	<p>Редактировать</p>
<p>Биллинг</p> <p>***</p>	<p>Биллинг каждого проданного и возвращенного билета</p> <ul style="list-style-type: none"> • ID заказа (приходит с FE) • Покупатель • Участник • Стоимость проданного билета • Сумма возвращенного билета • Комиссия за продажу / Комиссия за возврат • Размер вознаграждения маркетплейса • К выплате организатору события 	<p>Выгрузить отчет по биллингу</p> <p>Отправить отчет Организатору</p>
<p>Логи</p>	<p>Все логи этого события включая всю историю смены статусов</p>	

<p>Отчеты</p> <p>***</p>	<p>Отчет по событию: Шапка с мастер-данными события + отчет по биллингу с ИТОГО за период Шапка отчета</p> <ul style="list-style-type: none"> • Название события • Дата начала • Дата окончания • Было мест • Продано • Возвращено • Итого продажи • Итого продажи за вычетом возвратов • Итого вознаграждение маркетплейса • Итого выплата организатору события <p>Далее прилагается весь биллинг по событию.</p> <p>По закрытому периоду на последний день каждого месяца система формирует Отчет Агента + УПД на вознаграждение Агента (Смотрите модуль Отчеты)</p> <p>Рядом Отчетом Агента нужен флаг "Вознаграждение выплачено"</p>	<p>Выгрузить отчет (excel, csv)</p> <p>Отправить отчет по email</p> <p>Распечатать Отчет +УПД</p>
---------------------------------	--	---

Программа:

Модуль программы	Где проходит (адрес + карта подтягивается)	Описание модуля	Спикеры / Преподаватели	Продолжительность (в днях или часах)	Райдер	Результат для слушателя
1. Укладка	Онлайн		Фото и описание	Дата начала: любая с 20.03.2020 (можно поставить любая -для онлайн пойдет)		Вы освоили новую методику
2. Стрижка	Университет Бессовестно Талантливый			Начало: 25.03.2020 9-00 Окончание: 28.03.2020 18-00 Продолжительность: 21 час		Вы поработаете с 3-мя разными инновациями
3. Покраска	Офис Wella					Вы получите сертификат

Статусы Событий

006 **Создан** - автоматический статус при создании События.

008 **Активно:** в момент этого статуса проливается на веб-витрину. В этот статус может перевести событие только функциональная роль Модератор события.

009 **Сейчас проходит:** автоматический статус. Событие началось, сработала «Дата начала» иногда билеты можно продавать даже когда событие уже идет, есть настройка в карточке события.

10 **Завершено:** статус присваивается только автоматически по истечению последней даты. На витрине выводится информационное сообщение «Событие завершено». Кнопка «Купить» меняется на «Посмотреть похожие события», по которой будет осуществляться переход к активным мастер-классам этой же рубрики по аналогии со статусом «Мест нет». Подтягивание происходит по ссылкам на совпадающие поля мастер-данных пункт мастер-данных и справочника профессий («для кого»). Все ОСБ в этом статусе попадают на веб-витрине в ветку каталога Мастер-Классы: Архив.

11 **Деактивировано:** выключен принудительно -под функциональной ролью Менеджер образовательных продуктов / Модератор события. На веб-витрине событие остается доступным только по прямой ссылке некоторое время (URL сохраняется) -время описано в общих правилах хранения «Архивные товары». Затем исчезает из поиска сайта по правилам «Архивные товары», исчезает из каталога, кнопка «Купить» или иная меняется на «Событие недоступно».

Статусная модель ЗАКАЗА с мастер-классом и логика смены статусов

ID	Статус заказа в OMS	Смысл статуса	КАК	Что видит клиент в статусе сущности ЗАКАЗ
1	Оформлен	Клиент оформил Заказ на сайте. Заказ отдает свой статус всем Отправлениям=билетам.	Автоматически	Оформлен
2	Оплачен	Клиент оплатил Заказ (по предоплате или постоплате). Заказ передаёт флаг всем отправлениям=билетам.	Автоматически	Оплачен
3	Ожидает оплаты	Заказ, оформленный Клиентом НЕ был оплачен в течение 10 минут после получения статуса Оформлен. Заказ отдает свой статус всем Отправлениям=билетам.	Автоматически	Ожидает оплаты
6	Проверка	Заказ, оформленный Клиентом нуждается в проверке по процедуре фрод-мониторинга. Флаг назначается в любой момент до статуса 8.	Вручную АОЗ или автоматически если статус клиента Проблемный	В обработке
7	Проблемный Заказ	Проблемный заказ или отправление=билет в данном заказе. Флаг ставится на любом статусе, кроме конечных статусов.	Вручную АОЗ или Мерчантом. Статус в любой момент до 8.	В обработке
11	Доставлен	Покупателю был успешно отправлен и доставлен e-mail с билетами на всех участников мероприятия.	Автоматически	Доставлен
12	Отменен	Все Отправления данного Заказа находятся в статусе «Отменено». Флаг транслируется всем статусам отправлений.	Вручную Клиентом, АОЗ или ЛО или Автоматически из статуса 3 – Ожидает оплаты при не поступлении платежа в течение X часов	Отменен
13	Оформлен возврат	Возвращен хотя бы один билет.	АОЗ	Возвращен

Возвраты

1. Возврат по всем статусам СОБЫТИЕ кроме Завершено
2. Ссылка на возврат билетов должна быть доступна только Покупателю
3. В случае если было приобретено несколько билетов одним Покупателем для разных Участников, то даем возможность выбрать в форме Возврата, какие именно билеты будут возвращены или опция «вернуть весь заказ сразу»
4. Ссылка на возврат доступна в письме с электронным билетом и в ЛК
5. Ссылка перенаправляет пользователя в ЛК, где выводится форма для оформления возврата с полем «Причина возврата».
6. Выводится информационное окно в форме возврата об удержании комиссии 11%
7. Покупатель в ЛК нажимает кнопку Оформить возврат. Информационное сообщение «Заявка на возврат отправлена. Пожалуйста, ожидайте уведомления о возврате»

8. Заявка на возврат появляется в MMS в списке "К возврату" модуля Обучение
9. Модератор ОС по перелинковке из списка Возвратов заходит в карточку ОС во вкладку Возвраты и нажимает команду "Вернуть стоимость билетов".
10. Выводится окно Яндекс. Кассы с предзаполненными данными Покупателя и возвращает деньги
11. В этот момент уходит коммуникация по шаблону SH3

Коммуникационная модель авто-нотификаций (см. модуль Коммуникации)

Мастер-данные письма о заказе с МК

(требуются для E-mail ID 21-22)

- Название мероприятия
- Тип мероприятия
- Дата начала + день недели
- Время начала
- Кол-во билетов
- Стоимость
- Спикер(ы) и проф специализация
- Контактные данные организатора
- Электронный билет/билеты в виде pdf-файла приложенным к письму (требования см. ниже)
- Ссылка на печать электронного билета
- Ссылка на добавление билета в Google календарь (для каждого мероприятия отдельно)

Мастер-данные электронного билета, который генерируется в pdf (каждый билет в отдельном файле)

(отправляется вложением к E-mail ID 21-22)

- Дата и номер заказа
- Стоимость билета
- Уникальный ID билета <https://prnt.sc/rfd2h0> (число-буквенный случай с использованием латиницы)
- Название мероприятия
- Дата начала
- Время начала и завершения
- ФИО участника
- Контактные данные участника (e-mail, телефон)
- Спикер(ы)
- Место проведения мероприятия
- Текстовое описание "Как пройти"
- Фото площадки
- Контактные данные организатора
- Дата начала + день недели
- Программа
- Что иметь при себе: блок инфо из Описания

Электронный билет должен генерироваться в pdf-формате, при этом:

- сам pdf файл должен быть не очень объемным, чтобы ящики пропускали отправку
- внутри каждого билета должен содержаться его уникальный номер по которому будет происходить идентификация участника (случайный уникальный набор чисел и букв)