



LENNUF

E-COMMERCE SOFTWARE

**ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЗАПУСКА
МАРКЕТПЛЕЙСОВ и ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИНОВ**

с маркетинговыми драйверами

ЧТО

1. Заменить ушедший из России ИТ-софт (SAP, HYBRIS)
2. Запустить E-commerce платформу за 4-6 месяцев
3. Создать нишевый маркетплейс в любом сегменте -B2C или B2B
4. Найти альтернативу «Битриксу»
5. Внедрить всё это быстро, «чисто» и с гарантией

КАК

1. Готовое решение (не полуфабрикат, а зрелый софт)
2. Открытый код, «православный» стек технологий
3. Вся техническая документация в наличии
4. Подходит как для B2B, B2C, B2P
5. Форматы лицензий под малый-средний-крупный бизнес (S,M,L)
6. В числе официальных интеграторов ведущие ИТ-компании России AWG, QSOFT, MASTERDATA

- Платформа для запуска маркетплейсов и интернет-магазинов LENNUF создана практиками E-commerce и технологически реализует ключевые целевые бизнес-процессы интернет-торговли лучше, чем другие ИТ-решения
- Это позволяет запустить нишевый маркетплейс или интернет-магазин за 1-2 месяца (MVP) и в 1,5-2 раза дешевле аналогов или собственной разработки.
- Платформа «наворочена» инструментами маркетинга и продвижения товаров, сравнимыми с мировыми маркетплейсами
- Платформа содержит инновационную IMP –Influence Marketing Platform для подключения к маркетплейсу блогеров, инфлюенсеров, бренд-амбассадоров и заработка через продвижение товаров
- Платформа поддерживает омниканальность, подключать можно распределённые склады и офлайн-магазины, идентификация клиентов и обмен остатками и ценами.
- Платформа уже на рынке ИТ-решений: есть 2 коммерческих внедрения + 1 внедрение в работе
- Собственная независимая команда ИТ-разработки, продакты и бизнес-аналитики с реальным опытом работы с маркетплейсами уровня Ozon и eBAY. Команды ИТ-партнеров –интеграторов –ведущих ИТ-компаний России.

LENUF ЗАРЕГИСТРИРОВАН В РЕЕСТРЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО МИНЦИФРЫ, ПРОШЛА РЕГИСТРАЦИЮ В РОСПАТЕНТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ РЕЗИДЕНТОМ СКОЛКОВО И ИННОПОЛИС



Реестр Заявления Подать зая

РЕЕСТР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных
Включено ПО в реестр: 13 653
Правообладателей: 4 340

Реестр создан в соответствии со статьей 12.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в целях расширения использования российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждения их происхождения из Российской Федерации, а также в целях оказания правообладателям программ для электронных вычислительных машин или баз данных мер государственной поддержки

ЛЕННУФ (LENUF)

Правообладатели программного обеспечения

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ РЕШЕНИЯ"
коммерческая организация без преобладающего иностранного участия

Государство регистрации в качестве юридического лица:
Россия

Основной государственный регистрационный номер регистрации в качестве юридического лица (ОГРН):
1157746031563

Идентификационный номер (ИНН):
7709447049

Запись в реестре №13824 от 07.06.2022 произведена на основании поручения Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 07.06.2022 по протоколу заседания экспертного совета от 30.05.2022 №699кп

Класс программного обеспечения по классификатору программного обеспечения, утвержденному приказом от 22.09.2020 № 486

Основной класс:
05.15 Информационные системы для решения специфических отраслевых задач

Описание программного обеспечения

Коды продукции в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности:

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации программы для ЭВМ

№ 2020666397

ЛЕННУФ (LENUF)

Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью "МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ РЕШЕНИЯ" (RU)*

Заявка № 2020662122
Дата поступления 05 октября 2020 г.
Дата государственной регистрации в Реестре программ для ЭВМ 09 декабря 2020 г.

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности
Г.П. Ивлев



ЗА LENNUF СТОИТ РЕАЛЬНЫЙ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ: ОСНОВАТЕЛЬ LENNUF РАБОТАЛА С 13-Ю МАРКЕТПЛЕЙСАМИ



ЮЛИАНА ГОРДОН



Работала по найму как топ-менеджер интернет-компаний:



Как основатель и преподаватель бизнес-школы iWENGO и обучала, консультировала или принимала участие в запуске маркетплейсов студентов iWENGO

Создавала с нуля маркетплейсы для компаний:



A I Z E L

БЕССОВЕСТНО ТАЛАНТЛИВЫЙ®
МАРКЕТПЛЕЙС ТОЛЬКО ДЛЯ МАСТЕРОВ БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ



Председатель экспертного совета Центра Электронной Торговли Республики Татарстан и член рабочей группы Минпромторга России по развитию отрасли электронной торговли Российской Федерации





Как построить маркетплейс?

ИТ-ПЛАТФОРМЫ СОЗДАНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ



РОССИЯ

МИР

В ЦЕЛОМ



43%*



всех маркетплейс-проектов – это самописные системы, аутсорсная и собственная внутренняя ИТ-разработка

*Источник: review42.com/resources/cms-market-statistics/

Построить маркетплейс или омниканальный бизнес:

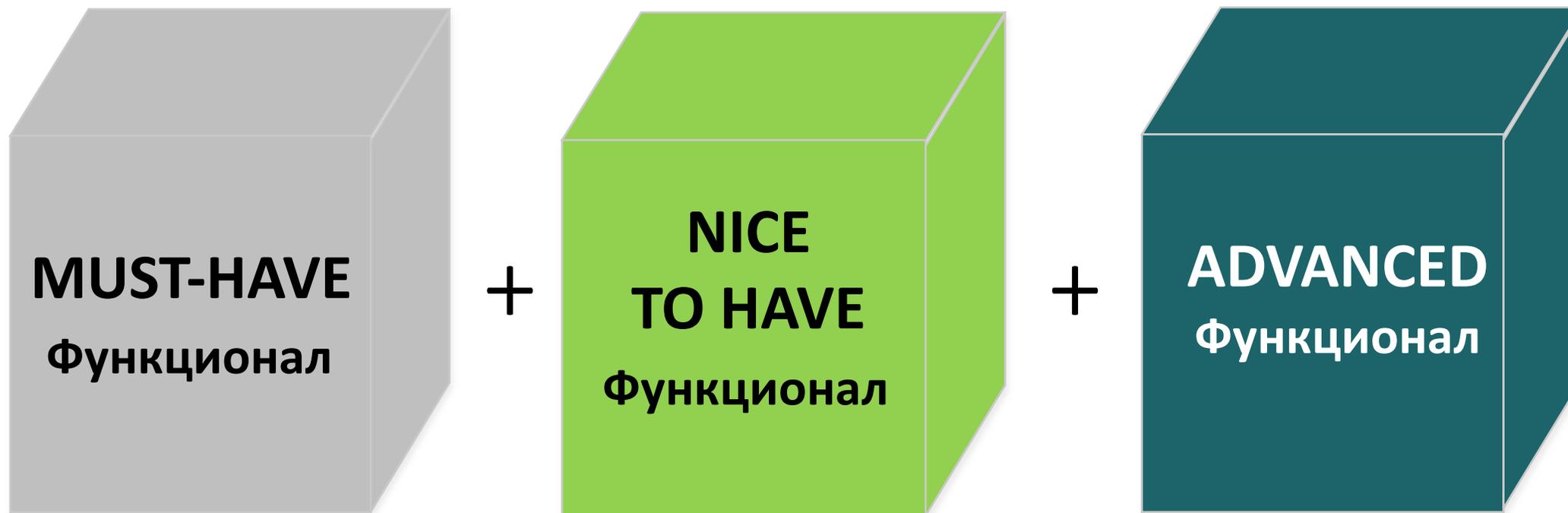
- Есть функционал для запуска (MVP), но нет функционала для развития
- Нет необходимых интеграций
- Нет возможности продавать Услуги и / или Цифровые товары
- Нет функционала маркетинга и CRM
- У компаний-разработчиков нет бизнес-экспертизы маркетплейсов и опыта кастомизации под бизнес-процессы заказчика

Построить маркетплейс = это долго и очень дорого,
а на выходе еще и технологический “Black Box”



E-commerce Омни Маркетплейс НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Маркетплейс на LENNUF =





БИЗНЕС-ЗАПРОС



IT-ОТВЕТ



Мне нужны:

- Программа лояльности
- Диджитал-дисконт карты
- Цифровые подарочные сертификаты
- Продажа услуг (обучение, сервис)
- Реферальный и инфлюенс-маркетинг

Мне нужны:

- Еще 5 бизнес-аналитиков
- 10 месяцев разработки
- Ставьте в бек-лог
- На это нет бюджета



BEST-PRACTICE инструменты маркетинга маркетплейсов: промо-акции, скидки, бонусы, подарочные сертификаты, бесплатная доставка, программа лояльности

ИННОВАЦИОННЫЕ маркетинг-инструменты: платформа реферального маркетинга для блогеров и инфлюенсеров

ПАЗЗЛ МАРКЕТПЛЕЙСА LENNUF: СОБИРАЕМЫЕ МОДУЛИ НА ОСНОВЕ МИКРОСЕРВИСНОЙ АРХИТЕКТУРЫ



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЛАТФОРМЫ LENNUF



MAS – ПЛАТФОРМА ПРОДАВЦА МАРКЕТПЛЕЙСА

- Готовый работоспособный личный кабинет
- PIM
- CMS
- Биллинговая система управления вознаграждением продавцов
- Заказы и Логистика
- Контент
- Аналитика
- Электронный документооборот



МАРКЕТИНГ-ПЛАТФОРМА

- Бонусная программа
- Гибко настраиваемые скидки по более чем 20-ти условиям
- Электронные подарочные сертификаты
- Бесплатная доставка
- Товарные наборы (бандлы)



IMP- ПЛАТФОРМА РЕФЕРАЛЬНОГО БИЗНЕСА

- Заработок для тысяч реферальных партнеров, блогеров, бренд-амбассадоров и инфлюенсеров
- Магазин в магазине: торговый представитель может создавать внутри платформы свои промо-страницы
- Продвинутая система начисления вознаграждения по гибким алгоритмам
- Мгновенный вывод средств на карту или расчетный счет



ВИТРИНА МАРКЕТПЛЕЙСА LENNUF



Интеграция продавцов: ручная, XML, YML, API

MAS
Merchant Administration System

- Товары, цены, остатки
- Мультисклады
- Сборка, упаковка, отгрузка заказов
- Маркетинговые инструменты
- Биллинговая система комиссии
- Аналитика продаж: дашборды
- Отчеты и документооборот
- Коммуникации с Маркетплейсом

ВНЕШНИЕ ИНТЕГРАЦИИ

- API с WMS: 1C, Мой Склад
- СДЕК, B2CPL, Ozon-Логистика
ApiShip: PickPoint, Boxberry
- Онлайн-Платежи Яндекс Касса
- Поиск на сайте ELASTIC search
- Система персональных рекомендаций
Retail Rocket
- Email-платформа Retail Rocket
- User generated content Frisbuy
- Мессенджер Live Text
- Модуль управления отзывами Aplaut
- SMS-нотификации SMS-centre

MMS
Marketplace Management System

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| CMS | LOM |
| PIM | OMS |
| КЛИЕНТЫ | МАРКЕТИНГ |
| ОТЧЕТЫ | БИЛЛИНГ |
| МОДУЛЬ ПРОДАЖ
УСЛУГ | РЕФЕРАЛЬНЫЙ
МОДУЛЬ (IMP) |
| БОНУСНАЯ
ПРОГРАММА | ЦИФРОВЫЕ
СЕРТИФИКАТЫ |
| | КОММУНИКАЦИИ |

СПИСОК ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ ПЛАТФОРМЫ



Lennuf спроектирован по принципу микросервисной архитектуры и содержит список всех необходимых функциональных модулей для Ecom / Омни бизнеса + экстра модули такие как **IMP — Influence Marketing Platform**

- MAS— Merchants module for managing all merchants / offline stores / 3-d party warehouses
- PIM — Product Information Management
- CMS — Content Management system
- Production –module to track content production process from merchants to marketplace
- LMS — Logistics management system
- OMS — Order management system
- RMM — Returns management module
- CRM — Customer relationship management
- MM - Marketing module— discounts, loyalty program based on bonuses, gift certificates, free delivery, promocodes, etc
- Communication module — management of communications with customers and merchants (SMS, Email, Web chat)
- Events — module for sale of educational events and master classes connected with some products
- **IMP — Influence Marketing Platform – referral marketing platform for bloggers and influencers, with billing and payments**
- RA - Reports & Analytics module for all modules includes core business-reports with KPIs
- Docs — electronic document management module
- Billing — billing module for commission payments to merchants and referral partners
- Administration — module for managing all system users, roles, and accesses

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СТЕК

- В качестве основного языка системы используется PHP
- Серверная часть системы использует фреймворк Laravel
- Интерфейсная часть системы использует фреймворк Vue.js
- В качестве СУБД используется PostgreSQL
- В качестве операционной системы используется Linux
- Код системы и всех ее частей, начиная с операционной системы и заканчивая кодом всех микросервисов, является полностью открытым. Обфускация кода также не применяется. Такой подход дает возможности для аудита и последующей сертификации системы для любых сфер применения.



КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО: В ПАКЕТ ЗАПУСКА ВХОДИТ НЕ ТОЛЬКО ТЕХНОЛОГИЯ, НО И КОНСАЛТИНГ ПО СОЗДАНИЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ



1

2

3

КОРОБОЧНЫЙ
ПРОДУКТ

+

КАСТОМИЗАЦИЯ
ПОД ЗАКАЗЧИКА

+

БИЗНЕС-ЭКСПЕРТИЗА
И КОНСАЛТИНГ

«MUST»

«NICE»

«ADVANCED»

Своя
ИТ-команда

Доп
мощности

ИТ-
партнеры

Суммарно
127 лет
опыта
в E-com

11
Маркетплейсов
в бекграунде

Эксперты
из разных
областей
маркетплейсов



ВЫВОД

Функционал платформы содержит все ключевые подсистемы E-commerce и все необходимые базовые интеграции (логистика, платежи и т.д.) и готов, чтобы запустить интернет-магазин и нишевый маркетплейс

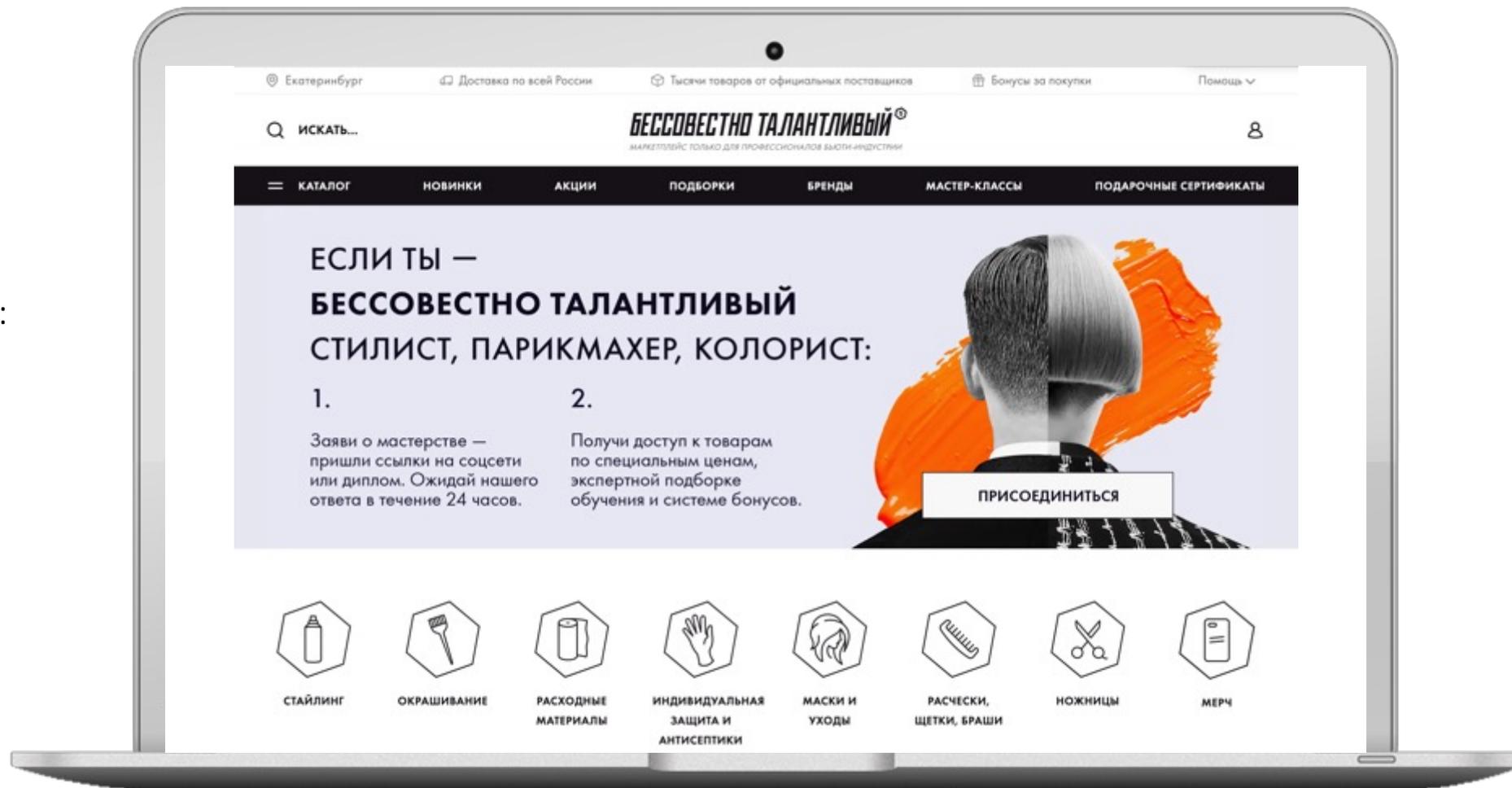
Time to Market: 1-3 месяца на коробке LENNUF и 4-7 с кастомизацией



КЛИЕНТЫ И КЕЙСЫ ВНЕДРЕНИЯ

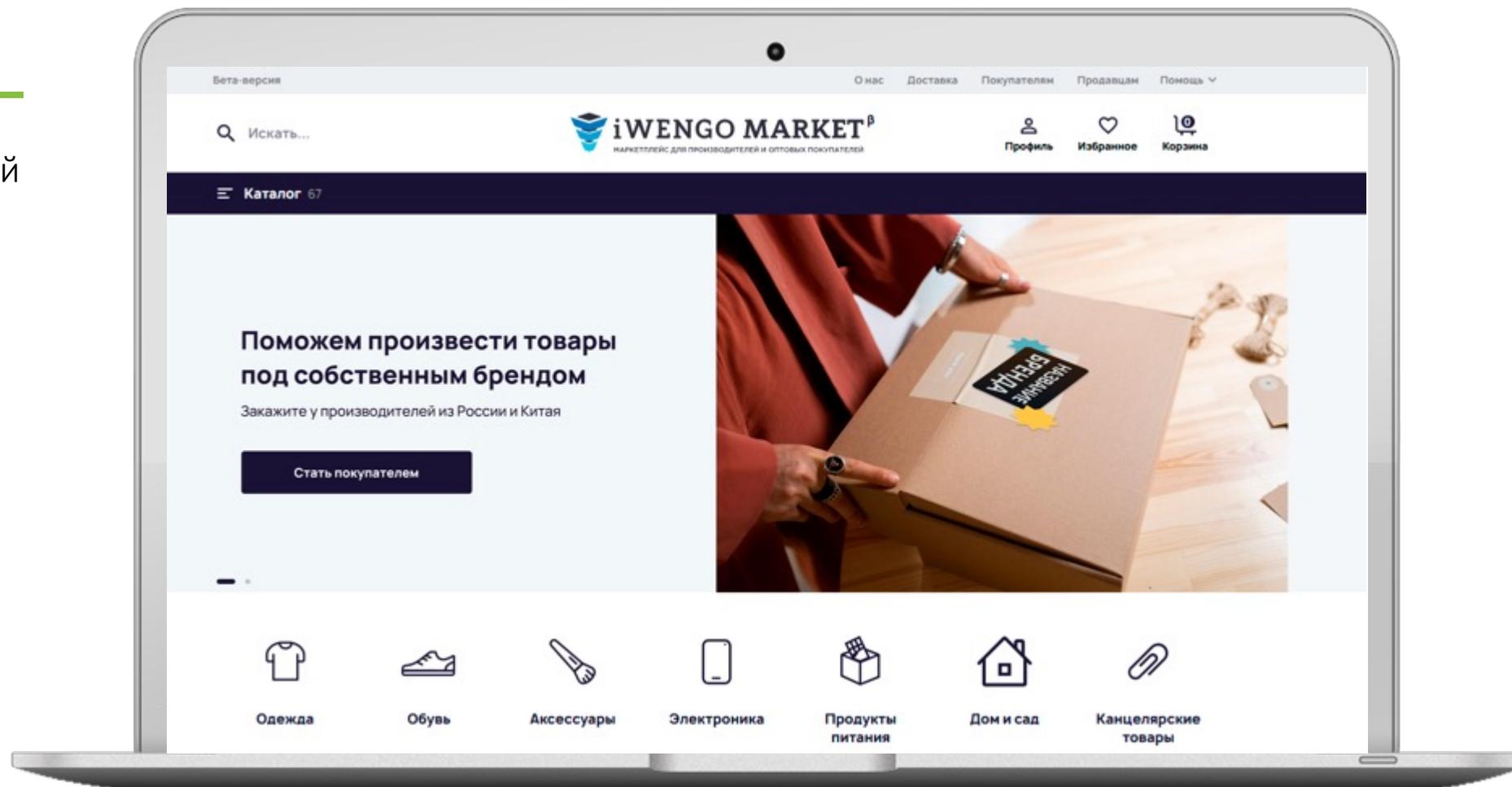
Описание:

B2P: Business-to-Professional
маркетплейс для профессионалов индустрии красоты: салонов красоты, стилистов, визажистов



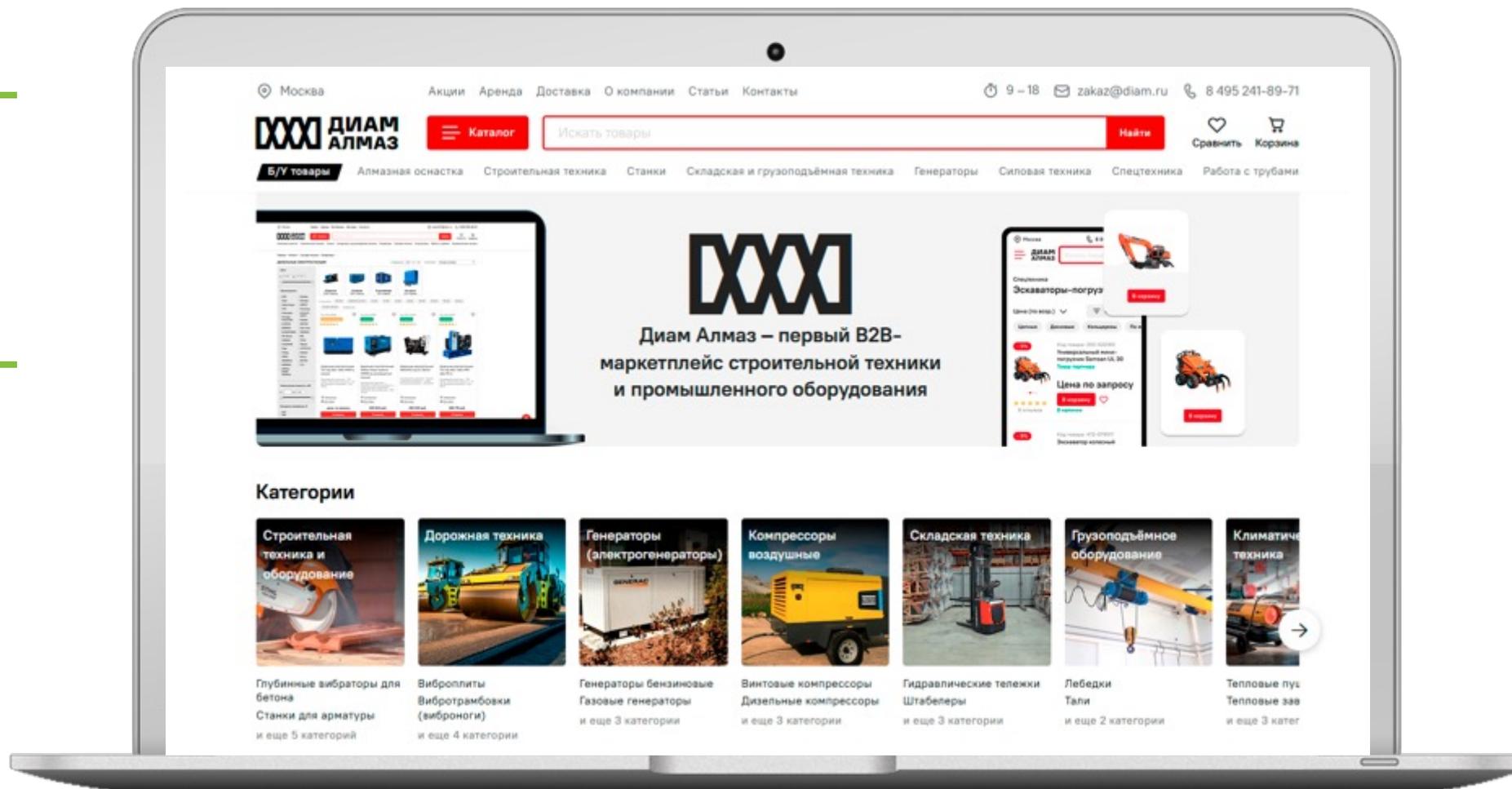
Описание:

B2B – маркетплейс для производителей Private Labels (СТМ) из России и Китая



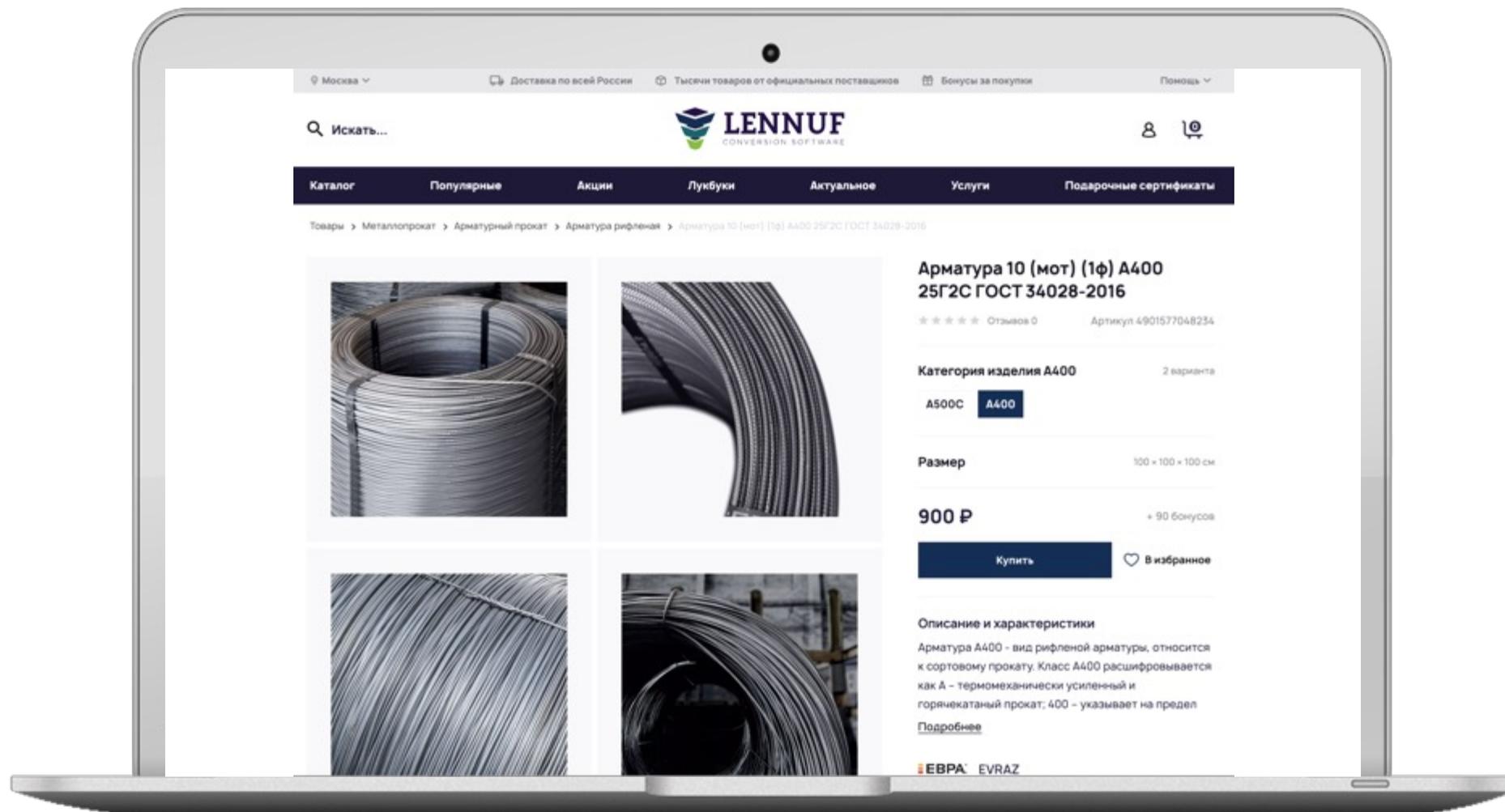
Описание:

B2B – маркетплейс для строительного сегмента



Описание:

EVRAZ тестирует LENNUF как платформу для пилотирования проекта нишевого маркетплейса строительного сегмента

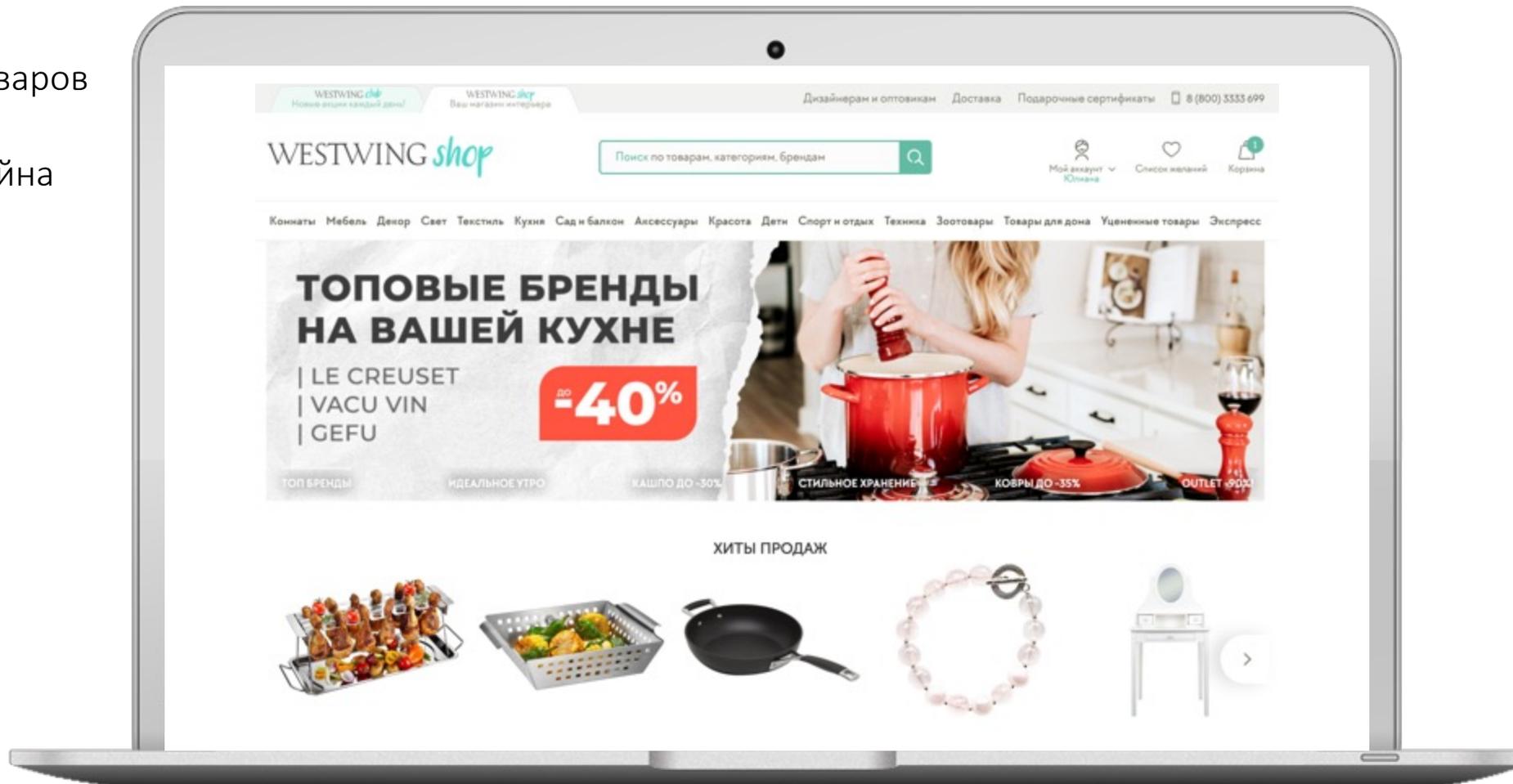


МАРКЕТПЛЕЙС ДЛЯ КОМПАНИИ WESTWING



Описание:

Маркетплейс товаров для дома и предметов дизайна





ПРАЙС-ЛИСТ

ВВОДНАЯ 1

**LENNUF – это не SAAS
LENNUF –это OPS – «ON-PREMISE
SOLUTION»**

Софт передается в собственность Заказчику и размещается на его серверах. В стоимость неисключительной лицензии входит развертывание системы, настройка всех процессов, запуск платформы, тест-кейсы и вся техническая документация.

Клиент получает бизнес-результат – запущен MVP продукта по всему функционалу коробки.

Территория действия лицензии –Россия и все страны СНГ

ВВОДНАЯ 2

Фокус LENNUF – функциональное развитие продукта и выпуск обновлений.

Внедрение и кастомизацию под свои бизнес-потребности Заказчик делает либо силами своей ИТ команды, либо выбранного ИТ-партнера, либо официального интегратора LENNUF



QSOFT

AWG

ВВОДНАЯ 3

Обновления включены в стоимость поддержки, ЕСЛИ продукт не кастомизируется заказчиком самостоятельно (не происходит вмешательства в исходный код).

Платформа открытая и полностью задокументирована, как правило, ИТ-команды Заказчика или ИТ-партнёров легко справляются с её поддержкой.

СТОИМОСТЬ ЛИЦЕНЗИЙ

КОРОБКА / ЛИЦЕНЗИЯ	ФРОНТЫ	ВНЕДРЕНИЕ	КАСТОМИЗАЦИЯ И ДОП.ИНТЕГРАЦИИ	ПОДДЕРЖКА
<p>Формат XS 1,8 млн. руб. CMS-PIM-OMS для интернет-магазина</p>	<p>На конструкторе шаблона LENNUF.</p> <p>На макетах клиента вёрстка производится выбранным ИТ-интегратором LENNUF по Time & Material схеме или командой ИТ Заказчика</p>	Заказчиком самостоятельно или ИТ-интегратором	НЕТ	15 часов
<p>Формат S 2,6 млн. руб. все модули кроме Сертификатов, Услуг и IMP (платформа реферального маркетинга)</p>		Команда LENNUF разворачивает коробку на серверах или в облаке Заказчика плюс полная передача всей технической документации и исходного кода + авто-тесты, юнит-тесты и тест-кейсы.	<p>По Time & Material ставкам ИТ-партнёров официальных - интегратора LENNUF или выбранного Заказчиком самостоятельно ИТ-партнера</p>	25 часов
<p>Формат M 4,6 млн. руб. все модули кроме IMP</p>		40 часов в рамках лицензии и 10% от стоимости в год		
<p>Формат L 7,9 млн. руб. ALL INCLUSIVE</p>		70 часов в рамках лицензии и 10% от стоимости лицензии в год		

	СТОИМОСТЬ	ЧТО ПОЛУЧАЕТ ЗАКАЗЧИК РЕШЕНИЯ
ПРЕДПРОЕКТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	от 1,8 млн рублей до 3,8 млн рублей в зависимости от периметра проекта и объёмов и команды специалистов, которая необходима для проведения. Срок ~ 7-8 недель. Актуально для комплексных и омниканальных проектов и лицензии классов М и L.	Бизнес-анализ и подготовка ФЗ по проекту: Функциональное задание с детальной проработкой бизнес-процессов маркетплейса CJM / MJM / AJM и технологическая концепция построения на инфраструктуре Заказчика.
ИНТЕГРАЦИЯ и КАСТОМИЗАЦИЯ под бизнес-задачи заказчика по ставкам Time & Material	2300-3500 руб / ЧЧ в зависимости от категории специалиста. Проводится предварительная оценка стоимости кастомизированных задач. На большой объем или на простые задачи, не требующие навыков топ-навыков, возможны скидки по ЧЧ.	Включает интеграцию с существующей ИТ-инфраструктурой и текущими бизнес-процессами заказчика. Настройку может делать авторизованный ИТ-интегратор. Включает также вёрстку фронтов по дизайн-макетам/ гайдбуку заказчика. Клиент получает кастомизированную платформу по своим макетам, проинтегрированную с имеющимися системами (например ERP или CRM).
ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА	Техническая поддержка и сопровождение проекта после коммерческого запуска. По Time & Material – стоимость варьируется в зависимости от SLA (24/7, уровень команды и тд и тп): в среднем 2000 -2600 руб / ЧЧ в зависимости от сложности проекта	Полная поддержка работоспособности всех функциональных модулей (возможностей) системы, оперативный баг-фиксинг и тп. Реализуется по договоренности либо командой Lennuf, либо ИТ-партнерами.
МЕНЕДЖМЕНТ-FEE	1,28 млн/ руб мес Актуально для внедрений класса М и L в первые 3-4 месяца запуска бизнеса	Стоимость проектной команды запуска маркетплейса / интернет-магазина со стороны LENNUF (ИТ-лидер, Проджект-лидер с навыками Бизнес-Аналитика E-commerce, BE middle разработчик, Таск-трекер)



Резюме и контакты

LENNUF это ИТ платформа + экспертиза + команда поддержки



Технология: вы получаете современную гибкую E-commerce платформу на популярном технологическом стеке на основе микросервисной архитектуры + встроенные КЛАССНЫЕ маркетинговые инструменты



Консалтинг и сопровождение: признанных E-commerce экспертов. Мы не просто ИТ-компания, мы E-commerce компания, которая поможет вам запустить не ИТ-платформу, а бизнес. Мы даем модель расчета PNL маркетплейса, рекомендации по составу команды, обучение и многое другое.



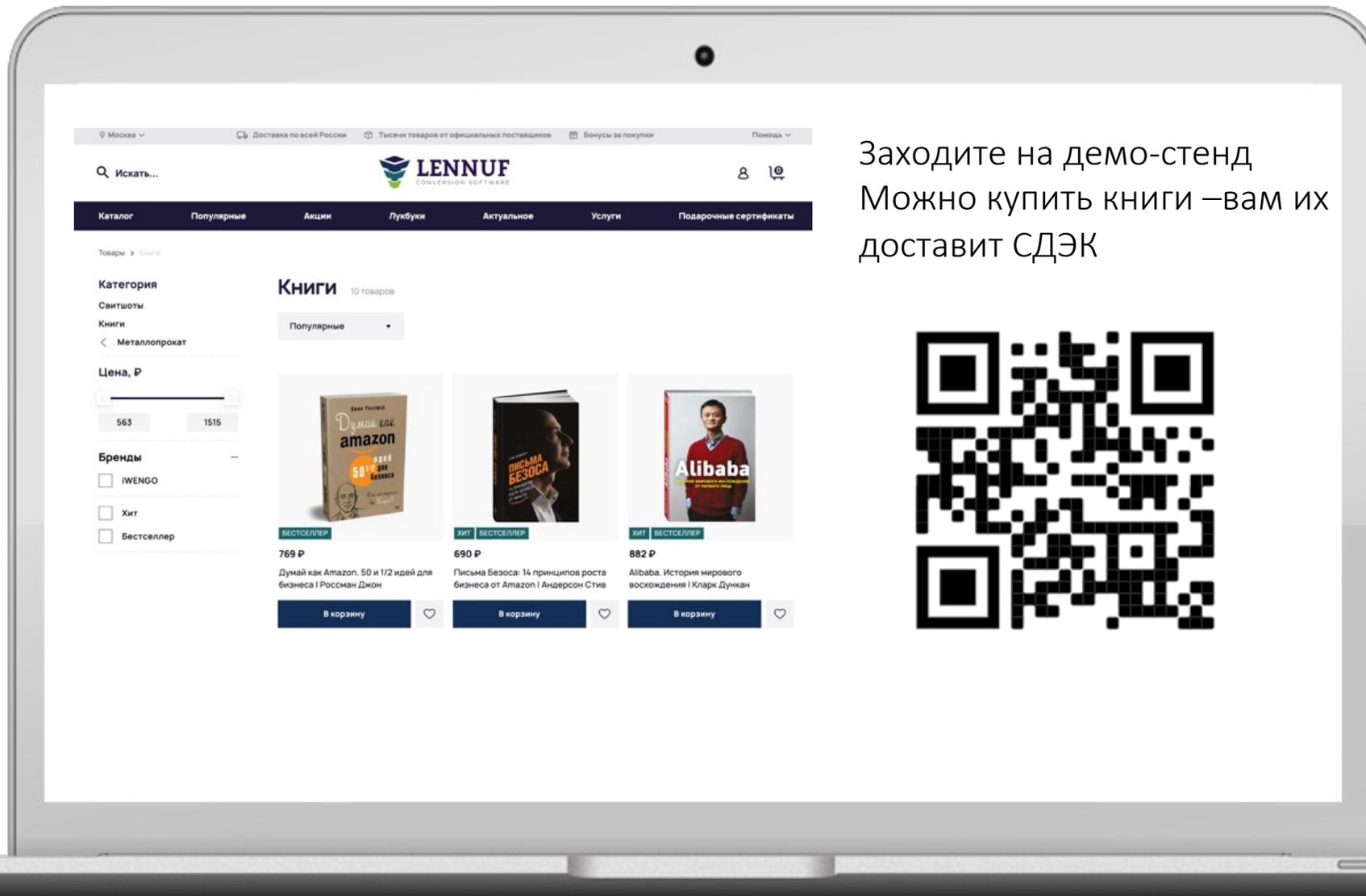
Онбординг продавцов: в случае запуска маркетплейса сопроводим процесс подключения первых продавцов к платформе, обучим работе с маркетплейсом –как делать контент, загружать товары и цены, отгружать заказы. Протестируем первые заказы.



Сильные ИТ-партнеры по внедрению и сложным интеграциям: с офлайн-магазинами, складами, ERP-системами, WMS, колл-центрами, аналитикой. Адаптация и кастомизация под любой бизнес.



Поддержка: теперь исходный код –ваша собственность. Платформа на ваших серверах, ваша ИТ-команда получила всю документацию и сопровождение. Но мы готовы осуществлять ИТ-поддержку силами команды LENNUF или наших Ит-партнёров по Time & Material



Заходите на демо-стенд
Можно купить книги –вам их
доставит СДЭК



Вся техническая
документация здесь:
<https://lennuftechwiki.gitbook.io/lennuftechwiki/>





Юлиана Гордон
+7 906 093-44-63
go@lennuf.ru

