

# 4. Модуль КОНТЕНТ (CMS)

## Функционал CMS-модуля

- Конструктор страниц (лэндингов): создание и управление контент-страницами
- Настройка визуального отображения категорий (логотипы)
- Управление меню витрины
- Управление баннерами и баннерными местами на витрине
- Управление поисковой оптимизацией
- Настройка поиска, поисковых фраз, синонимов поиска
- Управление товарными подборками и лукбуками
- Управление счетчиками и товарными шильдиками на карточках товаров

## Товарные шильдики

Товарный шильдик - это определенный визуально обозначенный признак товара, который отличает его среди других товаров. Примеры шильдиков: Новинка, Хит, Бестселлер, Акция и т.д.

Максимальное количество шильдиков на товаре и их визуальное расположение должно быть определено макетом карточки товара. Больше, чем позволяет макет, навесить шильдиков нельзя.

Операции с шильдиками:

- Создать, изменить и удалить шильдик с указанным названием
- Назначить шильдик на товар
  - Вручную или автоматически по бизнес-правилам

## Операции с шильдиками на товарах

Назначение шильдиков на товар возможно следующими способами:

- В списке товаров на отмеченные товары
- В карточке товара

В карточке товара отображается список назначенных на него шильдиков, где можно назначить или снять необходимые шильдики

# Сортировка

В на страницах каталога/поиска/избранном/витрине бренда (езде где предполагается вывод товаров списком) должны быть доступны несколько вариантов сортировки:

**1) по популярности (дефолтный)**

**2) по возрастанию цены**

**3) по убыванию цены**

**4) по новинкам**

**5) по скидкам**

Общие условия для всех видов сортировки:

1. при переходе на страницу каталога/поиска/избранное/витрине бренда по умолчанию предустановлена сортировка по популярности (от наиболее популярного к менее популярному).
2. при изменении значений фильтров, оставляем выбранную сортировку и перекидываем Клиента на первую страницу в списке
3. при изменении сортировки на других страницах - возвращаем Клиента на первую страницу списка с выбранной сортировкой

## **По популярности:**

Свойства, которые учитываются при такой сортировке:

1. наличие на стоке (общий суммарный свободный остаток без учета брони)

первый приоритет - центральный склад -то есть склад самого маркетплейса если таковой есть

второй приоритет - склады мерчантов в порядке от более приоритетных к менее приоритетным (учитывать приоритет мерчанта)

Таким образом сначала будут выводиться те что в наличие на складе МП, затем те что есть на складе/ах мерчантов с наиболее высоким приоритетом и уже в конце остальные.

1. далее учитываем рейтинг товара - рассчитанный на основе кол-ва продаж товара + наличия контента (приоритетнее товары с разным видом контента - фото, видео,

3Д) + отзывов (их общее кол-во).

Rating = Кол-во Product ID in Orders Accepted + Q-ty photos in Offer + Q-ty of feedback of Product ID

2. вес (самый высокий приоритет) - помимо описанных выше составляющих алгоритма, должна сохраняться возможность ручного мерчендайзинга, т. е. возможность вручную (желательно путем drag and drop) перемещать товары выше или ниже автоматической дефолтной сортировки и выстраивать их в определенном порядке игнорируя остальные признаки (кроме наличия остатков или это товар должен содержать активный оффер со статусом “предзаказ”).

Результатом данного алгоритма должен стать массив товаров в начале которого будут товары установленные вручную контент-менеджером, далее товары, которые есть на остатках нашего склада и при этом имеют максимальный “навес” с точки зрения контента и так в порядке убывания правил.

#### **По цене:**

Свойства, которые учитываются при такой сортировке:

1. Цена - конечная цена за вычетом всех скидок
2. Количество на складе

#### **По новизне:**

Свойства, которые учитываются при такой сортировке:

1. Дата прохождения модерации товара - считаем эту дату фактической датой появления товара и признаком “новизны” (модерация может занимать какое-то время)
2. Количество на складе

#### **По скидке:**

Свойства, которые учитываются при такой сортировке:

1. размер скидки - разница в процентах между базовой ценой и конечной (округляем значение при расчете до целого значения)
2. Количество на складе

## Поиск

### Основные правила поискового алгоритма:

1. Поиск по названию (первый приоритет).
2. Поиск по артикулу (второй приоритет).
3. Поиск по категории. Например «Маска» - ищет в категории "Маски, патчи, матирующие салфетки" (третий приоритет).
4. Поиск по комбинации признаков из фильтра. Например «Глянцевая помада США» - ищет сначала по Наименованию "помада" + фильтровым св-вам "Эффект=глянцевая" + "Страна происхождения = США" (четвертый приоритет)

### Дополнительные требования к поиску:

1. После ввода 3 символов выводить релевантные подсказки в соответствии с правилами и приоритетом поиска указанным выше.
2. При поиске учитывать только товары, находящиеся в продаже и на витрине
3. При вводе запроса в некорректной раскладке распознавать и подменять запрос на корректный кириллический и наоборот (а-ля пунтосвитчер)
4. Использование справочника синонимов
5. Распознавание опечаток в 1-2 буквы с подменой поискового запроса на корректный (например «ращеска=расческа»)
6. Стартовый набор быстрых подсказок должен управляться в MMS, но при вводе поискового запроса подсказки должны подменяться на релевантные вводимому значению в соответствии с правилами поиска указанными выше
7. При использовании быстрых подсказок - должен сразу подменяться запрос на выбранный, пока идет переход на страницу расширенного поиска по данному запросу.
8. В результатах поиска сортировку производим по тем же требованиям сортировки, что в каталоге, т. е. по-дефолту используется сортировка по релевантности
9. Если товаров, по запросу, не было найдено, то выводим надпись: По вашему запросу "значение запроса" ничего не найдено.

## Меню витрины

В системе доступно несколько типов меню витрины

- Главное меню в шапке
- Меню помощи в шапке
- Главное меню в подвале

Администратор

- Может перейти в раздел управления меню.
- Может перейти в конкретный тип меню в список его пунктов
- Может добавить пункт меню
- Может добавить подпункт меню в существующий пункт
- Может указать Название и Ссылку
- Может удалить пункт меню
- Может скрыть или активировать отмеченные пункты меню
- Может сохранить изменения

## Подборки товаров

Подборка представляет из себя список товаров, отобранных по указанным условиям.

Подборка на витрине выглядит как страница с заголовком, изображением и списком товаров и имеет превью в виде этого изображения и краткого списка товаров, из которого можно перейти на один из товаров или на страницу подборки с полным списком товаров.

Подборка может быть трех типов: Подборка, Бренды, Акции. В подборку могут быть добавлены как конкретные товары, так и указаны условия для выбора товаров: категория, бренд, шильдик

Администратор:

- Может перейти в раздел подборок
- Может добавить подборку
  - Заполняет поля
    - Наименование
    - Символьный код
    - Название страницы
    - Meta Keywords
    - Meta Description
    - SEO Text
    - Активность
    - Наличие в списках
    - Изображение подборки
    - Создать баннер и привязать к подборке
    - Выбрать тип
    - Добавить/удалить список товаров
    - Добавить/удалить список категорий
    - Выбрать бренды
    - Выбрать шильдики
- Может видеть список подборок
- Может фильтровать список подборок
- Может открыть карточку подборки из списка
  - Может изменить данные подборки
- Может удалить подборку в списке

## Лукбуки

Лукбук представляет из себя подборку товаров, у которой товары выводятся на изображении в определенных координатах.

Администратор:

- Может перейти в раздел лукбуков
- Может добавить лукбук
  - Заполняет поля
    - Наименование
    - Символьный код
    - Название страницы
    - Meta Keywords
    - Meta Description
    - SEO Text
    - Активность
    - Наличие в списках
    - Изображение лукбука
    - Добавить/удалить список товаров с указанием координат товара на изображении
- Может видеть список лукбуков
- Может фильтровать список лукбуков
- Может открыть карточку лукбука из списка
  - Может изменить данные лукбука
- Может удалить лукбук в списке

## Конструктор Лэндингов

Лэндинг - это страница, которая имеет название, уникальный код для ссылки на нее и контент страницы в виде html-кода.

Ссылка на лэндинг может быть как из пункта меню сайта, так и с любого баннера или иного лэндинга сайта через ссылку

Администратор

- Может перейти в раздел управления страницами
- Может добавить страницу
  - Заполняет поля
    - Активность
    - Название
    - Ссылка

- SEO Title
  - SEO Keywords
  - SEO Description
  - Контент (код верстки страницы)
- Может использовать встроенный визуальный редактор для изменения контента
- Может редактировать контент в формате html-кода
- Может видеть список страниц
- Может фильтровать список страниц
- Может открыть карточку страницы из списка
  - Может изменить данные страницы
- Может удалить страницу в списке

## Баннеры

Баннер содержит ссылку на любую страницу витрины и может быть отображен на витрине в определенных версткой местах, список которых сохранен в системе. В типе баннера указывается место, в котором он должен быть показан

### Администратор

- Может перейти в раздел баннеров
- Может добавить баннер
  - Заполняет поля
    - Наименование
    - Активность
    - Десктоп изображение
    - Планшетное изображение
    - Мобильное изображение
    - Тип
    - Ссылка (на которую ведет баннер)
    - Чекбокс “С кнопкой”
      - Параметры кнопки
        - Текст
        - Тип
        - Местоположение
- Может видеть список баннеров
- Может фильтровать список баннеров
- Может открыть карточку баннера из списка
  - Может изменить данные баннера
- Может удалить баннер в списке