

# 사업계획서 작성 가이드

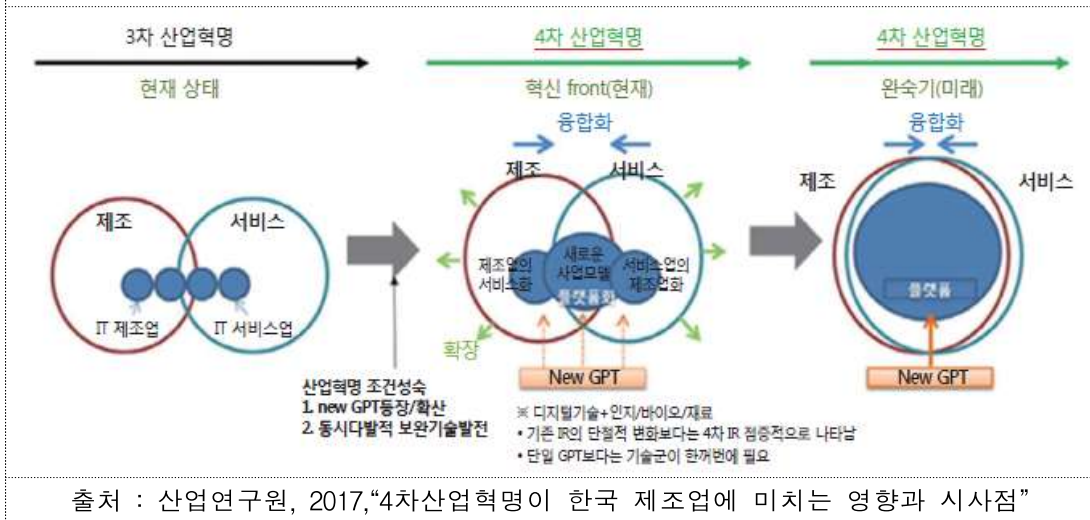
## 1. 사업계획서 기본 구조의 이해

- 4차산업혁명의 등장은 핵심기술의 출현뿐만 아니라 신산업의 등장을 촉진하는 등 기존 주요 제품/서비스의 생산·소비에서 혁명적 변화를 촉진할 것임
- 따라서 급변하는 산업의 흐름에 따라 창업기업들이 대처하는 방법으로 창업기업들이 스스로 문제를 인식하고 이를 해결할 수 있는 방안을 모색하는 과정이 필요함
- 이에 따라 창업기업의 지원방향도 문제를 스스로 인지하고 이를 해결 및 성장하려는 의지가 있는 창업자나 기업을 발굴하고 **실제 성장에 필요한 요소들을 지원하는 체계를 구축하는 것이 절실히 요구되고 있음**

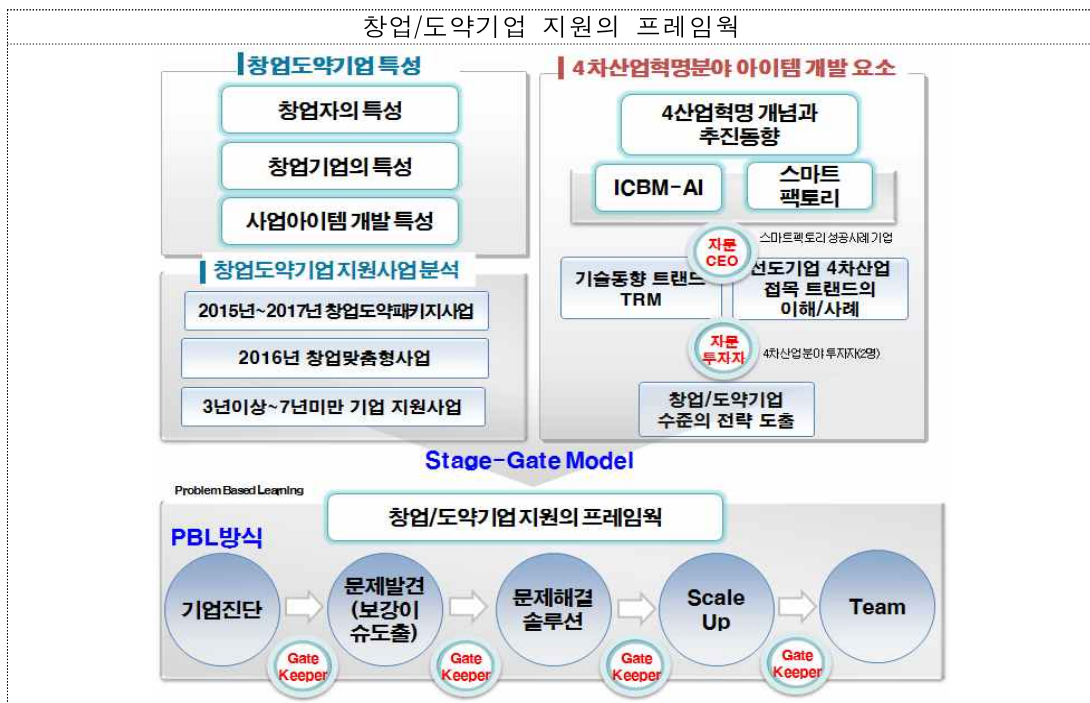
### 문제중심학습(Problem Based Learning)의 이해

- 문제중심학습(Problem Based Learning)는 학습자를 학습의 주체로 보고 학습자 중심의 학습이론인 구성주의를 기반으로 한 학습방법으로 새로운 지식 획득을 위한 출발점으로서 문제를 사용한다는 것이 가장 핵심인 방법론
- 문제중심방법론은 실제 발생할 수 있는 문제의 맥락 속에서 접근하면서 학습자가 스스로 주도적으로 학습에 참여토록 하는 것이 중요

### 4차 산업혁명과 산업의 변화



- 창업도약패키지 사업의 창업사업화 지원 사업계획서는 PSST (Problem-Solution-Scale up-Team)방식의 구조를 작성을 원칙으로 함
- **PSST방식**이란 창업기업들이 성장할 수 있는 아이템을 개발/개선할 수 있는 방법으로 창업자 및 팀원들이 지원하는 아이템 개발/개선을 위해서 무엇이 필요한지를 인지하고, 해결방안을 제시한 후 본 아이템이 개발된 후 성장가능성에 대하여 목표를 설정하며, 이를 실행할 수 있는 팀원이나 파트너들의 보유 역량과 필요 역량에 대하여 계획을 세우는 방식을 말함
  - **Problem** : 창업기업이 아이템을 개발하는데 고객기반, 경쟁자기반 차별성 등의 차원에서 인지하고 있는 해결요소가 무엇인지를 파악한 단계임
  - **Solution** : 파악한 해결해야할 요소들을 어떻게 해결할 것인지에 대한 방안을 도출하고 해결을 위한 자원과 프로세스를 작성하는 단계임
  - **Scale up** : 솔루션을 통해 만들게 된 사업아이템을 통해 예상되는 매출은 얼마인지를 추정하고 이를 실현하기 위해 필요한 소요자금 내역과 자금 조달 방안에 대하여 작성하는 단계임
  - **Team** : 추정된 매출액을 달성하기 위해서 필요한 인력(팀원과 파트너 등)에 대한 실행계획을 수립하는 단계임



## 2. 사업계획서 작성내용

- 사업계획서는 총 3part로 구성됨
  - 일반현황/창업제품(서비스) 개요(요약)/본문
- 일반현황 : 창업자와 창업기업의 기본 정보에 대한 내용 작성
- 서비스 개요(요약) : 지원 아이টে에 대한 내용을 요약 작성
- 본문 : PSST방법론을 활용하여 사업아이টে에 대한 내용을 상세 작성
  - 문제인식(Problem)
    - 서비스에 대한 해결과제 : 자사가 개발(보유)하고 있는 서비스에 대해 인지하고 있는 문제점 등
    - 고객의 니즈에 대한 개선과제 : 고객의 니즈 및 해당분야 전문가 등에서 개선을 요구하는 문제점 등
    - 시장·경쟁자 대비 개선과제 : 시장·경쟁자 등의 서비스 등과 비교 시 개선을 요구하는 문제점 등
  - 실현가능성(Solution)
    - 서비스의 개발(개선) 방안 : 자사에서 인지한 서비스에 대한 문제점 개선(개발) 방안, 현재 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주) 등
    - 고객 요구사항에 대한 대응방안 : 고객 및 해당분야 전문가 등이 요구하는 문제점에 대한 개선 방안 등
    - 시장 경쟁력 확보 및 강화방안 : 시장·경쟁자 등의 서비스 대비 문제점에 대한 개발(개선) 방안, 우위요소, 차별화 전략 등
  - 성장전략(Scale-up)
    - 자금소요 및 조달계획 : 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비[정부지원금+대응자금(현금)]의 사용계획을 기재
    - 시장진입 및 성과창출 전략 :

내수시장 : 주 소비자 층, 시장진출 전략, 실적 등,

해외시장 : 글로벌 진출 실적, 역량, 수출망 확보계획 등

· 출구(EXIT) 목표 및 전략 :

투자유치 : 엔젤투자, VC(벤처캐피탈), 크라우드 펀딩 등의 투자처, 향후 투자유치 추진전략 및 방법 등

인수·합병(M&A) : M&A를 통한 사업확장 또는 출구전략에 대한 중·장기 전략

기업공개(IPO) : 기업의 경쟁력 강화, 투자자금 회수 등을 위한 IPO 중·장기 전략

정부지원금 : R&D, 정책자금 등 정부지원금을 통한 자금 확보 전략

- 팀 구성(Team)

· 대표자 및 팀원의 보유역량 : 대표자 및 팀원(업무파트너 포함) 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등

· 팀의 기술개발 역량 : 제품·서비스 개발을 위한 자사의 자체 기술개발 역량을 기재

· 사회적 가치 실천계획 : 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천계획을 기재

### 3. 사업계획서 작성요령

- 사업계획서 작성요령은 각 부문에 대한 작성양식을 제시하고 이 중에 중요한 작성요령을 번호로 표시한 후 설명한 후 작성사례를 통해 이해력을 높임

#### 3.1 일반현황

- 작성 목적 : 창업제품(서비스)명을 작성한 후 신청자(창업자)와 창업기업에 대한 기본 정보를 작성
- 작성 양식 :

<input type="checkbox"/> 일반현황		※ 개인사업자는 '개업연월일', 법인사업자는 '회사성립연월일'을 기재						
기업명			기본분야			제조 / 지식서비스		
특화기술분야	공예·디자인	<input type="checkbox"/>	기계·소재 (기계·재료)	<input type="checkbox"/>	바이오·의료 (생명·식품)	<input type="checkbox"/>	에너지·자원 (환경·에너지)	<input type="checkbox"/>
	정보·통신 (업)	<input type="checkbox"/>	정보·통신 (제조)	<input type="checkbox"/>	정보·통신 (SW)	<input type="checkbox"/>	화학 (화공·섬유)	<input type="checkbox"/>
사업자구분	개인 / 법인			개업연월일 (회사성립연월일)	2000. 00. 00			
대표자명				생년월일	1900. 00. 00			
서비스명 <sup>①</sup>								
주요성과	'18년 매출(백만원)	000백만원 ('18년 내 발생된 매출액 기재)						
	'19년 매출(백만원)	000백만원 ('19년 내 발생된 매출액 기재)						
	투자(백만원)	00백만원 ('19년 내 발생된 투자액 기재)						
	고용(명)	000명 ('19년 내 신규 고용인원)						

- 작성 요령 :
  - 서비스명 : 지원 서비스의 컨셉을 표현할 수 있어야 함
    - 컨셉이란 고객에게 제공할 혜택과 경쟁자와 차별화할 수 있는 제품의 기능이나 성능의 근간이 되는 독특한 기술을 표현하는 것이 필요
- 작성 사례 :
  - 기술과 제품만 작성된 사례 : “저 전력 태그 기반 양방향 상시 동작형 통신 기술의 자동 출결 시스템”
  - “LSM(액상실리콘모듈) 기술이 적용된 완전 방수 핸드폰케이스”  
(기술 : LSM, 고객의 혜택: 완전 방수, 제품명: 핸드폰케이스)

- **주요성과** : 성과입력 기준년도는 ‘전년도’는 2018년(1월~12월) / ‘당해’는 2019년(1월~12월) 기준으로 작성

\* 입력단위 : 매출(원), 수출(원), 투자유치(원), 고용(명)

\* 비고란은 해당 성과에 대한 설명 등 자유롭게 작성

스토어 출시 여부	구글패키지 ID		출시 콘텐츠 ID 작성 (기업당 1개 콘텐츠에 한해 작성, 일반적으로 'com.'으로 시작하는 ID)				
	출시 완료	<input type="checkbox"/>	⇒	1. 출시연월일	2016. 10. 20		
출시 예정	<input type="checkbox"/>	⇒	2. 출시 지역	대한민국, 일본, 중국			
			3. 출시스토어	구글플레이, 애플 앱스토어, 윈스토어 등			
			1. 목표연월일	2020. 05. 15			
			2. 목표 지역	북미권, 유럽권, 기타			
			3. 목표스토어	화웨이 스토어 등			
<b>진출 희망 지역 (핵심 목표 시장 택 3, 해당항목 ■ 체크)</b>							
대한민국	<input type="checkbox"/>	일본	<input type="checkbox"/>	대만	<input type="checkbox"/>		
중국	<input type="checkbox"/>	동남아시아	<input type="checkbox"/>	북미권	<input type="checkbox"/>		
남미권	<input type="checkbox"/>	유럽권	<input type="checkbox"/>	기타	<input type="checkbox"/>	희망지역:(기타)	
<b>출시(예정) 앱 카테고리 (해당항목 ■ 체크)</b>							
모바일 게임	⇒	RPG	<input type="checkbox"/>	액션	<input type="checkbox"/>	캐주얼	<input type="checkbox"/>
		보드	<input type="checkbox"/>	음악	<input type="checkbox"/>	교육	<input type="checkbox"/>
		시뮬레이션	<input type="checkbox"/>	스포츠	<input type="checkbox"/>	전략	<input type="checkbox"/>
		카지노	<input type="checkbox"/>	기타	<input type="checkbox"/>	카테고리 : 기타 선택 시	
일반 앱	⇒	소셜	<input type="checkbox"/>	커뮤니케이션	<input type="checkbox"/>	라이프스타일	<input type="checkbox"/>
		쇼핑	<input type="checkbox"/>	엔터테인먼트	<input type="checkbox"/>	생산성	<input type="checkbox"/>
		교육	<input type="checkbox"/>	금융	<input type="checkbox"/>	데이팅	<input type="checkbox"/>
		카메라	<input type="checkbox"/>	기타	<input type="checkbox"/>	카테고리 : 기타 선택 시	
<b>R&amp;D 연계 추천 시 참가 희망여부</b>			여	<input type="checkbox"/>	부	<input type="checkbox"/>	
<b>가점해당여부(해당항목체크)</b>							
① 고용·산업 위기지역 소재 창업기업			여	<input type="checkbox"/>	부	<input type="checkbox"/>	
② 감염병 예방·진단·치료 관련 제품·서비스 신청 창업기업			여	<input type="checkbox"/>	부	<input type="checkbox"/>	

- 스토어 출시 여부

\* (구글패키지ID) 출시 콘텐츠별 ID 작성(일반적으로 ‘com.’으로 시작하는 ID)

\* (스토어 출시 여부) 출시 여부에 따라 출시/목표 연월일, 지역, 스토어(구글플레이, 애플 앱스토어, 윈스토어, 화웨이 스토어 등) 작성

\* (앱 카테고리) 대표적 카테고리 1개만 선택, 기타 선택 시 세부 카테고리명 작성

\* (진출희망지역) 희망국가 중 최대 택 3 (기타 선택 시 기타 국가 입력)



### 3.2 서비스 개요(요약)

- **작성 목적** : 서비스를 사용할 사용자와 사용방법에 대하여 설명하고 핵심 기능도 함께 설명함. 경쟁사대비 제품(서비스)의 기능이나 성능의 차별성을 설명함. 사용할 시장규모를 추정하여 작성
- **작성 양식** :

□ 서비스 개요 (요약)		※ 기업별 1개 콘텐츠에 한해 작성	
서비스 소개	※ 핵심기능, 소비자층, 사용자 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재	서비스명	
		수익모델	유료설치 / 인앱결제
		유저규모	00,000명 (최근 30일의 DAU, MAU 기재)
		다운로드 규모	일 00,000회
		다운로드 가격	00,000원 (유료앱의 경우, 설치 가격 기재)
서비스 차별성	※ 서비스의 현재 개발단계를 기재 예) 아이디어, 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등		
국내외 목표시장	※ 글로벌 서비스 경험, 목표 시장, 진출 전략 등을 간단히 기재		

- **작성 요령** :
  - ① **서비스 소개** : 지원하는 제품(서비스)이 제공하는 핵심기능(스펙, 제공 서비스 등)을 제시하고 이를 사용할 소비자 층(고객)과 사용방법 등에 대하여 작성
    - 핵심기능이란 고객에게 제공할 기능이나 제공서비스로 작성할 수 있음 (예: 카카오 특의 제공서비스는 문자 발송기능, 보이스기능, 게임기능 등)

- 제공되는 기능을 가진 제품이나 서비스를 사용할 예상 고객과 소비자들의 사용방법 등을 작성

② **서비스 차별성** : 지원하는 제품(서비스)과 유사한 경쟁기업의 경쟁제품에 대하여 간단히 설명하고 경쟁제품과의 차별적 기능이나 성능에 대하여 작성

- 경쟁사와 경쟁제품명을 작성

- 경쟁제품과 달리 지원제품(서비스)가 제공하는 기능이나 성능적인 측면을 작성함

- 차별적 기능이나 성능이 고객에게 어떤 가치를 제공하는지 작성

③ **국내외 목표시장** : 지원하는 서비스의 목표 시장군에 대한 규모를 추정하여 작성

- 목표로 하는 시장에 대해 추정되는 규모 작성

- 목표로 하는 시장의 성장성 및 동향 작성

○ **작성 사례** :

<p>창업제품 (서비스) 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 본 제품은 하지 운동값을 획득하기 위한 <b>측정기능, 전송기능, 모니터 링기능</b> 등을 수행하는 <b>힘센서 모듈, 실시간모니터링 앱</b></li> <li>· 사용처는 <b>착용형 로봇</b>을 개발하고 있는 <b>현대자동차/현대로템</b> 그룹이 거점고객이고, <b>생산기술연구원, 국방과학기술연구소</b> 등 <b>힘센서</b>를 활용한 <b>헬스케어용 로봇</b>에 사용</li> </ul>
<p>창업제품 (서비스) 차별성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>힘센서모듈</b>의 대표적인 기업으로는 시장점유율 1위인 <b>로봇틱스사임</b></li> <li>· <b>로봇틱스</b>와는 달리 <b>생산공정의 단순화</b>(8가지공정에서 4가지 공정)로 인해 <b>가공의 편의성</b>도 제공</li> <li>· 가볍고 <b>저렴한 소재인 플라스틱</b>을 사용함에 따라 <b>힘센서모듈</b>이 필요한 <b>다양한 제품에 적용</b>이 가능</li> <li>· <b>증폭기없이 무선통신</b>이 가능함에 따라 소형화, 저가가 실현</li> </ul>
<p>국내외 목표시장</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>착용형 로봇시장</b>의 전체시장 추정규모는 <b>###백만달러</b></li> <li>· <b>국내판매 가능시장</b>규모는 <b>###백만원</b></li> <li>· 1차 초도진입고객은 <b>현대로템그룹</b>의 연구소에 Test를 위해(201#, 12) <b>힘센서모듈 60개</b> 납품완료(\$\$\$\$)</li> </ul>



### 3.3 본문

#### 3.3.1 문제인식(Problem)

- **작성 목적** : 창업기업이 개발하고자 하는 서비스에 대하여 창업자나 창업기업이 인지하고 있는 개발의 어려운 점이나 지원이 필요한 것이 무엇인지를 3가지 관점에서 작성하는 것을 목적으로 함
  - 제품개발에 따른 해결과제
  - 고객의 니즈에 따라 고객이 원하는 혜택을 제공하기 위해 필요한 해결과제
  - 시장이나 경쟁기업과의 차별성을 도출하기 위해 필요한 해결과제
- **작성 양식** :

**1-1. 제품-서비스에 대한 해결과제**

※ 자사가 개발(보유)하고 있는 제품-서비스에 대해 인지하고 있는 문제점 등

○ |

-

**1-2. 고객의 니즈에 대한 개선과제**

※ 고객의 니즈 및 해당분야 전문가 등에서 개선을 요구하는 문제점 등

○

-

**1-3. 시장-경쟁자 대비 개선과제**

※ 시장경쟁자 등의 제품-서비스 등과 비교 시 개선을 요구하는 문제점 등

○

-

○ 작성 요령 :

- ① 서비스에 대한 해결과제 : 지원 서비스를 개발해야 하는 핵심기능(스펙, 제공서비스 등)과 목표 성능 등에 대하여 상세히 작성하고 이를 기반으로 필요한 요소와 부족한 부분을 작성(※ 작성 시 표나 그림으로 과정을 상세 설명)
  - 핵심기능이나 성능에 대한 상세 스펙을 작성(서비스를 구현하기 위한 요소를 파악할 수 있도록 작성)
  - 핵심기능이나 목표 성능을 개발·구현하기 위해서 현재 준비된 요소 (실현정도: 자사의 개발진행 정도와 가능성)와 개발할 내용을 설명
- ② 고객의 니즈에 대한 개선과제 : 지원 서비스에서 개발하고자 하는 기능이나 목표 성능들은 고객들의 니즈를 해결하기 위해 제공하는 혜택 관점에서 작성 ( ※ 작성 시 표나 그림으로 과정을 상세 설명)
  - 목표고객을 작성
  - 목표고객의 문제점이나 새로운 가치를 작성(※ 객관적 근거 제시가 필요)
- ③ 시장·경쟁자 대비 개선과제 : 지원 서비스의 목표시장에서의 경쟁사와 경쟁제품의 차별성을 구현하기 위해서 경쟁적 우위(열위)요소가 무엇인지를 작성(※ 작성 시 표나 그림으로 과정을 상세 설명)
  - 경쟁제품과 달리 지원제품(서비스)가 제공하는 기능이나 성능적인 측면을 작성함
  - 경쟁제품(서비스)과의 차별적 기능이나 성능 등 비교내용을 구체적으로 작성
  - 차별적 요소와 기능을 위해 자사만이 보유하고 있는 독특한 기술이나 보유해야 할 기술이 무엇인지를 작성

○ 작성 사례 :

**1-1. 제품·서비스에 대한 해결과제**

- 제품은 3개의 모듈로 구성되어 있음
  - 보급형 광학식 단축 힘센서 모듈
  - 실시간 모니터링 앱 모듈
  - 신호처리보드 무선화 모듈

- 현재 자사는 3개의 모듈에 대하여 개발상태와 개발예정은 다음과 같음
  - 보급형 광학식 단축 힘센서 모듈은 완성된 상태이고 6mm성능을 높이기 위한 기술개발이 필요하고 센서 내구성 강화를 위한 전선 연결부위 고정하는 단계가 이루어져야 함
  - 실시간 모니터링 앱 모듈은 센서 출력전압을 블루투스 통신으로 전송하여 스마트폰으로 모니터링하기 위한 소프트웨어 개발 필요함
  - 신호처리보드 무선화 모듈은 현재 무선 신호처리보드 회로설계 및 가공단계가 필요함

## 1-2. 고객의 니즈에 대한 개선과제

- 1차 진입목표고객은 착용형 로봇제작업체임
  - 착용형 로봇제작업체들은 부품인 힘센서를 부착하는데 있어 가장 어려움을 겪는 것 중에 하나가 가공의 편의성을 제공할 수 있고 소재의 유연성을 구현할 수 있는 힘센서 모듈에 대한 필요성이 대두
  - 착용형 로봇에 부착할 힘센서는 현재보다 생산공정을 줄이고 이를 통해 인건비를 줄일 수 있는 제품이 필요

## 1-3. 시장-경쟁자 대비 개선과제

- 힘센서의 세계 시장 규모는 2014년 기준으로 약 8조 원으로 추산되며 연평균 성장률은 약 6.2%
  - 2019년도 예상 세계 힘센서 시장 규모는 약 11조 원에 달함
  - 국내 힘센서 시장은 세계 시장의 약 6.8% 규모로, 2014년에 약 5천억 원이었으며 2019년에는 약 7천억 원에 이를 것으로 예상됨
  - 힘센서의 주 사용 용도로는 계량장치와 산업설비 등 공장자동화 관련 용도가 약 60%를 차지하며 로봇에의 사용도 약 10%
- 착용형 로봇에 적용되는 힘센서모듈은 상용화가 시도되고 있는 상태이므로 제품의 우수성을 통해 시장을 선점할 수 있는 기회가 포착됨
  - 이스라엘의 아르고메디컬 테크놀로지에서 개발된 착용형 보조로봇 ReWalk는 2014년 미국 승인을 이후로 우리나라에 수입 예정
  - 현재 저가형 힘센서 모듈을 개발하고 있는 국내회사는 로보탁스가 가장 대표적인 기업이지만 다축 저가형에 집중하고 있음

- 착용형로봇에 적용되는 **힘센서개발에 대표적인 선도기업은 Fulek Honeywell** 등임
  - 선도기업들과 가장 큰 차별성은 힘센서를 측정하는 방식의 차이에 있음
  - 자사는 **광학식 방식의 측정방식**을 채택하는데 비해 선도기업들은 스트레인게이지, 저항, 정전방식 등을 채택
  - 광학식 힘센서는 기존의 스트레인게이지에 비해 제조공정이 간단하고 전압증폭기가 필요하지 않아 **양산이 가능함**. 또한 무선통신 모듈을 기존의 신호처리보드에 추가하기만 하면 무선 **힘센서 시스템 구축이 용이함**
- 광학식 힘센서에 대한 기술은 창업자와 창업기업 팀원들이 **개발 및 운용의 역량을 보유하고 있음**
  - 공동대표 모두 관심학과 박사학위 취득
  - 특허 &&건 보유(특허번호 : XXX-XXXXXXX, AAA-AAAAAAA 등)가 자체 보유

**경쟁기술비교표**

구분	본사	주요기업	주요기업	주요기업	주요기업	주요기업	주요기업
기술명	광학식 힘센서	스트레인계지	저항	정전	무선	유선	유선
특징	제조공정이 간단하고 전압증폭기가 필요하지 않아 양산이 가능함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함
장점	제조공정이 간단하고 전압증폭기가 필요하지 않아 양산이 가능함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함
단점	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 간단하고 전압증폭기가 필요하지 않아 양산이 가능함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함
시장	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 간단하고 전압증폭기가 필요하지 않아 양산이 가능함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함	제조공정이 복잡하고 전압증폭기가 필요함

### 3.3.2 실현가능성(Solution)

- **작성 목적** : 창업기업이 개발하고자 하는 서비스에 대하여 창업자나 창업기업이 인지하고 있는 개발의 어려운 점이나 지원이 필요한 것에 대하여 해결방안이 무엇인지를 3가지 관점에서 작성하는 것을 목적으로 함
  - 서비스의 개발(개선) 방안
  - 고객의 니즈에 따라 고객이 원하는 혜택을 제공하기 위해 필요한 해결과제에 대한 대응방안
  - 시장이나 경쟁기업과의 경쟁력확보 방안



○ 작성 양식 :

## 2. 실현가능성 (Solution)

### 2-1. 제품·서비스의 개발(개선) 방안

※ 자사에서 인지한 제품(서비스)에 대한 문제점 개선(개발) 방안, 현재 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주) 등

○

-

< 사업 추진일정 >

추진내용	추진기간	세부내용
제품보완, 신제품 출시	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	OO 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	홍보를 홈페이지 제작
글로벌 진출	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	베트남 OO업체 계약체결
투자유지 등	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	VC, AC 등
...		

### 2-2. 고객 요구사항에 대한 대응방안

※ 고객 및 해당분야 전문가 등이 요구하는 문제점에 대한 개선 방안 등

○

-

### 2-3. 시장 경쟁력 확보 및 강화방안

※ 시장-경쟁자 등의 제품-서비스 대비 문제점에 대한 개발(개선) 방안, 우위요소, 차별화 전략 등

○

-

○ 작성 요령 :

- ① 서비스의 개발(개선) 방안 : 지원 서비스를 개발(개선)하는데 인지된 문제점을 어떻게 해결할 것인지를 작성함. 필요한 역량 중에 보유역량으로 진행할 요소와 부족한 역량을 어떻게 수행할 계획인지를 작성(사업 추진일정이 표로 있는 것은 조금 이해하기 어려움)
  - 개발(개선)을 위해서 수행해야 할 항목을 나열
  - 수행하는 주체와 방안에 대하여 작성
  - 자사와 협력사가 수행할 부문에 대하여 구체적으로 작성



② **고객 요구사항에 대한 대응방안** : 지원제품(서비스)에서 개발하고자 하는 기능이나 목표성능들은 고객들의 니즈를 해결하기 위해 제공하는 혜택관점에서 작성한 문제점을 어떻게 대응할 것인지 구체적으로 작성 (※ 객관적 근거 제시가 필요)

- 목표고객의 문제점 작성
- 목표고객의 문제점을 지원제품(서비스)의 기능이나 성능을 통해 어떻게 해결하여 고객에게 혜택이나 가치를 줄 수 있는지 작성
- 목표고객에게 접근할 수 있는 방안 및 실현가능성 작성

③ **시장 경쟁력 확보 및 강화방안** : 지원 서비스의 목표시장에서의 경쟁사와 경쟁제품의 차별성을 구현하기 위해서 경쟁적 우위요소는 어떻게 확보할 것인지 또는 경쟁 열위요소는 어떻게 해결할 것인지에 대한 방안을 작성

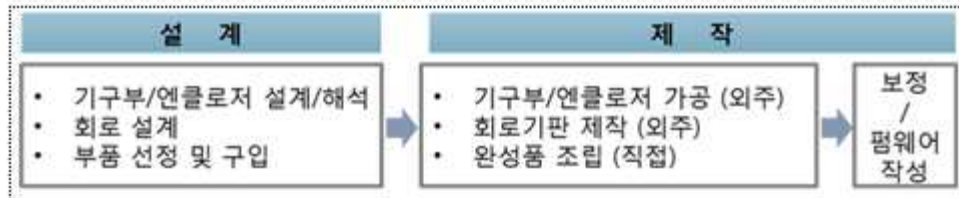
- 경쟁적 우위요소를 통한 차별화 요소를 작성
- 경쟁적 우위요소를 확보하기 위한 해결방안과 실현가능성에 대하여 작성
- 경쟁적 열위요소는 무엇이고 이를 해결방안과 실현가능성에 대하여 작성

○ 작성 사례 :

**2. 실현가능성 (Solution)**

**2-1. 제품·서비스의 개발(개선) 방안**

- 개발(개선)할 힘센서시스템은 3개의 모듈로 구성됨
  - 보급형 광학식 단축 힘센서 모듈은 완성된 상태이고 6mm성능을 높이기 위한 기술개발이 필요하고 센서 내구성 강화를 위한 전선 연결부위 고정하는 단계가 이루어져야 함
  - 실시간 모니터링 앱 모듈은 센서 출력전압을 블루투스 통신으로 전송하여 스마트폰으로 모니터링하기 위한 소프트웨어 개발 필요함에 따라 화면설계는 자사에서 진행하고 UI는 외주용역 예정(##텍)
  - 신호처리보드 무선화 모듈은 현재 무선 신호처리보드 회로설계 &&& 공동대표 진행 및 가공에 대한 부문은 외주용역(\*\*텍) 예정
- 보급형 광학식 힘센서모듈과 신호처리보드 무선화 모듈은 다음과 같은 공정으로 개발완료 및 예정임



- **개발과정**은 다음과 같은 일정으로 추진될 예정

추진공정	구현정도	추진기간	추진내용	추진주체
광학식힘센서모듈 보완성능강화	단축힘센서모 듈개발완료	'18.0.0. ~ '18.0.0. (2개월)	센서내구성 강화를 위한 연결부위 고정부문재 설계	설계부문: 자사 기구부/엔클로저가공:**텍 보정/펌웨어 제작:자사
실시간 모니터링앱	미실시	'18.0.0. ~ '18.0.0. (2개월)	센서 출력전압을 스마트폰으로 모니터링	기획부문:자사 UI제작:**텍
신호처리보드 무선화 모듈개발	모듈 회로설계완료	'18.0.0. ~ '18.0.0. (3개월)	블루투스를 활용한 무선통신모듈 제작	기구부/엔클로저가공:국외 기업외주

< 사업 추진일정 >

추진내용	추진기간	세부내용
제품보완, 신제품 출시	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	OO 기능 보완, 신제품 출시
홈페이지 제작	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	홍보용 홈페이지 제작
글로벌 진출	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	베트남 OO업체 계약체결
투자유치 등	2016.0.0. ~ 2016.0.0.	VC, AC 등
...		

## 2-2. 고객 요구사항에 대한 대응방안

- 1차 진입목표고객은 **착용형 로봇제작업체임**
  - 착용형 로봇제작업체들은 부품인 **힘센서**를 부착하는데 있어 가장 어려움을 겪는 것 중에 하나가 **가공의 편의성**을 제공할 수 있고 **소재의 유연성**을 구현할 수 있는 힘센서 모듈에 대한 필요성이 대두
  - 착용형 로봇에 부착할 힘센서는 현재보다 생산공정을 줄이고 이를 통해 인건비를 줄일 수 있는 제품이 필요
- **가공의 편의성** 제공 방안
  - 광학식 힘센서모듈은 증폭장치를 사용하기 않기 때문에 **모듈의 소형화**를 구현할 수 있어서 착용형 로봇에 부착이나 가공의 편의성을 제공
  - 대량생산을 위한 보정의 간편성을 제공
  - **소재의 유연성**으로 인해 다양한 위치에 설치할 수 있는 유연성을 제공하기 위해서 소재를 플라스틱으로 사용
- **가격 절감 효과** 제공
  - 광학식 힘센서모듈은 증폭장치, 무선화 등 **부품의 수가 1/2**로 줄일 수 있음
  - 가격대비 **성능의 우수성 제공**(정확성, 반복 정밀성 등 기존 제품에 대비 동등이거나 10%이상 우수)하기 위해서 알고리즘을 개발하고 특허 등록을 실시함

## 2-3. 시장 경쟁력 확보 및 강화방안

- **힘센서개발에 대표적인 선도기업은 Fulek, Honeywell** 등과의 경쟁에서 경쟁적 우위 요소는 힘센서가 사용되는 다양한 제품에 **맞춤형으로 설계/제작**이 가능한 세계수준의 인력을 보유하고 있는 것임
  - 공동대표 2인은 힘센서관련 박사학위 소지자이고 팀원들이 관련학과 석사이상
  - &&&기술지주회사(연구소기업 보유)
  - 관련 특허 &&&건 보유
  - 현재 국내 **착용형로봇** 개발 연구소, **스마트팩토리** 구축업체, **헬스케어** 의료장치 등의 관련 연구소와의 협업을 통해 시험단계를 종료한 상태임
- 하지만 **연구개발인력**은 우수하지만 **마케팅담당자의 부재**로 인한 대량생산에 의한 매출신장에는 아직 어려움 내재되어 있음
  - 기술영업을 전문으로 하는 네트워크 구축을 위해서 관련 업계의 **파트너십** 업체 발굴을 위한 노력을 실시할 예정
  - 한국로봇협회(가칭), 한국스마트팩토리협회(가칭) 등과의 공동 제품개발 추진 (2018.0.0.~ 2018.0.0.)

### 3.3.3 성장전략(Scale-up)

- **작성 목적** : 창업기업이 개발하고자 하는 서비스에 대하여 개발(개선)을 위한 소요자금과 조달방법을 작성하고, 이를 통해 완성된 제품을 통한 매출액 추정, 추정매출액 달성을 위한 대규모 자금유치 및 출구전략을 작성하는 것을 목적으로 함
  - 자금소요 및 조달계획 : 지원 서비스 개발(개선)을 수행하는데 필요한 자금소요 내역에 대하여 작성(정부지원금과 창업자 부담금 포함)추정매출액을 달성하기 위해서 필요한 자금
  - 시장진입 및 성과창출 전략 : 서비스 개발을 통한 추정매출액을 산정하기 위해서 목표고객의 규모와 진입방안에 대하여 작성
  - 출구목표 및 전략 : 추정매출액을 달성하기 위해서 필요한 (대규모 자금을 유치하기 위한) 자금유치 전략과 출구전략을 수립하여 작성

○ **작성 양식** :

**3. 성장전략(Scale-up)** ①

**3-1. 자금소요 및 조달계획**

※ 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비(정부지원금+대용자금(현금, 현금)외) 사용계획 등을 기재(신청사업의 운영지침 및 사업비관리기준에 근거하여 작성)

<인출 일정기준>

1. 창업기업이 보유하고 있는 건물, 차량 등 재회비
2. 창업기업이 보유하고 있는 시제품제작 관련 기자재의 사용료 및 임차료 (당 기자재의 경우 취득가액의 10% 또는 잔존가치의 이내에서 임차)
3. 후회기업이 창업기업이 유상으로 발명특허출원료, 제품 시, 행동중단의 임대료를 계약하여 임대장소의 임대료 기준을 적용
4. 창업기업이 창업준비공간을 보유 또는 임차할 경우 해당 공간의 임대료
5. 창업기업이 본인 및 창업파트너(서비스) 사업화 수행에 직접 참여하는 교육인력의 인건비

○

<사업비 집행계획> (단위: 천원)

비 목	산출근거	정부지원금(천)	창업자 부담금(천)	합계(천+천)
재료비	• DMDO소액 구입(00개*0000원)	3,448		
	• 콘솔IC칩 구입(00개*0000원)	7,652		
인건비	• 시공행위작 인건비(0000원) * 클라스익공통서비스		7,000	
자금수수료	• 국내 0000원(이자) 총(이자) * 부스일차 일기류 일차 총 포함			
인건비	• 개발자 인건비(20명)	20,000		
	• 여표자 인건비		8,000	
...				
...				
...				
...				
...				
합 계				

○ 글로벌 진출 실적 ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

종류 개요	총 진출 국가			
	00개국			
	유저 기준 TOP 3 국가	매출 기준 TOP 3 국가	서비스 언어	
	① 대한민국	② 중국	③ 일본	
	① 일본	② 대한민국	③ 중국	

세부 내역	진출국가	출시시기	서비스명	DAU	MAU*	매출액	매출 비중**
		대한민국	2017. 1. 30		00,000명	00,000명	000백만원
	중국	2018. 1. 30		00,000명	00,000명	000백만원	00%
	일본	2019. 1. 30		00,000명	00,000명	000백만원	00%
...							
...							

\* (DAU & MAU) 최근 30일 이내 기준, 평균치 작성  
\*\* 기업 전체 매출액 대비 진출국가별 매출액의 비중 (=기업 전체 매출액÷진출 국가 매출액)

○ 글로벌 진출 역량(19년 기준) ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

서비스 강화 목표 국가	현재 유저 수*		목표 유저 수	국제협약체결 건수 (현지기업과 MOU, NDA 등)
	DAU	MAU		
일본	00,000명	00,000명		0건 (기밀명: )
미국	00,000명	00,000명		0건 (기밀명: )
인도네시아	00,000명	00,000명		0건 (기밀명: )

\* (DAU & MAU) 최근 30일 이내 기준, 평균치 작성

○ 글로벌(해외)시장 매출 예상 (해당 시, '20년 기준)

신규 런칭 or 서비스 강화 목표 국가	해당 지역 서비스 강력 여부	런칭(or 업데이트) 목표 시기	목표 다중포드 유저	목표 유저 수		목표 매출
				DAU	MAU	
일본	예	2019. 8월	00,000건	00,000명	000백만원	
미국	예	2019. 10월	00,000건	00,000명	000백만원	
인도네시아	예	2020. 1월	00,000건	00,000명	000백만원	

- 7 -

- 17 -



○ 글로벌 진출 실적 ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

종류 개요	총 진출 국가	00개국					
	유저 기준 TOP 3 국가	[1]	대한민국	[2]	중국	[3]	일본
	매출 기준 TOP 3 국가	[1]	일본	[2]	대한민국	[3]	중국
	서비스 언어						

세부 내역	진출국가	출시시기	서비스명	DAU	MAU	매출액	매출 비중*
	대한민국	2017. 1. 30		00,000명	00,000명	000백만원	00%
	중국	2018. 1. 30		00,000명	00,000명	000백만원	00%
	일본	2019. 1. 30		00,000명	00,000명	000백만원	00%
	-						

\* (DAU & MAU) 최근 30일 이내 기준, 평균치 작성  
\*\* 기업 전체 매출액 대비 진출국가별 매출액의 비중 (=기업 전체 매출액÷진출 국가 매출액)

○ 글로벌 진출 역량(19년 기준) ※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

서비스 강화 목표 국가	현재 유저 수 DAU	MAU	목표 유저 수	국제 협약체결 건수 (현지기업과 MOU, NDA 등)
일본	00,000명		00,000명	0건 (기업명: )
미국	00,000명		00,000명	0건 (기업명: )
인도네시아	00,000명		00,000명	0건 (기업명: )

\* (DAU & MAU) 최근 30일 이내 기준, 평균치 작성

○ 글로벌(해외)시장 매출 예상 (예상 시, '20년 기준)

신규 런칭 or 서비스 강화 목표 국가	해당 지역 서비스 경험 여부	런칭(or 업데이트) 목표 시기	목표 다운로드 수치	목표 유저 수 DAU	MAU	목표 매출
일본	예	2019. 8월	00,000건	00,000명	00,000명	000백만원
미국	부	2019. 10월	00,000건	00,000명	00,000명	000백만원
인도네시아	예	2020. 1월	00,000건	00,000명	00,000명	000백만원

3-3. exit(EXIT) 목표 및 전략

3-3-1. 투자유치

※ 연할투자 VC(벤처캐피탈), 크라우드 펀딩 등 ③ 향후 투자유치 추진전략 및 방법 등 기재

○

-

○

3-3-2. 인수·합병 (M&A)

※ 인수합병(M&A)을 통한 사업확장 또는 출구전략에 대한 중장기 전략을 기재

○

-

3-3-3. 기업공개 (IPO)

※ 기업의 경영력 강화, 투자자를 흡수 등을 위한 기업공개(IPO) 중장기 전략을 기재

○

-

○

3-3-4. 정부지원금

※ R&D, 정책자금 등 정부지원금을 통한 자금 확보전략 등

○

-

○ 작성 요령 :

- ① 자금소요 및 조달계획 : 지원 서비스를 개발(개선)하는데 필요한 자금  
소요 계획을 작성(※ 2.1. 서비스의 개발(개선)방안의 내용을 활용하여  
작성할 필요가 있음)
  - 자금소요항목을 나열(해결방안을 근간으로 작성)
  - 산출근거에 대하여 상세 작성
  - 정부지원금과 창업자 부담금을 구별하여 조달계획을 작성
- ② 시장진입 및 성과창출 전략 : 지원 서비스에서 개발 완료 후 성과 창출을  
위한 매출액을 추정하고 추정 근거 및 방안을 상세히 작성  
(※ 추정 근거 제시가 필요)
  - 판매 가능시장규모와 자사 판매 가능시장 규모를 추정함
  - 추정한 목표고객에게 진입할 방안을 구체적으로 제시하고 실현가능성을  
작성함(비즈니스모델의 How to Sale)
  - 목표로 하는 글로벌 시장 진출에 대한 역량과 구체적인 진출 방안  
작성 및 목표 예상 수치 추정



- ③ **출구(EXIT) 목표 및 전략** : 추정매출액을 달성하기 위해서 필요한(대규모 자금을 유치하기 위한) 자금유치 전략과 출구 전략을 수립하여 작성
- 추정매출액을 달성하기 위한 필요 소요자금 산정하여 작성(대량생산 등을 위한 설비자금, 홍보를 위한 자금, 유통채널 확보를 위한 자금, 기술개발이나 마케팅을 위한 인력 확보 자금 등)
  - 자금유치 방법에 대하여 투자유치, 인수·합병(M&A), 기업공개, 정부 지원금 등에 대하여 상세 기술(※ 기존기업의 사례를 활용하여 작성하는 것이 필요함)

○ **작성 사례** :

**3-1. 자금소요 및 조달계획**

- 지원제품(서비스)을 개발(개선)하는데 필요한 총 자금은 &&& 원임
  - 광학시뮬레이션모듈 보완 및 성능강화 : 자체 개발 및 \*\*텍 외주 용역 실시
  - 실시간 모니터링앱 개발 : 자체 개발 및 ##텍 외주 용역 실시
  - 신호처리보드 무선화 모듈개발 : 기구부/엔크로저가공은 외주 용역 실시
  - 조립 완성품 제작 및 연구개발을 위한 인건비
- 지원제품(서비스)을 판매 파트너사 협업을 전시회 참석 등을 위한 지급수수료와 마케팅 활동비가 소요됨
  - 국내외 로봇전시회 참가비
  - 마케팅 활동비 등

< 사업비 집행계획 >

(단위 : 천원)

비 목	산출근거	정부지원금 (a)	창업자 부담금(b)		합계 (a+b)
			현금	현물	
재료비	• 광학식모듈 소재(00개×0000원)	5,000			
	• 전원IC류 구입(00개×000원)	4,000			
외주용역비	• 광학식모듈시금형제작 외주용역 (000제품 ... 플라스틱금형제작)	20,000			
	• 신호처리보드 무선화 모듈 외주용역 (기구부/엔크로저가공)	10,000	7,000		
	• 앱개발 외주가공	6,000			
지급수수료	• 국내 000전시회 참가비(부스임차, 집기류 임차 등 포함)				
인건비	• 개발자 인건비(2명)	20,000			
	• 대표자 인건비		8,000		
<b>합 계</b>		<b>65,000</b>	<b>15,000</b>		

### 3-2-1. 내수시장 확보 방안 (경쟁 및 판매가능성)

- 1차진입고객은 **착용형 로봇제작업체**
  - 업체와의 공동연구를 통해 **착용형로봇에 맞춤형 광학식힘센서**를 개발하고 대량생산하는 방식으로 진입할 예정
  - 이를 통해 기술력과 브랜드를 획득한 후 범용 **광학식힘센서**를 대량 생산할 수 있는 공정시설을 설치할 예정

#### ○ 내수시장 진출 실적

판매처	진출시기	판매 아이템	판매금액
*** 로봇연구소	'00,00.00.~'00,00.00	광학식힘센서모듈	○○○백만원
&&&헬스케어연구소	'00,00.00.~'00,00.00	광학식힘센서모듈	○○○백만원
...			

#### ○ 내수시장 매출 예상

판매처	진출시기	판매 아이템	판매금액
*** 로봇제작사	2018.2.14. ~ 2018.2.22.	광학식힘센서모듈/무선신호처리기/실시간모니터링업	○○○백만원
&&&헬스기기제작사	2018.2.14. ~ 2018.2.22.	광학식힘센서모듈/무선신호처리기	○○○백만원
...			

### 3-3-1. 투자유치

- 투자유치를 통한 **자금 확보의 필요성**
  - 공정기술의 유출로 인한 위협을 방지하기 위해서 설비를 **자가로 설치할 필요성 대두**
  - **힘센서**의 다양한 용도에 따라 **맞춤형 힘센서 개발 역량을 보유하고** 있어 이를 기반한 특수용 **광학힘센서** 개발을 위해 연구 인력의 확보가 절실히 요구됨에 따라 자금이 필요
- **광학힘센서모듈 개발 시설장비는 총 3억원의 자금과 인건비(1년기준) 1억원이 소요됨**
  - &&& 장비 등 : 2억 5천만원
  - 공간 임대료 : 5천만원
  - 연구인력 인건비 : 1억원
- 자금확보를 위해서 **AAA엔젤투자조합과의 투자 유치**를 위한 방안으로 **엑셀러레이팅 과정을 진행하고 있음**
  - AAA 엔젤투자조합과 1억원의 투자금 유치를 위한 프로세스를 진행
  - AAA 엔젤투자조합과의 **엑셀러레이팅과정**에서 매출액을 신장하기 위한 고객검증프로세스를 진행하고 있음
  - 투자자금 유치후 **매칭펀드 1억 5천만원**을 신청하고 이를 기반으로 R&D 자금 2억원을 신청할 예정임

### 3.3.4 팀 구성(Team)

- **작성 목적** : 지원 서비스의 개발(개선)을 위한 필요 인적자원과 필요 기술에 대하여 자사가 보유한 역량과 보유해야 하는 자원을 어떻게 확보할 것인가에 대한 방안 작성을 목적으로 함
  - 대표자 및 팀원의 보유역량 : 지원제품을 개발(개선)을 수행하는데 필요한 인력자원에 대한 보유역량과 추가 보강할 인력, 업무파트너에 대한 계획을 작성
  - 팀의 기술개발 역량 : 지원 제품(서비스)의 개발(개선)을 위한 필요한 기술 및 개발 역량에 대하여 작성
  - 사회적 가치 실천계획 : 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과 공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천 계획을 기재 작성
- **작성 양식** :

#### 4. 팀 구성 (Team)

##### 4.1. 대표자 및 팀원의 보유역량 ①

○ 대표자 현황 및 역량

※ 장외특수(서비스)과 장외하여 대표자가 보유하고 있는 특허, 역설 등등 기재

○ 팀원현황 및 역량

※ 사원 주신에 따른 경력 고등인원 및 합주 고등기록 기재  
\* 일자리 및 설자급이인? : 개지합을 인삼에 다른 소삼은인 및 열대중소기업의 경영부담을 완경하고, 노동자의 고등분양을 해소하기 위하여 산부해서 근로자 보수를 지원(고등노동부, 근로복지공단)

순번	직급	성명	주요 담당업무	경력 및 관련 등	채용 연월	일자리 안정자금 수혜 여부
1	과장	OOO	S/N 개발	고유권관리과 과수	16.8	O / X
2	...	...	...	OO개발 사업담당 실역 8년	...	...
3	...	...	...	OO연구실 실역 10년	...	...

○ 추가 인력 고용계획

순번	주요 담당업무	요구되는 경력 및 관련 등	채용 시기	영년 (여부) (만 39세 미하)
1	S/N 개발	지능이 전문 조사 역소	16.8	O / X
2	경영 담당 (제조: 연도내사/이)	공회법 실무등 경영 담당역량 가능등등		

○ 업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량

※ 장외특수(서비스) 개발에 필요한 협력사의 우수역소 및 협력사일 등등 기재

순번	파트너명	주요역량	주요 협력사항	비고
1	OO전자		제조소 설계 지원	-1812
2	...			...

##### 4.2. 팀의 기술개발 역량 ②

※ 핵심 서비스 개발을 위한 조직의 자체 기술개발 역소연구개발 보유 상태, 인력 등 포함 기재

○

-

##### 4.3. 사회적 가치 실천계획

※ 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천계획 기재

\* 중소기업 성과공유제 개요 : 중소기업 근로자의 임금 또는 복지 수준 향상을 위해 사원수가 근로자인 자 성과를 공유하는 제도 (중소기업 인력지원 특별법 제27조의 2)

구분	내용	
성과	경영성과관리	기업 사정에서 이익 또는 매출 등의 경영성과가 발생했을 때 예상 성과 등 회사 실적향상과 공유하는 경영향상
	사원보상보장	승진된 직원의 임금 또는 공우성이 개발한 사원보상제 기점이 금액 소우 이도록 하고, 승진된 등해서 사원보상의 대가여 상응하는 상당한 보상을 주는 제도
주식	유리사주	유리 회사 주식 소유하도록 운영합동, 근로자가 자신이 근무하는 회사에 주식종 취득 보유할 수 있도록 하는 제도
	주식투자사비정	회사가 설립으로 상하는 비아 따라 비정형 등해서 미리 상해상 기적으로 인수를 인수하거나 회사에 주식종 투자할 수 있는 권리를 부여하는 것
경영 및 기술	내일재능공제	5년 이상 상해상한 핵심인력에게 중소기업과 핵심인력의 경영성과관리 등리사항을 성과관리로 상해상한 지급하는 제도
	고령기술인력양성	고령기술인력 (연) 상명인성과 등리를 도모하기 위해서 상해상 공제기구 사내고용특기공

\* 급여 : 중소기업 근로자에게 상해상한 임금, 중소기업공제, 20%  
\* 중소기업 근로자의 개인용 공제비용을 상해상한공제에서 공제할 수있음 \*비연인 상해상제하는 제도 제정

○ ③

-

< 중소기업 성과공유제 도입현황 및 계획 >

제도명	도입 여부	주요내용	실적
내일재능공제	공제(16.10)	합정 위원규칙 등 내해 규정과 주요내용등	공제자 2인 적용
소득공제	공제(17.06)	17.6월 제도도입 이후 기업 우수공제등 운영	공 0명, 0000주 (000000원) 분사
사내고용특기공제	공제(17.06)	기술공제 및 기술공제인 분, 공제 규정 하안	00억원등

○ 작성 요령 :

- ① 대표자 및 팀원의 보유역량 : 지원 서비스의 개발(개선)을 수행하는데 필요한 인력자원에 대한 보유역량과 추가 보강할 인력, 업무파트너에 대한 계획을 작성
- 대표자 현황 및 역량은 지원서비스에 관련된 경력이나 사업화 경험을 작성
  - 현재 팀의 고용인원 및 각 팀원들의 이력은 지원 서비스에 관련된 내용을 작성하고, 추가 인력 고용 계획을 주요 업무와 연계하여 작성(**※ 지원 제품개발이나 마케팅활동과 관련된 업무내용과 연계하여 작성**)
  - 업무파트너(협력기업 등) 현황 및 역량에 대하여 작성함(창업제품(서비스) 개발에 필요한 협력사의 주요역량 및 협력사항 등을 기재)
- ② 팀의 기술개발 역량 : 서비스 개발을 위한 조직의 자체 기술개발 역량(연구개발 보유 장비, 인력 등 포함)을 기재 상세히 작성
- ③ 사회적 가치 실천계획 : 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축 등 사회적 가치 실천계획을 작성
- 중소기업 성과공유제 개요 : 중소기업 근로자의 임금 또는 복지 수준 향상을 위해 사업주가 근로자간에 성과를 공유하는 제도 (중소기업 인력지원 특별법 제27조의 2)
  - 위의 제도들을 활용하여 도입이유와 내용에 대하여 작성