

3. Модуль ТОВАРЫ (PIM)

Модуль решает задачи:

1. Загрузки товарного ассортимента мерчантами
2. Формирования карточек товаров на веб-витрине
3. Формирования офферов мерчанта на товары
4. Управления инфо-моделью товаров: создания, изменения инфо-модели и мастер-данных товаров
5. Управления веб-витриной: Товарные группы - “склейки” карточек в рамках одного SKUs по разной вариативности инфо-модели (помада нескольких оттенков”)

Ключевые элементы модуля

- Справочники: нужны для заведения данных по инфо-модели товаров различных категорий
- Инфо-модель: содержит параметры атрибутов товара, которые коррелируют со Справочниками. По инфо-модели мерчанты делают загрузку товаров в MAS. Каждая инфо-модель результирует в Шаблоне, который скачивает и заполняет мерчант для загрузки товаров
- Атрибуты инфо-модели: значения полей. Могут быть текстовыми на русском языке, текстовыми в транслитерации числовыми или символьными %\$#
- Карточка товара
- Оффер

Список товаров в MMS

Список товаров Маркетплейса находится в модуле “Товары - Каталог товаров” и содержит список всех товаров маркетплейса

Оператор маркетплейса:

- Может использовать фильтр
 - Название
 - Артикул
 - ID
 - На витрине
 - Статус
 - –
 - Цена от.. до..

- Количество от.. до..
- Дата создания от.. до..
- Бренд
- Категория
- Архивность
- Видит список товаров с колонками
 - Отметка
 - ID
 - Фото
 - Название / Артикул
 - Бренд
 - Категория
 - Дата создания
 - Стоимость
 - Количество
 - На витрине
 - В архиве
 - Согласование
- Может отметить товары
- По отмеченным товарам может выполнить действия через кнопки
 - Экспорт
 - Отфильтрованных
 - Выбранных
 - Экспорт производится в набор xls файлов по каждой категории, которые скачиваются в виде общего архива
 - Сменить статус
 - В Архив
 - Из Архива
 - Копировать ID офферов
 - Копировать ID товаров
 - Копировать артикулы
 - Назначить шильдики
 - Выбор шильдиков из списка
- Может переходить по страницам списка
- Может перейти в карточку товара по ссылке на названии

Карточка товара

Секция/Вкладка	Наполнение	Действия
	Информация о версии товара (если открыта версия)	

Инфопанель	<p>Блок с основными данными по товару</p> <ul style="list-style-type: none"> • Название товара • Статус согласования • ID • Артикул • Штрихкод • Текущая цена товара на витрине • Текущий остаток товара на витрине • Дата создания товара • Дата последнего обновления товара 	
Блок с фото товара	Выводится первое из списка фото	
Вкладки		

Мастер-данные

- Блок “Архив”
 - Кнопка “Убрать в архив” / “Вернуть из архива”
- Блок “Свойства товара”
 - Категория
 - Бренд
 - Габариты и вес
 - Кнопка изменения свойств товара
 - По нажатию открывается форма редактирования с полями
 - Название товара
 - Артикул
 - Статус проверки
 - Бренд
 - Категория
 - Габариты и вес
 - Кнопка “Сохранить”
- Блок “Шильдики на товаре”
 - Список шильдиков товара
 - Кнопка “Назначить шильдики”
 - Открывается форма со списком шильдиков в системе, которые можно отметить/снять отметку
 - Кнопки
 - Отмена
 - Сохранить
- Блок “Характеристики”
 - Список всех атрибутов товара и их значений в виде таблицы
 - Кнопка “Изменить”
 - Открывается форма со списком атрибутов и их значений, которые можно отредактировать и сохранить
- Блок “Состав”
 - Кнопка изменения состава
 - В открывшемся окне можно отредактировать состав товара и сохранить изменения

Хранение и доставка	<ul style="list-style-type: none"> • Блок характеристик товара <ul style="list-style-type: none"> ○ Габариты и вес в упаковке ○ Товарные признаки <ul style="list-style-type: none"> ▪ Особая упаковка ▪ Особые условия хранения ▪ Хрупкое ▪ Газ ▪ Легковоспламеняющееся ▪ В составе элемент питания • Кнопка изменения характеристик <ul style="list-style-type: none"> ○ Открывается форма <ul style="list-style-type: none"> ▪ Список изменяемых полей характеристик ▪ Кнопка “Сохранить” изменения 	
Контент	<ul style="list-style-type: none"> • Блок “Изображения” <ul style="list-style-type: none"> ○ Список изображений товара <ul style="list-style-type: none"> ▪ Кнопки под каждым изображением <ul style="list-style-type: none"> ▪ Изменить ▪ Удалить ○ Кнопка “Добавить” <ul style="list-style-type: none"> ▪ Открывает диалог выбора и добавления файла изображения в список • Блок “Описание” <ul style="list-style-type: none"> ○ Текст описания товара ○ Кнопки <ul style="list-style-type: none"> ▪ Удалить <ul style="list-style-type: none"> ▪ Текст описания удаляется ▪ Изменить <ul style="list-style-type: none"> ▪ Открывается диалог ввода текста описания и сохранения изменений 	
Категории	Путь к категории товара от верхней категории	
Товарная группа	Информация о товарной группе, в которую входит товар	
Бандлы	Список бандлов, в которые входит товар, с возможностью фильтрации	

Предложения	<p>Список офферов, связанных с товаром</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фильтр по полям офферов, связанных с товаром • Колонки списка <ul style="list-style-type: none"> ○ ID (ссылка на оффер) ○ Дата создания ○ Мерчант (ссылка на мерчанта) ○ Цена ○ Суммарный остаток ○ Статус ○ Кнопка “Изменить” <ul style="list-style-type: none"> ▪ Изменяет статус и сортировку • Переход в карточку оффера или мерчанта по ссылкам в колонках 	
В заказах	<ul style="list-style-type: none"> • Список заказов с этим товаром с основной информацией по заказу в колонках • Фильтр по основным параметрам заказа 	
История	История изменений товара	
Маркетинг	<p>Настройка по макс. проценту оплаты товара бонусами</p> <ul style="list-style-type: none"> • Переключатель “Использовать глобальные настройки” • Значение % • Кнопка “Сохранить” 	

Статусная модель Товаров

Модель разделена на две части: статусы согласования и статусы архивности

Статусы согласования

ID	Статус товара	Описание статуса
1	Не согласовано	<p>Товар изменен, но еще не отправлен на проверку</p> <p>Статус присваивается в момент начала его редактирования</p>

2	Отправлено	<p>Товар отправлен на проверку в составе заявки на проверку товара</p> <p>Статус присваивается автоматически</p> <ul style="list-style-type: none"> • при загрузке товаров через импорт из файла • через api • при ручном создании товара в MAS
3	На рассмотрении	Статус присваивается автоматически в момент, когда заявка на проверку товаров, в которой находится товар, взята в работу
4	Отклонено	<p>Статус присваивается вручную контент-менеджером в результате завершения проверки товара.</p> <p>Контент-менеджер переводит товар в данный статус, если имеются какие-то проблемы с мастер-данными по товару. При переводе в этот статус требуется указать причину</p>
5	Согласовано	Статус присваивается вручную контент-менеджером в результате завершения проверки добавленного товара, если у контент-менеджера нет вопросов по товару
7	Версия согласована	Статус присваивается вручную контент-менеджером в результате завершения проверки измененной версии товара, если у контент-менеджера нет вопросов по товару. Все изменения копируются в оригинальный товар

Статусы архивации

1	Архив - снято с продажи	Все офферы товара сняты с продажи
2	Архив - нет на складе	Все офферы товара не имеют остатков на складе больше X дней
3	Архив - снято с производства	Товар снят с производства
4	Архив - другое	Товар снят с продажи по другим причинам. Требуется указать причину в комментарии

5	Архив - запрет	Товар нарушает законодательство и т.п. В этом статусе товар не должен вообще выводиться на витрине ни каким образом, даже по прямой ссылке
---	----------------	--

Товары в продаже

Товары, находящиеся в продаже, выводятся в списках каталога и в результатах поиска, имеют кнопку “Купить/В корзину”, могут быть помещены в корзину, на них может быть оформлен заказ

Товары выводятся в продажу на витрине при соблюдении нескольких условий:

- Товар согласован
- Товар имеет фотографии
- Товар не имеет установленного статуса архива
- Оффер товара имеет цену и остаток
- Оффер товара имеет статус “В продаже”

Товар, не соблюдающий хотя бы одно из этих условий, снимается с продажи

При исчерпании остатка на складе мерчанта товар автоматически пропадает из списков и не может быть куплен.

При пополнении остатка на складе мерчантом товар опять становится доступным к продаже и выводится на витрине

Архивные товары

Архивные товары - это товары, продажи по которым прекращены по каким-либо условиям: товар снят с продажи Мерчантом, товар больше не производится, товар нарушает законодательство и т.д.

Архивные товары показываются только по прямой ссылке (кроме статуса “Архив - запрет”), не участвуют во внутреннем поиске товаров, в каталоге, избранном, корзине и других страницах - точно так же, как и товары не в продаже

Архивные товары имеют установленный статус архивации

Товары с установленным статусом архивации не могут поступить в продажу, даже если выполнены все условия для нахождения товара в продаже

Архивация товара

1. Если нет остатков товара на всех складах X дней (настройка системы), то данному товару присваивается статус продажи “Архив - нет на складе”.
2. Если у товара стоит статус “Архив - нет на складе” и по товару приходят остатки, то с товара автоматически снимается статус архивации, обновляются остатки и далее товар попадает в продажу по стандартным условиям.
3. Если все офферы товара сняты с продажи, то товар получает статус “Архив - снято с продажи”
4. Если оффер товара возвращается в продажу Мерчантом, то автоматически с товара снимается статус архивации и далее товар попадает в продажу по стандартным условиям
5. Если товар находится в статусе “Архив - снято с продажи” более X дней (настройки системы), то товар переводится в статус “Архив - снято с производства”
6. Если товар нарушает закон и не может далее находиться в продаже, то товару вручную контент-менеджером или администратором системы устанавливается статус “Архив - запрет” с обязательным указанием причины перевода в статус. В этом статусе товар вообще не выводится на витрине, даже по прямой ссылке
7. Если товар по другим причинам не может далее находиться в продаже, то товару вручную контент-менеджером или администратором системы устанавливается статус “Архив - другое” с обязательным указанием причины перевода в статус
8. Архивные статусы “Архив - снято с производства”, “Архив - запрет” и “Архив - другое” не могут быть сняты автоматически или вручную Мерчантом, независимо от действий Мерчанта с офферами таких товаров. Действия Мерчанта с такими товарами ограничены
9. Архивные статусы “Архив - снято с производства”, “Архив - запрет” и “Архив - другое” могут быть сняты вручную контент-менеджером или администратором

Отображение на витрине товаров не в продаже и архивных товаров

Товары не в продаже и архивные товары:

- Не выводятся в списки
- Не выводятся в поиск
- Карточка товара доступна по прямой ссылке на товар: из заказов, избранного или извне по сохраненной ссылке.
 - Если товар имеет архивный статус “Архив - запрет”, то карточка товара вообще не выводится, даже по прямой ссылке. Вместо нее выводится стандартное сообщение для несуществующего товара
- В карточке товара сообщается о том, что товара нет в продаже
- Не выводится информация, связанная с продажей товара: цена, остаток, сроки и способы доставки, маркетинговая информация и т.д.

- Опционально доступна кнопка “Сообщить о поступлении” при нажатии на которую клиент попадает в список ожидания и при появлении товара в продаже получает уведомление.
- Если все товары в разделе/категории в статусе архив или не в продаже, то на сайт не выводится данный раздел/категория. При попытке попасть в такой раздел по прямому url - производится редирект на уровень выше.
- Если активируются архивные товары в неактивном разделе, то необходимо активировать раздел и серии товаров, которые используются в данном разделе, чтобы активные архивные товары были доступны по прямому url.

Предложения Мерчантов (офферы)

Список предложений мерчантов находится в модуле “Товары - Предложения мерчантов” и содержит список всех офферов товаров маркетплейса

Оператор маркетплейса:

- Может использовать фильтр
 - ID
 - Наименование товара
 - Статус
 - Цена от.. до..
 - –
 - Мерчант
 - Остаток от.. до..
- Видит список офферов
 - ID (ссылка на карточку оффера)
 - Товар
 - Мерчант
 - Статус продажи
 - Цена
 - Отстаток
 - Дата создания
- Видит список действий
 - Изменить статус офферов
 - Открывает диалог выбора статуса для выбранных офферов с кнопкой “Сохранить”
 - Редактировать оффер
 - Для отмеченного оффера открывает форму изменения с полями
 - Цена
 - Остаток (по складам)
 - Статус
- Может переходить по страницам списка
- Может перейти в карточку оффера по ссылке в ID оффера

Карточка оффера

Секция/Вкладка	Наполнение	Действия
Заголовок	Название товара	
Инфопанель	<p>Данные по офферу</p> <ul style="list-style-type: none"> • ID оффера • Мерчант • Название товара • Дата создания • Текущая цена • Базовая цена • Текущий остаток • Статус 	<p>“Изменить статус” -</p> <p>открывается диалог выбора статуса оффера с кнопками “Сохранить” и “Отменить”</p>
Блок KPIs	Количества офферов в заказах в разрезе статусов заказов	
Вкладки		
Остатки	<ul style="list-style-type: none"> • Список складов с указанием остатка на складе • Кнопка “Редактировать остатки” <ul style="list-style-type: none"> ○ Открывается форма со списком складов мерчанта, по которым уже указаны остатки <ul style="list-style-type: none"> ▪ Можно добавить новый склад ▪ По каждому складу в списке можно изменить остаток ▪ Можно сохранить остатки по складам в списке 	
Цены	История изменений цены оффера	
История	История изменения статусов оффера	

Статусная модель офферов

Статус оффера	Описание оффера
В продаже	Оффер продается на витрине, имеет остатки на складе
Недоступен к продаже	Автоматически присваивается офферу, который находится в продаже и у которого кончились остатки
Снято с продажи	Устанавливается мерчантом или администратором вручную (не автоматически) в случае, если он хочет снять товар с продажи Мерчант может вернуть товар в продажу из этого статуса
Доступен к продаже	Статус устанавливается вручную (не автоматически). Мерчант может вернуть товар в продажу из статуса «Снято с продажи» выбрав статус «Доступен к продаже»
Предзаказ	Статус присваивается в случае, если товар реализуется по системе предзаказа

Товарные признаки

Товарные признаки - это характеристики товара, которые влияют на условия заказа, оплаты, и доставки такого товара. Набор признаков на товаре не зависит от категории товара. Значения признаков указываются в карточке товара

	Признак	Описание	Как может использоваться и в каких частях системы
1	Легковоспламеняющееся	Опасный груз: ЛВТ Легковоспламеняющиеся товары	OMS Нотификация по отправлению в момент перевода в статус “на комплектации!” и в документы ЛО
2	В составе есть элемент питания	Опасный груз: батарейки и аккумуляторы	
3	Газ	Опасный груз: газы	
4	Хрупкий товар		OMS Нотификация по отправлению в момент перевода в статус “На комплектации”

5	Особые условия хранения	Специальные условия хранения	OMS Нотификация на бланке отправления / документах логистическому оператору
6	Особая упаковка	Указывается описание упаковки	OMS Нотификация по отправлению в момент перевода в статус “На комплектации”

Товарная группа

Товарная группа - объединение (склейка) нескольких карточек товара в одно превью в витрине с переключением между вариациями товара внутри этой карточки товара. Объединять (склеивать) товары в товарную группу может как сам мерчант, так и контент-менеджер платформы.

Функциональные особенности товарной группы:

- Товар может состоять только в одной товарной группе
- Склейка может быть как по одному, так и по нескольким атрибутам товара: цвет, размер, объем, кол-во в упаковке и т. д.
- Значения атрибутов, участвующих в склейке, выводятся в карточку товара как список вариантов товара с возможностью перейти в любой из них
- Для товарной группы всегда назначается товар-обложка, фото и ссылка которого используется на превью товарной группы (по умолчанию назначается первый товар)
- В списках товаров на витрине выводится превью товарной группы вместо мини-карточки товара, если товар участвует в торговой группе
- В превью товарной группы в качестве информационного маркера может выводиться сообщение с названием и количеством вариаций или их перечислением (например, для цвета: 16 цветов; для размера: 35/36/38/39; для объема: 500/1000 мл)
- Общие данные для превью торгового предложения:
 - Фото-обложка
 - Наименование товарной группы
 - Цена (указывается в формате “от” значения наименьшей цены из всех склеенных товаров, в случае если цена отличается)
 - Ссылка на товар, куда попадает клиент переходя по ссылке с торгового предложения (ссылка на товар, назначенный обложкой)

- Описание вариаций
- Каждый из “склеенных” в товарную группу товаров является самостоятельным товаром и представлен на витрине собственной стандартной карточкой товара, отличающейся только наличием перечисления значений атрибутов, участвующих в склейке

Загрузка товаров

Краткое описание: Мерчант скачивает шаблон, соответствующий инфо-модели для соответствующих товарных категорий для заполнения данных о товарах, заполняет его и загружает. В случае ошибок Мерчант видит уведомление и исправляет ошибки. В случае успешного импорта товара, товары отправляются Администратору на модерацию.

Описание процесса:

- Мерчант скачивает шаблон для товарной категории из MAS.
- Мерчант заполняет шаблон с данными о товаре.
- Мерчант загружает файл в MAS, прикладывает ссылку на файлы с фотографиями для загружаемых товаров и запускает импорт - при этом создается задача на импорт с указанными данными, которая автоматически обрабатывается системой
- Результат обработки задачи на импорт
 - Не выполнен
 - В файле ошибки по всем товарам (неправильно указаны значения списочных полей, не указаны обязательные поля и т.д.) либо неверный формат файла, который в итоге не был распознан. Мерчант видит список ошибок в задаче на импорт, исправляет их в файле и выполняет новый импорт
 - Выполнен с ошибками
 - В файле ошибки по некоторым товарам, остальные прошли успешно. На успешные товары создается заявка на проверку, по ошибочным товарам мерчант должен исправить ошибки, поместить их в отдельный файл и заново выполнить импорт
 - Выполнен успешно
 - Файл прочитан, ошибок по товарам нет. Создана заявка на проверку товаров по всем товарам из файла
- Администратор видит уведомление о новой заявке на проверку товаров в MMS.
- Администратор обрабатывает заявку и проверяет все товары.
 - При необходимости, Администратор может изменить описание или любой другой товарный контент.
 - Администратор может отклонить добавление нового или изменение товара, указав причину отклонения. В таком случае Мерчант вносит изменения и заново загружает отклоненные товары.
 - Администратор может согласовать добавление нового или изменение товара, если все в порядке

- Администратор завершает обработку заявки после обработки всех товаров
- Результат обработки заявки на проверку товара
 - Все товары заявки согласованы
 - Часть товаров согласована, остальные отклонены.
 - Все товары заявки отклонены

Статусная модель “Задачи на импорт”

Статус	Описание
Создан	Статус назначается автоматически при создании задачи на импорт
В обработке	Статус назначается автоматически при начале обработки задачи системой
Выполнен	Статус назначается автоматически при успешной обработке задачи системой: все товары из файла данных импортированы и добавлены в заявку на проверку
Выполнен с ошибками	Статус назначается автоматически при успешной обработке задачи системой: часть товаров из файла данных импортированы и добавлены в заявку на проверку, часть товаров имеют ошибки и не импортированы
Не выполнен	Статус назначается автоматически при не успешной обработке задачи системой: все товары из файла данных имеют ошибки и не импортированы, заявка на проверку не создана

Статусная модель “Заявки на проверку товаров”

Статус	Описание
Новая	Статус назначается автоматически при создании заявки на проверку товаров
В работе	Статус назначается вручную контент-менеджером в момент начала работы с заявкой на проверку товаров
Согласована	Заявка обработана контент-менеджером. Все товары согласованы
Частично согласована	Заявка обработана контент-менеджером. Часть товаров согласована, часть товаров отклонена
Отклонена	Заявка обработана контент-менеджером. Все товары отклонены

Цена товара

В качестве базовой цены товара используется цена текущего оффера, привязанного к товару. На базовую цену действуют текущие скидки, которые формируют итоговую цену товара со скидкой

Условия и ограничения:

- Цены одинаковы для всех регионов;
- Скидки могут отличаться по регионам;
- Без проверки Администратором, цены и скидки на витрину не попадают;
- Все действия Администратора и Мерчанта по изменению цен и скидок логируются;

Обновление цен Мерчантом

Краткое описание: Мерчант может изменить цену оффера через интерфейс, импорт или через API. При изменении через импорт или API создается заявка на изменение цен. При включенной модерации цен заявка отправляется в MMS на модерацию, цена на офферах обновляется только после согласования заявки. При отключенной модерации цен заявка на изменение цен согласовывается автоматически после ее создания.

Целевой уровень частоты обновления цен и остатков на веб-витрине - 1 раз в 60 минут

Описание процесса:

- Обновление цены через интерфейс
 - Мерчант открывает карточку товара
 - Мерчант переходит на закладку “Маркетинг”
 - Мерчант открывает окно изменения цены товара, меняет цену и сохраняет изменения
 - Цена автоматически применяется на оффер и товар без прохождения модерации
- Обновление цены через импорт
 - Мерчант скачивает шаблон для изменения цен из MAS.
 - Мерчант заполняет шаблон данными:
 - Идентификатор товара
 - Цена товара
 - Мерчант загружает файл в MAS - при этом создается задача на импорт с указанными данными, которая автоматически обрабатывается системой
 - Результат обработки задачи на импорт
 - Не выполнен

1. В файле ошибки по по всем строкам либо неверный формат файла, который в итоге не был распознан. Мерчант видит список ошибок в задаче на импорт, исправляет их в файле и выполняет новый импорт
 - Выполнен с ошибками
 1. В файле ошибки по некоторым строкам, остальные прошли успешно. На успешные товары создается заявка на изменение цен, по ошибочным товарам мерчант должен исправить ошибки, поместить их в отдельный файл и заново выполнить импорт
 - Выполнен успешно
 1. Файл прочитан, ошибок нет. Создана заявка на изменение цен по всем товарам из файла
- Обновление цены через api
 - Выполняется вызов метода api, в который передается список идентификаторов товаров и цен
 - Создается заявка на изменение цен по всем переданным товарам
- Администратор видит уведомление о новой заявке на изменение цен в MMS.
- Если включена автоматодерация цен в системе для всех мерчантов или для мерчанта, который создал заявку, то заявка на изменение цен обрабатывается автоматически и подтверждает все указанные мерчантом цены
- Если автоматодерация цен не включена, Администратор обрабатывает заявку и проверяет все цены.
 - При необходимости, Администратор может изменить цену.
 - Администратор может отклонить изменение цены, указав причину отклонения. В таком случае Мерчант вносит изменения и заново загружает цены по отклоненным товарам.
 - Администратор может согласовать изменение цены, если все в порядке
 - Администратор завершает обработку заявки после обработки цен всех товаров
- Результат обработки заявки на изменение цен
 - Все цены заявки согласованы
 - Часть цен согласована, остальные отклонены.
 - Все цены заявки отклонены

Остаток товара

В качестве остатка товара используется сумма остатков по всем складам текущего оффера, привязанного к товару. Остаток оффера указывается Мерчантом для каждого своего склада.

Условия и ограничения:

- Оффер и товар могут иметь нулевые остатки

- Оффер может иметь остатки только по некоторым складам
- При создании заказа остатки офферов, участвующих в заказе, уменьшаются на их количества в заказе на соответствующих складах оффера
- При отмене заказа остатки возвращаются на склады, если заказ был отменен до начала комплектации
- Изменение остатков не модерируется

Обновление остатков Мерчантом

Начальное условие: У Мерчанта есть утвержденные к продаже товары/офферы, загруженные ранее в систему. Данные товары/офферы отображаются у мерчанта в MAS и в MMS.

Описание процесса:

- Обновление остатка через интерфейс
 - Мерчант открывает карточку товара
 - Мерчант переходит на закладку “Хранение”
 - Мерчант открывает окно изменения остатков товара, меняет остатки на складах и сохраняет изменения
 - Остаток автоматически обновляется на оффере и товаре
- Обновление цены через импорт
 - Мерчант скачивает шаблон для изменения остатков из MAS.
 - Мерчант заполняет шаблон данными:
 - Идентификатор товара
 - Идентификатор склада
 - Остаток товара на складе
 - Мерчант загружает файл в MAS - при этом создается задача на импорт с указанными данными, которая автоматически обрабатывается системой
 - Результат обработки задачи на импорт
 - Не выполнен
 1. В файле ошибки по по всем строкам либо неверный формат файла, который в итоге не был распознан. Мерчант видит список ошибок в задаче на импорт, исправляет их в файле и выполняет новый импорт
 - Выполнен с ошибками
 1. В файле ошибки по некоторым строкам, остальные прошли успешно. По успешным строкам меняется остаток по соответствующим товарам и складам, по ошибочным товарам мерчант должен исправить ошибки, поместить их в отдельный файл и заново выполнить импорт
 - Выполнен успешно
 1. Файл прочитан, ошибок нет. Остатки изменены по всем товарам и складам из файла

- Обновление цены через arі
 - Выполняется вызов метода arі, в который передается список идентификаторов товаров, складов и остатков
 - Обновляются остатки по всем переданным товарам и складам

Снятие с продажи товаров

Снять с продажи товары можно следующими способами:

1. Установить товару один из архивных статусов
2. Установить офферу товара статус “Снято с продажи”
3. Перевести Мерчанта в статус “Приостановлен”, при этом все офферы Мерчанта получают статус “Снято с продажи”

Описание процесса изменения статуса продажи товара:

1. Мерчант в MAS
 1. В карточке товара меняет статус на “Снято с продажи”
 1. Для возврата в продажу меняет статус на “В продаже”
 2. В списке товаров отмечает товары и выбирает действие “Снять с продажи”
 1. Для возврата в продажу меняет статус на “В продаже”
2. Администратор в карточке оффера меняет статус на “Снято с продажи”
 1. Для возврата в продажу меняет статус на “В продаже”
3. Администратор меняет устанавливает архивный статус товара на “Архив - снято с производства”, “Архив - запрет” или “Архив - другое”