

15. Модуль SEO

Ниже вы можете ознакомиться с описанием SEO-требований:

1. На сайте установлен SSL- сертификат для настройки HTTPS - <https://yandex.ru/support/webmaster/yandex-indexing/https-migration.html>
2. Для главной страницы установлен 301 редирект с (примеры): <https://www.demo.lennuf.market/>, <http://www.demo.lennuf.market/> и <http://demo.lennuf.market> на <https://demo.lennuf.market/>. Другие неверные написания адреса главной должны отдавать 404 ошибку
3. Для всех страниц сайта без слэш (/) настроить 301 редирект на страницы со слэш (/). После простановки 301 редиректа, необходимо просканировать сайт в поиске ссылок без слэша. Проверить хлебные крошки
4. Требования по урлам:
 - 4.1 Используются только ЧПУ (автоматическая транслитерация из названия страницы)
 - 4.2 Вместо пробелов используется короткое тирэ (-).
 - 4.3 Структура урлов для текстовых страниц (примеры): <demo.lennuf.market/название-раздела/название-страницы/> (в том числе для новостей)
 - 4.4 Структура урлов для каталожных страниц (примеры): <demo.lennuf.market/catalog/название-категории-латиницей/> (для урлов каталожных страниц второго уровня не указываем принадлежность к категории первого уровня, для возможности безболезненного рефакторинга, т. е. вместо <demo.lennuf.market/catalog/dlya-volos/shampuni/> должно быть просто <demo.lennuf.market/catalog//shampuni/>)
 - 4.5 Структура урлов для карточки товара (примеры): <demo.lennuf.market/название-товара-латиницей/>
 - 4.6 Все урлы строго в нижнем регистре (с использованием только строчных букв в url) с целью избежания появления дублей страниц
5. Создана автоматически генерируемая карта сайта [sitemap.xml](#) и добавлены в нее все страницы сайта, которые отдают код ответа 200 ОК. Для ускорения и улучшения качества индексации ресурса соблюдаются следующие требования:
 - 5.1 Для каждой отдельной ссылки в [sitemap](#) установлен тег `changefreq` и тег `lastmod`. `Changefreq` показывает приблизительную частоту обновлений страницы, `Lastmod` - последнее обновление страницы. Эти теги являются рекомендованным, так как не гарантирует того, что роботы будут навещать сайт только по указанной частоте обновления.

Тег Changefreq используется для страниц сайта следующим образом:

- для главной страницы используется параметр daily
- для страниц каталога (категорий/подкатегорий), карточках товара используется параметр weekly
- для всех остальных страниц сайта используется параметр monthly

5.2 Для каждой отдельной ссылки в sitemap установлен тег priority, который показывает очередность сканирования страниц сайта. При этом следует понимать, что прямого влияния на позиции данный тег не оказывает и влияет только на очередность индексирования. Приоритеты расставлены следующим образом:

- для главной страницы сайта – 1
- для страниц каталога категорий/подкатегорий – 0,8
- для карточек товара – 0,8
- для других страниц сайта – 0,5

6. В админке предусмотрен конструктор внешних выгрузок с редактируемыми полями-требованиями (для мероприятий по интернет-продвижению).

По умолчанию используем требования: <http://help.yandex.ru/partnermarket/yml/about>

7. Для каталожных страниц и страниц карточек товара предусмотрены маски заполнения мета-контентом.

8. В элементах верстки не должно быть тегов h1-h6, а также ссылки не должны быть заключены в . Другими словами, теги заголовков h1-h6 употреблять только для текста в контенте; например, для блоков «Новости», «Акции» и т.п. не делать (там использовать div); на странице максимум один тег h1 (исключение может быть по h1 только в случае верстки HTML5 и отдельных section или article для каждого блока, если таковые есть в дизайне).

9. Тег title должен быть вверху страницы, под <head>.

10. В админке должна быть вынесена возможность редактирования файла robots.txt или быть реализована возможность подмены файла путем загрузки без участия программиста

11. По умолчанию в всех динамических изображениях на сайте (промо-слайды, иллюстрации текстовых страниц, фото товаров и услуг etc) должны быть прописаны title-ы и alt-ы.

В карточках товара по следующему шаблону:

alt="H1 – цена, описание и отзывы — фото №№"

title="H1 – фото №№"

«фото №№» - проставлять в случае, если изображений в карточке больше, чем одно.

12. Разместить favicon.ico

13. Необходимо внедрить микроразметку: каталог, карточка товара, контакты

14. Сделать обработку 404 ошибки в шаблоне сайта. Требования к оформлению изложены: <http://help.yandex.ru/metrika/stand-out/informative-page-404.xml>

15. Сделать обработку 500 ошибки в шаблоне сайта (предусмотреть заглушку для технических работ).
16. Если по каким-либо причинам поля `keywords` и `description` на странице не заполнены, то на сайте в коде они выводиться не должны
17. Для каждой страницы должна быть возможность редактирования метатегов `<title>`, `description`, `keywords`. Также должна быть реализована на всех страницах сайта автоматическая генерация `title` и `description`.