

벤처기업 사업계획서 작성 가이드

-2023년 개정판-



본 가이드는 벤처기업으로 확인 받고자하는 기업(법인 또는 개인)의 사업계획서 작성방법의 이해를 돕기위해 작성 되었으며
특정 기업과는 무관함을 밝힙니다.
또한, 본 자료는 단순 참고용으로, 벤처기업으로 확인 받고자하는 기술(제품, 서비스)분야에 맞게 자유롭게 인용하실 수 있으나
벤처기업 해당여부 확인결과에 대한 책임은 신청기업(개인)에게 있음을 안내 드립니다.

01.

혁신성장유형



1. 기술(제품/서비스)의 개발 배경 및 필요성

(어떤 문제를 해결할 것인가?)

✓ 체크 항목

- ※ 문제의 중요성 (해당되는 사항에 모두 표시)
 - 많은 사람들이 겪고 있는 문제임
 - 앞으로 더 많은 사람들이 경험할 문제임
 - 시급히 해결되어야 하는 문제임
 - 현재 많은 비용이 투입되는 문제임
 - 꼭 해결해야 하는 문제임
 - 자주 발생하는 문제임

✎ 작성 요령

- ▶ 개발이 완료 된 또는 개발 중인 기술(제품, 서비스)의 구체적 개발 배경(동기)과 배경의 원인으로써 해결하고자 하는 소비자 또는 사회가 겪고 있는 불편함(문제점), 경쟁사 현황 등에 대해 상세하게 제시
(체크항목에서 체크된 문제의 중요성을 중심으로 연관될 수 있도록 작성)
- ▶ [재확인 기업] 기존 기술(제품, 서비스)의 기술적 개선 사항(고도화) 또는 신규로 개발된 기술(제품, 서비스)의 그 개발 배경과 원인으로써 해결하고자 하는 문제점, 경쟁사 현황 등에 대해 구체적으로 제시
(재확인 기업의 경우 기존 제품(기술, 서비스)의 내용은 불인정 하며, 체크항목에서 체크된 문제의 중요성을 중심으로 연관될 수 있도록 작성)

🔍 작성 TIP

- 기술(제품/서비스)의 개발을 하게 된 배경 및 필요성에 대해 시장, 고객, 사회 등에서 겪고 있는 문제점을 제시
→ 문제점을 해결하기 위한 필요성(수요)에 대해 구체적으로 작성
- 재확인 신청기업은 신청하고자 하는 기술(제품/서비스)에 대해 **이전 벤처확인 신청 대비 고도화된 기술(제품/서비스)을 기준으로 작성**

작성 예시

(1) 비신호 교차로의 효과적인 안전시설 확충이 시급하여 ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)에 대한 개발 및 사업화를 추진

- ▶ 현재 이면도로, 생활도로, 단지 내 도로 등의 비신호 교차로에서 교통사고를 실질적이고 효율적으로 예방하기 위한 새로운 신호체계 및 안전시설물의 저변확대가 요구 됨

- ▶ 일반적인 비신호 교차로에 설치되는 점멸 신호등은 높은 비용(XXXX만원, 4지교차로 기준)에 비해 효과가 미미한 수준이며 도로반사경은 통행차량 및 기타 요인으로 파손이 잦으며 찌그러짐으로 인해 사물이 왜곡되어 보이는 일이 빈번

(2) 스쿨존, 안전속도 5030 등의 교통사고 줄이기를 위한 시책의 발표 (관련근거 및 출처 표시)

- ▶ 이면도로 비신호 교차로 등에서 발생하는 교통사고 빈도가 심각한 수준이며 이를 방지하기 위해 스쿨존에서의 교통사고발생시 운전자를 가중처벌하는 일명 ‘민식이법’과 일반도로 제한속도 시속 50km/h, 이면도로에서는 30km/h로 제한하는 ‘안전속도 5030’ 등 우리 사회의 도로 안전에 대한 의식수준이 크게 상승하였으며 사고 예방에 대한 안전의식이 대두되고 있음

(3) 교통사고의 70% 이상은 도로폭 12m 이하 도로에서 발생 (관련근거 및 출처 표시)

- ▶ 도로교통공단에서 발표한 경찰통계자료에 따르면 교통사고의 대부분이 도로폭 12m 이하의 생활도로에서 발생하고 있는 실정(12m 이하 도로의 사망자 및 부상자 비율 70% 이상)이므로 이에 대한 안전대책이 절실한 상황
- ▶ 경찰통계에 누락된 미신고자료를 포함한 통계를 보면 매년 100만건 이상 발생하는 교통사고의 사회적인 비용은 연간 40조원 이상 발생하고 있는 실정

2. 솔루션으로서의 기술(제품/서비스) 소개 (어떻게 해결할 것인가?)

✓ 체크 항목

※ 제품 및 서비스의 차별성 (해당되는 사항에 모두 표시)

- 기존에 없는 제품
- 기존 제품 대비 저렴함
- 기존 제품 대비 디자인 우수
- 기존 제품 대비 고성능
- 기존 제품 대비 편리함
- 기타 ()

✎ 작성 요령

- ▶ 1번 항목(제품/서비스의 개발 배경 및 필요성)에서 제시된 문제들이 기업에서 보유한 기술(제품, 서비스)를 통해 어떻게 해결하고자 하는지 구체적으로 제시
 - 사업아이템의 핵심 기능과 비즈니스 모델, 경쟁력 확보 방안 설명 (필요시 이미지 첨부)
- ▶ 체크항목에서 기업이 체크한 사항에 대해 기존제품 대비 보유한 기술(제품, 서비스)이 가진 우수성과 차이점, 특징점에 대해 구체적 근거를 제시하여 작성(시험 또는 성능 인증 내용(계획 포함), 산업재산권 확보 또는 확보 계획 등)
 - 단순히 '기능이 더 좋다', '더 편리하다'라는 표현은 지양하고, 시장에서 고객의 구매 행태를 변화시킬 이유가 될 차별화 요소를 명확히 기재

🔍 작성 TIP

'1'번 항목에서 제시한 문제점을 해결하기 위해 개발 중이거나, 개발을 완료한 신청 기술(제품/서비스)의 특성(기능, 성능, 테스트 결과 등)을 **객관적 근거(산업재산권 확보(또는 계획), 시험성적서, 인증 내용 등 (또는 계획)과 함께 구체적으로 작성**

작성 예시

(1) 기술(제품/서비스)의 명칭 : ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)

(2) 기술(제품/서비스)의 주요기능 및 문제해결 방안

- ▶ 본 기술(제품/서비스)은 비신호 교차로에서의 교통사고를 예방하기 위한 시설물로서 도로면에 매립하여 주간에는 ○○○○(주요기능)을 ○○○○(주요기능)시켜 차량 및 보행자에게 주의 및 경각심을 유도하고 야간에는 진입차량의

○○○○(주요기능)을 검지하여 차량의 진입을 인식하고 기설정된 방향의 ○○○○(주요기능)를 ○○○○(주요기능) 시킴으로서 타방향(상충방향)의 차량 및 보행자가 차량의 진입을 인식하여 서행 및 주의를 하게 된다.

(3) 기술(제품/서비스)의 구성, 적용원리

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)의 구성은 크게 ○○○○(핵심 소재 및 부품)과 ○○○○(핵심 소재 및 부품)로 구성된다. ○○○○(핵심 소재 및 부품)는 ○○○○(핵심 소재 및 부품), ○○○○(핵심 소재 및 부품)센서, ○○○○(핵심 소재 및 부품)센서, ○○○○(핵심 소재 및 부품)제어회로를 내장한 ○○○○(핵심 소재 및 부품)으로 구성되며 전력공급부는 ○○○○(핵심 소재 및 부품), ○○○○(핵심 소재 및 부품)로 구성된다.
- ▶ 제품의 적용방법은 이면도로, 생활도로와 같은 무신호교차로에서 교차로의 형태 및 상황에 따라 하나 이상의 ○○○○(핵심 소재 및 부품)을 교차로 중앙이나 진입로 부근에 ○○○○(적용방법)하여 ○○○○(적용방법)하고 ○○○○(적용방법)을 위한 ○○○○(핵심 소재 및 부품) 및 ○○○○(핵심 소재 및 부품)를 도로 외곽에 ○○○○(핵심 소재 및 부품)를 이용하여 설치하고 ○○○○(핵심 소재 및 부품)과 ○○○○(핵심 소재 및 부품)으로 연결한다.
- ▶ 설치된 ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)는 ○○○○(적용기술, 원리)를 통해 ○○○○(핵심기능)를 하게 되어 학교주변, 단지 내 도로, 주택지역, 상업지역, 이면도로와 같은 교차로의 비신호구간에서 운전자 및 보행자에게 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용 효과)하여 교통사고를 예방할 수 있으며 ○○○○(적용기술, 원리)의 적용을 통해 친환경 에너지 소비가 가능하게 된다.

(4) 기술(제품/서비스)의 주요기능, 성능, 효능에 대한 객관적 근거

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)의 ○○○○(적용기술, 원리)는 특허등록(등록번호 000000)를 통해 권리를 보호하고 있으며 ○○○○(핵심기능)에 대한 ○○○○(시험/인증기관)의 ○○○○(성능, 효능)평가를 통해 친환경 ○○○○(성능, 효능), ○○○○(성능, 효능), ○○○○(성능, 효능)에 대한 객관적 유효성 검증을 완료

3. 제품/서비스 관련 기술개발

(목표 기능 구현을 위한 기술 개발 노력은?)

작성 요령

- ▶ (추진경과) 기술 확보 및 개발 R&D, 상용화 여부, 인증확보, 인력, 예산 확보 등의 관점으로 아이디어 단계에서부터 현재까지의 추진과정에 대해 단계별 기술개발 실행 경과를 구체적이고, 세부적으로 작성
- ▶ (추진계획) 그간의 기술개발을 통해 앞으로 지속 발전시키고자 하는 기술의 발전목표를 제시하고, 기술의 발전목표를 이루기 위해 필요한 추가적인 기술 확보(자체개발, 외주, 기술이전 등), 인력, 연구개발 예산 확보 등의 계획에 대해 향후 3년간의 추진계획을 단계별로 구체적이고, 세부적으로 작성



작성 TIP

'2'번 항목에서 소개한 기술(제품/서비스)에 대해 현재까지의 기술개발 추진경과를 제시하고, 향후 기술의 지속 발전을 위한 목표와 실행 방법에 대한 향후 3년간의 추진 계획을 단계별로 구체적이고 세부적으로 작성

작성 예시

현재까지의 개발 추진 경과

(1) 기술(제품/서비스)의 개발 목표

- ▶ ① ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능) 구현, ② ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능) 구현, ③ ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능)를 ○○○○(적용기술 및 정량적 핵심기능)하고 ○○○○(정량적 기술수준)수준의 내구성을 지니도록 구현

(2) 기술(제품/서비스)의 개발 현황

- ▶ 20XX년 00월 ~ 20XX년 00월, ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능) 개발
 - 개발목표 ○○○○(기술, 제품 또는 서비스 목표수준)달성을 위한 ○○○○(개발내용) 을 확보하였으며 ○○○○(투입자원)의 ○○○○(투입자원)장비를 활용한 시제품의 ○○○○(핵심기능) 확보를 위해 ○○○○(부품 등)에 xx : xx비율 이상의 ○○○○(성능 수치)를 가지는 ○○○○(구성품)구조물 제작 공정 기술 확보 및 구조 분석 완료, ○○○○(개발내용) 개발을 위해 ○○○○(기술협력사)와 ○○○○(개발내용)에 대한 NDA 협약을 체결하고 협업중
- ▶ 20XX년 00월 ~ 20XX년 00월, ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능) 수준 확보 및 ○○○○(개발기술)의 특성 구현
 - 기존 기술(제품/서비스) 및 시장이 요구하는 ○○○○(시장 문제점 해결을 위한 기능, 성능 수준)분석을 완료,

개발목표 달성을 위한 ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능 개발내용)구조 분석 완료 및 최소기능 제품(MVP)에 요구되는 ○○○○(기능, 성능 수준) 구현을 위한 ○○○○, ○○○○(핵심 기술, 소재, 부품 등 개발사항 서술) 등 설계완료

- ○○○○(투입자원)을 통해 ○○○○(개발내용) 최적화를 통한 ○○○○(개발내용 제시)조건 확보 ○○○○(개발내용 제시), ○○○○(개발내용 제시) 등 개선 중

▶ 20XX년 00월 ~ 20XX년 00월, ○○○○(기술, 제품, 서비스 명)최소기능 제품(MVP) 개발 및 ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능) 의 신뢰성 검증 등

- 완료된 ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능)에 대한 ○○○○(테스트 내용)베타 테스트 결과 ○○○○(핵심기능)에 있어 ○○○○(테스트 결과)에 대한 ○○○○(테스트 결과) 부족으로 ○○○○(개발내용 제시)를 반영한 추가 연구 수행

- ○○○○(시험, 인증기관)의 ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능) 에 대한 신뢰성 검증완료하여 ○○○○(외부 테스트 결과), ○○○○(외부 테스트 결과), ○○○○(외부 테스트 결과)의 신뢰성을 검증 함

향후 3년간의 기술개발 추진 계획

(1-1) 단기 연구개발 목표

▶ ○○○○(개발내용)을 통해 ○○○○(핵심기능 및 성능)의 xx%를 ○○○○(기술수준)를 가지는 ○○○○(핵심 개발목표) 개발

(1-2) 단기 연구개발 추진계획

- ▶ (1년차) 20XX. 00월 : ○○○○(기술특성)에 강한 수정된 ○○○○(차별점) 구조의 ○○○○(기능, 성능 수준)개발
- ▶ (1년차) 20XX. 00월 : XX:XX 이상의 ○○○○(개발목표) 공정 기술 개발(객관적 개발목표 제시)
- ▶ (2년차) 20XX. 00월 : 높은 ○○○○, 낮은 ○○○○(기술특성 서술) 특성을 위한 ○○○○(개발목표)공정 기술 개발
- ▶ (2년차) 20XX. 00월 : 소재의 새로운 ○○○○(개발목표) 설계 및 적용을 통한 ○○○○(개발목표) 및 ○○○○(개발목표) 특성 향상
- ▶ (2년차) 20XX. 00월 : 양산화를 위한 제품의 신뢰성 확보
- ▶ (3년차) 20XX. 00월 : 최적화 ○○○○(개발내용)적용하여 ○○○○(완성물) 제작
- ▶ (3년차) 20XX. 00월 : 수요기업 ○○○○(완성물) 공급

(2-1) 중장기 연구개발 목표

▶ ○○○○(개발내용)을 통해 ○○○○(핵심기능 및 성능)의 xx%를 ○○○○(기술수준)를 가지는 ○○○○(핵심 개발목표) 개발

(2-2) 중장기 사업화 추진계획

- ▶ (N년차) 20XX. 00월 : ○○○○(완성물) 제조 인프라 확보 및 양산, 해외영업 및 마케팅 네트워크 구축 및 활동
- ▶ (N년차) 20XX. 00월 : 국내 및 해외 ○○○○(완성물) 테스트 후 시장 적용 확대
- ▶ (N년차) 20XX. 00월 : ○○○○(완성물) 다양화로 모바일 ○○○○ 및 ○○○○ 등 고성능화 지원(사업영역 확대 방안 서술)
- ▶ (N년차) 20XX. 00월 : ○○○○(완성물)의 ○○(발전방안)화 및 다양한 ○○○○(기술특성)의 ○○○○(발전방안)화 설계 및 ○○○○(부품 등) 위탁생산 추진으로 기술력 제공 및 성장 안정화

4. 목표시장 및 고객 정의

(3년 내 확보할 시장 크기와 성장률은 어느 정도?)

작성 요령

- ▶ ①신청기업이 개발완료 또는 개발중인 기술(제품, 서비스)의 모든 범위의 영역을 포함하는 전체시장(Total Addressable Market) 규모를 설정 → ②기업이 추구하는 사업 모델을 적용하여 진입 가능한 유효시장(Service Available Market)을 설정 → ③유효 시장 내에서 실제 귀사의 제품을 구매할 잠재적 대상 고객의 범위와 규모, 즉 목표시장(Service Obtainable Market)을 추정하여 제시
(각 단계별 시장의 규모는 출처 확인이 가능한 객관적 근거에 의해 작성)
- ▶ 목표시장에 대하여 가급적 객관적인 자료를 활용하며 예상 매출, 예상 사용자수를 바탕으로 현황과 시장의 변화를 예측한 향후 3년간의 성장을 추정하며, 과다하게 큰 시장이 아닌 현재 진입하고 있거나 진입 가능한 시장을 기준으로 작성
(예: 국내 1~2천억원 내외 시장을 정의하는 것이 바람직)



작성 TIP

'3'번 제품/서비스 관련 기술개발 항목에서 작성한 기술(제품/서비스)를 통해 진출하고자 하는 목표시장과 시장의 크기, 고객의 범위, 시장성장률에 대해 명확하고 객관적인 자료(출처, 인용 등)를 활용하여 구체적으로 작성

작성 예시

(1) ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)의 목표시장 및 고객의 범위

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)는 00세~00세 사이의 ○○○○(최종 사용자)를 타겟으로 사업화를 추진 중이며 실 구매자인 ○○○○(구매 결정자)를 대상으로 마케팅 추진예정

(2) 국내 ○○○○(목표시장)시장 분석

- ▶ 국내 00세~00세 사이의 ○○○○(주 사용자) 인구는 xxxx명으로 XX년도 대비 감소중이나 ○○○○(시장 문제점)으로 당사의 ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)과 같이 ○○○○(주 사용자) 전용의 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 특성, 기능) ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)의 수요는 지속 증가 중(최근 3년 수요분석 결과 : '00년 : 0000, '00년 : 0000, '00년 : 0000)
- ▶ ○○○○(목표시장)의 경우 국내 화장품 산업 분류 중 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)류이며, ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)류 중에서도 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)에 해당
- ▶ ○○○○(연구기관)에 따르면 국내 ○○○○(목표시장)시장은 20XX년 XXX억원에서 연평균 XX.X% 성장하여 20XX년에는 XXX억원에 이르렀으며, 20XX년에는 XXX억원에 달할 것으로 전망 (자료출처 : ○○○○)

(3) 세계 ○○○○(목표시장)시장 분석

- ▶ ○○○○(연구기관)은 ○○○○(목표시장)시장규모는 20XX년 XXXX백만 달러에서 연평균 X.XX% 성장하여 20XX년에는 XXXX백만 달러에 이르렀으며, 20XX년에는 XXXX백만 달러에 이를 것으로 전망(자료출처 : ○○○○)
- ▶ ○○○○(연구기관)은 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류) 산업의 시장규모를 20XX년 XXX억 달러로 평가했으며, 20XX-20XX년 동안 연평균 XX%로 성장하여 20XX년에는 시장규모가 XXX억 달러에 달할 것으로 예측(자료출처 : ○○○○)

5. 경쟁사 분석

(우리와 비슷한 가치를 제공하는 기업은 누구인가?)

작성 요령

- ▶ 4. 목표시장 및 고객 정의 항목에서 제시한 유효시장 내에서 실제 귀사가 제품을 공급하여 판매할 잠재적 대상 고객을 타겟으로 이미 판매나 서비스를 제공하고 있는 경쟁기업(최대 3개사)의 특징 및 단점, 경쟁 대비 우위 가능한 부분과 우위를 점하기 위한 전략에 대해 작성하여 제시
- ▶ 경쟁사가 명확하지 않거나 존재하지 않는 경우, 잠재적 대상 고객 또는 시장이 기존에 자체적 방법으로 해당 문제를 해결하던 방식에 대해 작성하여 제시
(구체적 예시를 들어 문제의 해결 방식에 대해 작성)



작성 TIP

'4'번 목표시장 및 고객정의 항목에서 제시한 목표시장 내에서 직간접적으로 경쟁이 예상되는 잠재적 경쟁기업(최대 3개사)의 시장점유현황과 특징 및 단점을 제시하고, 이에 대한 우위성과 우위를 점하기 위한 전략을 구체적으로 제시

<작성 필수 POINT>

- ① 경쟁사의 시장점유율 또는 기술(제품/서비스)의 특성(기능, 성능 등)에 대해 객관적 근거를 제시
- ② 경쟁사의 기술(제품/서비스) 대비 자사의 기술(제품/서비스)의 특장점 및 우위성에 대해 객관적 근거를 제시하여 작성

작성 예시

(1) 경쟁사 현황

- ▶ 국내 ○○○○(목표시장) 시장은 외국계 제약사인 ○○○○○○의 '○○○○○○'이 38%의 점유율로 1위를 차지하고 있으며, ○○○○의 '○○○'는 국내 제약사 가운데 가장 높은 시장 점유율인 18%를 기록하고 있습니다. 또한 ○○○○은 '○○○'라는 ○○○○를 제조하는 회사로, 현재 코넥스에 상장된 상태이며 20XX년 XX억 원, 20XX년 XX억 원, 20XX년 XXX억원의 매출을 올리고 있습니다.
- ▶ 경쟁사 A의 제품 '○○○○'는 XX~XX대 연령의 ○○을 타겟으로 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 점이 특징이며 특히 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)에 대한 높은 소비자 만족도를 토대로 XX%의 시장 점유율을 유지하고 있습니다.
- ▶ 경쟁사 B의 제품 '○○○○'는 XX~XX대 연령의 ○○을 타겟으로 경쟁사 A의 제품과는 달리 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 점이 특징이며 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)에 대한 기능성으로 XX%의 ○○○○(목표시장)시장 점유율을 보유하고 있습니다.

(2) 자사 기술(제품 또는 서비스)의 차별화 Point

- ▶ 우리는 ○○○○(목표시장)시장 중 XX~XX대 연령의 ○○를 타겟으로 국내외 첫 개발 및 출시하였으며, ○○○○(목표시장)시장의 새로운 카테고리를 생성하여 시장점유율을 확보해나가고 있습니다.
- ▶ 경쟁사 브랜드 ○○○○의 '○○○', ○○○○의 '○○○'와는 달리 당사의 ○○○○(기술, 제품, 서비스명)는 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 기능성을 강점으로 보유하고 있습니다.
- ▶ ○○○○(기술, 제품, 서비스명)는 ○○○○(시험인증기관)기관의 임상시험을 통해 ○○지수 0.00(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○효과(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○개선(핵심기능, 성능, 효능) 등에 대한 효과성을 입증 받았으며 이를통해 당사는 국내 ○○○○(목표시장)시장에서의 점유율 xx%를 기록하며 안전하고 신뢰할수 있는 브랜드 이미지로 확고하게 자리잡고 있습니다.

(3) 경쟁사 기술(제품 또는 서비스) 대비 경쟁 전략

- ▶ 당사는 ○○○○(기술, 제품, 서비스명)의 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 기능성을 바탕으로 ○○○○(차별화 전략 1), ○○○○(차별화 전략 2), ○○○○(차별화 전략 3) 등의 전략을 통해 국내 ○○○○(목표시장)에서 최고의 브랜드로 자리매김 하고자 합니다.
 - ○○○○차별화 전략 1 : (차별화 전략에 대해 구체적으로 서술)
 - ○○○○차별화 전략 2 : (차별화 전략에 대해 구체적으로 서술)
 - ○○○○차별화 전략 3 : (차별화 전략에 대해 구체적으로 서술)

6. 시장진입 및 확대 전략

작성 요령

- ▶ (추진경과) 4. 목표시장 및 고객 정의 항목에서 제시한 목표시장에 대해 현재 시점의 목표 달성 수준을 작성 (국내외 목표시장의 현황과 규모, 목표, 달성수준은 구체적인 제품/서비스 단위로서 타당한 근거와 수치를 통해 제시)
 - 마케팅 계획 수립 단계부터 현재까지, 목표시장 진입을 위해 이루어진 추진과정에 대한 실행 경과를 구체적이고 세부적으로 작성
(국내외 시장 판로 개척 및 확대 활동, 가격 설정 정책, 광고, 자체 브랜드 구축, 물류, 생산 계획, 상품등록 등)
- ▶ (추진계획) 추진경과에서 제시된 목표를 달성하기 위한 향후 3년간의 마케팅 활동 및 지속적인 시장확대 계획에 대해 단계별로 구체적이고, 세부적으로 작성
(주요 채널 입점, 제품 라인업 추가, 신규 버전 출시, 해외 버전 출시, 대형 거래처와의 거래 등 사업 확대에 주요 이정표가 될 사항을 포함하여 기재)



작성 TIP

'4'번 목표시장 및 고객정의 항목에서 제시한 목표시장의 시장점유 목표를 작성하고, 목표를 달성하기 위한 현재 시점의 달성 수준과 활동 현황, 향후 3년간의 시장진입 확대 전략에 대해 단계별로 구체적이고, 세부적으로 작성

작성 예시

현재까지의 시장진입 목표 추진 경과

(1) 목표시장 진입 및 점유 목표

- ▶ 매출액 목표 : 현재 : XXXX백만원, n년차 : XXXX백만원, n년차 : XXXX백만원, n년차 : XXXX백만원
- ▶ 시장점유율 목표 : 현재 : XX%, n년차 : XX%, n년차 : XX%, n년차 : XX%

(2) 국내전략

- ▶ 신뢰성 확보 전략 : ○○○○(기술, 제품, 서비스명)의 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능) 등의 핵심 기능성에 대한 임상 실험테스트와 ○○○○, ○○○○ 등의 안전성 인증을 획득하여 신뢰성 및 브랜드 인지도 확보
- ▶ 유통전략
 - 모바일 부문 : 모바일 커머스 업체 플랫폼인 ○○과 ○○○○ 계약을 맺고 당일배송을 통한 제품 판매를 촉진, 월 ○○천만원 물량을 판매 중

- 온라인 부문 : 국내 검색엔진 ○○○○의 ○○○○을 통해 서울권역, 부산권역에 대한 원데이 배송으로 전략으로 월 ○○○천만원이상의 매출을 올리고 있는 등 제품 판매 촉진을 위한 당일배송 물류시스템을 운영 중입니다.
- 오프라인 부문 : 국내의 대형 ○○○인 ○○○○과 ○○○○, ○○○○ 등에 입점하여 프리미엄 유통망을 구축, 제품 브랜드 인지도를 확보하고 있으며 월 평균 ○○○백만원의 매출을 확보하고 있습니다.

(3) 해외전략

- ▶ 미국 : 전세계 최대의 오픈마켓 플랫폼 A○○○○에서 ○○○○ ○○○○를 운영중이며 ○○○○를 활용한 노출을 극대화 및 판매 촉진 전략을 수행하여, 매월 평균 ○○○만 달러의 성과를 보이고 있으며 제품 평가점수 5점 만점의 4.8점 이상의 우수한 평가를 받고 있습니다.
 - 또한, 20XX년에는 소비자의 리뷰, 품질, 서비스 만족도 등을 우수히 평가받아 ○○○○에 선정되었으며, ○○○○으로부터 부여되는 ○○○○'s ○○○○를 부여 받았습니다.
- ▶ 유럽 : 20XX년 유럽 진출을 위한 ○○○○와 ○○○○ 인증을 획득하였습니다.
- ▶ 중국 : 현지 ○○○○(목표시장) 시장 분석 및 수출을 위한 ○○○○, ○○○○인증 준비

향후 3년간의 시장진입 확대 추진 계획

(1) 1년차 : ○○○○, ○○○○인증 기반 독일 A○○○○ ○○○○ ○○○○를 오픈, XX월 영국 A○○○○ ○○○○ ○○○○ 오픈 및 제품 판매 예정

- ▶ 독일 ○○○○ 유기농 인증을 득하여 유기농 신제품군 출시를 통해 미국의 ○○○○마켓 및 ○○○○시장으로 확장해 나갈 계획
- ▶ 중국 진출을 위한 ○○○○허가를 취득
- ▶ 미국시장 확장을 위해 오프라인인 ○○○○와 ○○○○ 파워셀러 ○○○○와 업무협력 추진

(2) 2년차 : 국내외 오프라인 유통망 확대

- ▶ 유럽의 ○○○○ 매장 입점을 위한 해외 박람회 및 마케팅 진행
 - 지속적인 신제품 출시를 통해 브랜드 확장 및 미국 ○○○○ 백화점 입점
 - 국내 백화점, 면세점 이외 기존 약국 입점 지점을 늘려 전국적인 ○○○○체인으로 입점 진행
 - ○○○○과 연계하여 지속적인 샘플 제공으로 신규 고객 유입 확장

(3) 3년차 : OEM 생산 및 제품(브랜드) 고도화

- ▶ 자체 생산공장 시설을 구축하여 브랜드 이외 OEM 생산 진행
- ▶ 해외 시장 확장을 위한 나라별 제품 생산 (나라별 ○○○○, ○○○○에 맞춘 용량 변경 및 패키지)
- ▶ ○○○○(목표시장)에서 연령대를 확장한 ○○○○으로 다각화 하여 본격적인 브랜드 확장
- ▶ 자체 브랜드만으로 백화점 입점 및 팝업스토어 진행

7. 자금운용 계획

✓ 체크 항목

- ※ 자금 조달 수단 (해당되는 사항에 모두 표시)
- 영업이익
- 자본금
- 투자 (엔젤 / VC / 금융권 / 기타)
- 정부지원 (창업지원 / R&D 지원)
- 대출 (정책보증 / 시중은행)
- 기타 ()

✎ 작성 요령

- ▶ 회사 설립 후 소요된 자금 규모 대비(업력 3년 이상 기업은 최근 3년 기준) 사업계획서의 앞단에서 제시하고 있는 기술(제품/서비스)의 실현이 가능할 수 있도록 필요한 자금조달 현황 및 앞으로의 자금조달 계획이 적절히 수립되어 있는지 확인할 수 있도록 작성
 - 향후 3년간의 기술발전 계획 및 성장전략이 구현 가능한 자금조달의 규모를 기준으로 하며, 체크항목에서 기업이 체크한 사항에 대해서는 항목별 자금조달 계획에 대해 구체적인 방법을 제시하여 작성 (현재 완료 된 자금조달 항목은 증빙이 가능한 부분에 대해서만 작성)
- ▶ 기업활동이 지속 가능한 안정적인 규모의 매출이 발생할 때까지 소요 비용을 확보할 수 있는 규모로 외부 조달 계획 수립 필요
 - 현재 실질적인 매출이 발생하고 있는 경우, 전체 매출규모에서 사업계획서의 앞단에서 제시하고 있는 향후 3년간의 기술발전 계획 및 성장전략이 구현 가능할 수 있도록 작성
- ▶ IR 자료 있을 경우 제시



작성 TIP

현재까지 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화에 소요된 자금 현황과 향후 3년간 필요자금과 조달방법, 활용계획 등에 대해 구체적으로 제시

작성 예시

(1) 벤처기업확인 신청일 현재 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 비용 : XXX백만원

- ○○○○(핵심기술) 전담 개발인력 인건비 : XXX백만원
- ○○○○(핵심기술) 외주 개발비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 소재, 부품 등 구입비 : XXX백만원

- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 시험인증, 특허 비용 등 : XXX백만원

(2) 현재까지 확보된 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 자금 XXX백만원

▶ 자금구성

- 자본금 : xxxx백만원
- 이익잉여금 : xxxx백만원
- 차입금 : xxxx백만원
- 투자유치(xx벤처투자) : xxxx백만원

(3) 향후 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 필요자금(사용계획) : XXX백만원

- ○○○○(핵심기술) 전담 개발인력 인건비 : XXX백만원
- ○○○○(핵심기술) 외주 개발비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 소재, 부품 등 구입비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 시험인증, 특허 비용 등 : XXX백만원

(4) 향후 3년간 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 자금 조달계획

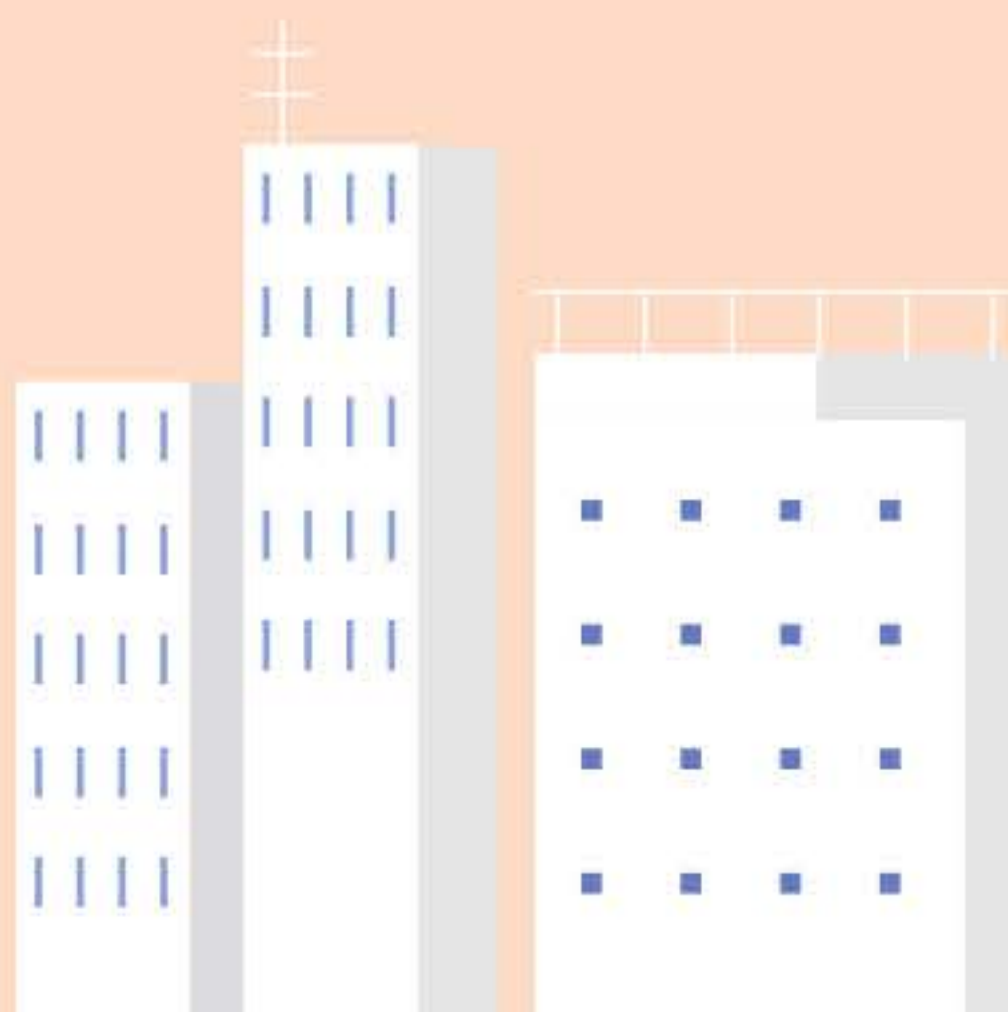
▶ 자체 자금조달 : 영업이익 xxx백만원, 자본금 xxx백만원

▶ 외부 자금조달

- 차입금 : 20XX년 xxx백만원, (기술보증기금, 신용보증기금, 1금융권, 중소벤처기업부 등)
- 외부 투자유치 : 국내외 기업체, ○○○○ 벤처투자 등, xxx백만원 목표
 - 20XX년 XX월 ○○벤처투자 IR
 - 20XX년 XX월 ○○벤처투자 투자계약 협상
 - 20XX년 XX월 ○○벤처투자 투자계약 및 투자금 입금

02.

연구개발유형



1. 기술(제품/서비스)에 대한 핵심 기능과 BM (비즈니스 모델)

✓ 체크 항목

※ 문제의 중요성 (해당되는 사항에 모두 표시)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 기존에 없는 제품 | <input type="checkbox"/> 기존 제품 대비 고성능 |
| <input type="checkbox"/> 기존 제품 대비 저렴함 | <input type="checkbox"/> 기존 제품 대비 편리함 |
| <input type="checkbox"/> 기존 제품 대비 디자인 우수 | <input type="checkbox"/> 기타 () |

✎ 작성 요령

▶ 기업에서 보유한 기술(제품, 서비스)의 핵심 기능과 비즈니스 모델, 경쟁력 확보 방안 설명
(필요시 이미지 첨부)

▶ 체크항목에서 기업이 체크한 사항에 대해 기존제품 대비 보유한 기술(제품, 서비스가)이 가진
우위성과 차이점, 특징점에 대해 구체적 근거를 제시하여 작성(시험 또는 성능 인증
내용(계획 포함), 산업재산권 확보 또는 확보 계획 등)
단순히 '기능이 더 좋다', '더 편리하다'라는 표현은 지양하고, 시장에서 고객의 구매
행태를 변화시킬 이유가 될 차별화 요소를 명확히 기재

🔍 작성 TIP

현재 개발 중이거나, 개발을 완료한 신청기술(제품/서비스)의 특성(기능, 성능, 테스트 결과 등)을 **객관적
근거(산업재산권 확보(또는 계획), 시험성적서, 인증 내용 등(또는 계획))과 함께 구체적으로 작성**

작성 예시

(1) 기술(제품/서비스)의 명칭 : ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭) 개발

(2) 기술(제품/서비스)의 주요기능 및 문제해결 방안

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭) Sensor는 ○○○○(주요기능)를 감지하고 저전력, 고속 ○○○○(주요기능)이
가능한 센서로, 복합 ○○○○(주요기능)처리 및 ○○○○(주요기능)를 통해 시간 제약없이 초고속 ○○○○(주요기능)이
가능

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)는 높은 ○○○○(주요기능)로 다양한 ○○○○(사용환경)조건에서도 강건하며 흔들림 없는 ○○○○(주요기능) · ○○○○(주요기능)와 ○○○○(주요기능)와 결합하여 ○○○○(주요기능), ○○○○(주요기능), 실시간 3차원 ○○○○(주요기능), 고속 ○○○○(주요기능)등을 가능하게 해 신규 응용영역인 ○○○○(적용분야) 시장에 적용 가능

(3) 기술(제품 또는 서비스)의 구성, 적용원리

- ▶ 복수의 ○○○○(주요구성)기반 ○○○○(주요구성)센서를 장시간 연속 ○○○○(주요기능)하고 ○○○○(주요구성)와 제어 체계가 ○○○○(주요기능)되어 ○○○○(주요기능)처리 및 ○○○○(주요기능)제어가 가능
- ▶ ○○○○(주요구성)와 ○○○○(주요구성)를 ○○○○(핵심원리)를 후속 ○○○○(주요구성), ○○○○(주요구성)가 ○○○○(핵심원리)하게 ○○○○(핵심원리)하는 ○○○○(주요구성)모듈과 함께 ○○○○(적용분야)의 제어 및 관리가 가능
- ▶ 기존에는 저전력 ○○○○(기존시장 문제점)가 부재하여 ○○○○(기존시장 문제점)의 ○○○○(기존시장 문제점) 정보를 독립적으로 ○○○○(기존시장 문제점)하기에 어려움이 있었으나 ○○○○(자사 기술, 제품, 또는 서비스 명칭)는 ○○○○(주요기능)당 ○○○○(주요기능)의 ○○○○(주요기능)정보를 독립적으로 ○○○○(주요기능)하기에 ○○○○(적용분야) 측정, ○○○○(적용분야)제어, ○○○○(적용분야)관리 같은 관리/제어 분야에서부터 메타버스, AR/VR과 같이 일반 사용자를 위한 서비스 까지 적용을 확대할 수 있는 특징이 있음

(4) 기술(제품 또는 서비스)의 주요기능, 성능, 효능에 대한 객관적 근거

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)의 ○○○○(적용기술, 원리)는 특허등롱(등록번호 000000)를 통해 권리를 보호하고 있으며 ○○○○(핵심기능)에 대한 ○○○○(시험/인증기관)의 ○○○○(성능, 효능)평가를 통해 친환경 ○○○○(성능, 효능), ○○○○(성능, 효능), ○○○○(성능, 효능)에 대한 객관적 유효성 검증을 완료

2. 목표시장 및 고객 정의

(3년 내 확보할 시장 크기와 성장률은 어느 정도?)

작성 요령

- ▶ ① 신청기업이 개발완료 또는 개발중인 기술(제품, 서비스)의 모든 범위의 영역을 포함하는 전체시장(Total Addressable Market) 규모를 설정 → ② 기업이 추구하는 사업 모델을 적용하여 진입 가능한 유효시장(Service Available Market)을 설정 → ③ 유효 시장 내에서 실제 귀사의 제품을 구매할 잠재적 대상 고객의 범위와 규모, 즉 목표시장(Service Obtainable Market)을 추정하여 제시

(각 단계별 시장의 규모는 출처 확인이 가능한 객관적 근거에 의해 작성)

- ▶ 목표시장에 대하여 가급적 객관적인 자료를 활용하며 예상 매출, 예상 사용자수를 바탕으로 현황과 시장의 변화를 예측한 향후 3년간의 성장을 추정하며, 과다하게 큰 시장이 아닌 현재 진입하고 있거나 진입 가능한 시장을 기준으로 작성 (예: 국내 1~2천억원 내외 시장)을 정의하는 것이 바람직



작성 TIP

'1'번 제품/서비스 관련 기술개발 항목에서 작성한 기술(제품/서비스)를 통해 진출하고자 하는 목표시장과 시장의 크기, 고객의 범위, 시장성장률에 대해 명확하고 객관적인 자료(출처, 인용 등)를 활용하여 구체적으로 작성

작성 예시

(1) ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)의 목표시장 및 고객의 범위

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)은 00세~00세 사이의 ○○○○(최종 사용자)를 타겟으로 사업화를 추진 중이며 실 구매자인 ○○○○(구매 결정자)를 대상으로 마케팅 추진예정

(2) 국내 ○○○○(목표시장)시장 분석

- ▶ 국내 00세~00세 사이의 ○○○○(주 사용자) 인구는 xxxx명으로 XX년도 대비 감소중이나 ○○○○(시장 문제점)으로 당사의 ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)과 같이 ○○○○(주 사용자) 전용의 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 특성, 기능) ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)의 수요는 지속 증가 중 (최근 3년 수요분석 결과 : '00년 : 0000, '00년 : 0000, '00년 : 0000) (관련근거 및 출처 표시)
- ▶ ○○○○(목표시장)의 경우 국내 화장품 산업 분류 중 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)류이며, ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)류 중에서도 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)에 해당

- ▶ ○○○○(연구기관)에 따르면 국내 ○○○○(목표시장)시장은 20XX년 XXX억원에서 연평균 XX.X% 성장하여 20XX년에는 XXX억원에 이르렀으며, 20XX년에는 XXX억원에 달할 것으로 전망(자료출처 : ○○○○) (관련근거 및 출처 표시)

(3) 세계 ○○○○(목표시장)시장 분석

- ▶ ○○○○(연구기관)은 ○○○○(목표시장)시장규모는 20XX년 XXXX백만 달러에서 연평균 X.XX% 성장하여 20XX년에는 XXXX백만 달러에 이르렀으며, 20XX년에는 XXXX백만 달러에 이를 것으로 전망
(자료출처 : ○○○○) (관련근거 및 출처 표시)
- ▶ ○○○○(연구기관)은 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류) 산업의 시장규모를 20XX년 XXX억 달러로 평가했으며, 20XX-20XX년 동안 연평균 XX%로 성장하여 20XX년에는 시장규모가 XXX억 달러에 달할 것으로 예측
(자료출처 : ○○○○) (관련근거 및 출처 표시)

3. 경쟁사 분석

(우리와 비슷한 가치를 제공하는 기업은 누구인가?)

작성 요령

- ▶ 2. 목표시장 및 고객 정의 항목에서 제시한 유효시장 내에서 실제 귀사가 제품을 공급하여 판매할 잠재적 대상 고객을 타겟으로 이미 판매나 서비스를 제공하고 있는 경쟁기업 (최대 3개사)의 특징 및 단점, 경쟁 대비 우위 가능한 부분과 우위를 점하기 위한 전략에 대해 작성하여 제시
- ▶ 경쟁사가 명확하지 않거나 존재하지 않는 경우, 잠재적 대상 고객 또는 시장이 기존에 자체적 방법으로 해당 문제를 해결하던 방식에 대해 작성하여 제시 (구체적 예시를 들어 문제의 해결 방식에 대해 작성)

작성 TIP

‘2’번 목표시장 및 고객정의 항목에서 제시한 목표시장 내에서 직·간접적으로 경쟁이 예상되는 잠재적 경쟁 기업(최대 3개사)의 시장점유현황과 특징 및 단점을 제시하고, 이에 대한 우위성과 우위를 점하기 위한 전략을 구체적으로 제시

<작성 필수 POINT>

- ① 경쟁사의 시장점유율 또는 기술(제품/서비스)의 특성(기능, 성능 등)에 대해 객관적 근거를 제시
- ② 경쟁사의 기술(제품/서비스) 대비 자사의 기술(제품/서비스)의 특장점 및 우위성에 대해 객관적 근거를 제시하여 작성

작성 예시

(1) 경쟁사 현황

- ▶ 국내 ○○○○(목표시장) 시장은 외국계 제약사인 ○○○○○○의 ‘○○○○○○’이 38%의 점유율로 1위를 차지하고 있으며, ○○○○의 ‘○○○’는 국내 제약사 가운데 가장 높은 시장 점유율인 18%를 기록하고 있습니다. 또한 ○○○○은 ‘○○○’라는 ○○○○를 제조하는 회사로, 현재 코넥스에 상장된 상태이며 20XX년 XX억 원, 20XX년 XX억 원, 20XX년 XXX억원의 매출을 올리고 있습니다.
- ▶ 경쟁사 A의 제품 ‘○○○○’는 XX~XX대 연령의 ○○을 타겟으로 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 점이 특징이며 특히 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)에 대한 높은 소비자 만족도를 토대로 XX%의 시장 점유율을 유지하고 있습니다.
- ▶ 경쟁사 B의 제품 ‘○○○○’는 XX~XX대 연령의 ○○을 타겟으로 경쟁사 A의 제품과는 달리 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 점이 특징이며 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)에 대한 기능성으로 XX%의 ○○○○(목표시장)시장 점유율을 보유하고 있습니다.

(2) 자사 기술(제품 또는 서비스)의 차별화 Point

- ▶ 우리는 ○○○○(목표시장)시장 중 XX~XX대 연령의 ○○를 타겟으로 국내외 첫 개발 및 출시하였으며, ○○○○(목표시장)시장의 새로운 카테고리를 생성하여 시장점유율을 확보해나가고 있습니다.
- ▶ 경쟁사 브랜드 ○○○○의 '○○○', ○○○○의 '○○○'와는 달리 당사의 ○○○○(기술, 제품, 서비스명)는 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 기능성을 강점으로 보유하고 있습니다.
- ▶ ○○○○(기술, 제품, 서비스명)는 ○○○○(시험인증기관)기관의 임상시험을 통해 ○○지수 0.00, ○○○○효과, ○○○○개선 등에 대한 효과성을 입증 받았으며 이를통해 당사는 국내 ○○○○(목표시장)시장에서의 점유율 xx%를 기록하며 안전하고 신뢰할수 있는 브랜드 이미지로 확고하게 자리잡고 있습니다.

(3) 경쟁사 기술(제품 또는 서비스) 대비 경쟁 전략

- ▶ 당사는 ○○○○(기술, 제품, 서비스명)의 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 기능성을 바탕으로 ○○○○(차별화 전략 1), ○○○○(차별화 전략 2), ○○○○(차별화 전략 3) 등의 전략을 통해 국내 ○○○○(목표시장)에서 최고의 브랜드로 자리매김 하고자 합니다.
 - ○○○○차별화 전략 1 : (차별화 전략에 대해 구체적으로 서술)
 - ○○○○차별화 전략 2 : (차별화 전략에 대해 구체적으로 서술)
 - ○○○○차별화 전략 3 : (차별화 전략에 대해 구체적으로 서술)

4. 시장진입 및 확대 전략

작성 요령

- ▶ (추진경과) 2. 목표시장 및 고객 정의 항목에서 제시한 목표시장에 대해 현재 시점의 목표 달성 수준을 작성 (국내외 목표시장의 현황과 규모, 목표, 달성수준은 구체적인 제품/서비스 단위로써 타당한 근거와 수치를 통해 제시)
 - 마케팅 계획 수립 단계부터 현재까지, 목표시장 진입을 위해 이루어진 추진과정에 대한 실행 경과를 구체적이고 세부적으로 작성
(국내외 시장 판로 개척 및 확대 활동, 가격 설정 정책, 광고, 자체 브랜드 구축, 물류, 생산 계획, 상품등록 등)
- ▶ (추진계획) 추진경과에서 제시된 목표를 달성하기 위한 향후 3년간의 마케팅 활동 및 지속적인 시장확대 계획에 대해 단계별로 구체적이고, 세부적으로 작성
(주요 채널 입점, 제품 라인업 추가, 신규 버전 출시, 해외 버전 출시, 대형 거래처와의 거래 등 사업 확대에 주요 이정표가 될 사항을 포함하여 기재)



작성 TIP

'2'번 목표시장 및 고객정의 항목에서 제시한 목표시장의 시장점유 목표를 작성하고, 목표를 달성하기 위한 현재 시점의 달성 수준과 활동 현황, 향후 3년간의 시장진입 확대 전략에 대해 단계별로 구체적이고, 세부적으로 작성

작성 예시

현재까지의 시장진입 목표 추진 경과

(1) 목표시장 진입 및 점유 목표

- ▶ 매출액 목표 : 현재 : XXXX백만원, n년차 : XXXX백만원, n년차 : XXXX백만원, n년차 : XXXX백만원
- ▶ 시장점유율 목표 : 현재 : XX%, n년차 : XX%, n년차 : XX%, n년차 : XX%

(2) 국내전략

- ▶ 신뢰성 확보 전략 : ○○○○(기술, 제품, 서비스명)의 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능) 등의 핵심 기능성에 대한 임상 실험테스트와 ○○○○, ○○○○ 등의 안전성 인증을 획득하여 신뢰성 및 브랜드 인지도 확보

▶ 유통전략

- 모바일 부문 : 모바일 커머스 업체 플랫폼인 ○○과 ○○○○ 계약을 맺고 당일배송을 통한 제품 판매를 촉진, 월 ○○천만원 물량을 판매 중.
- 온라인 부문 : 국내 검색엔진 ○○○의 ○○○을 통해 서울권역, 부산권역에 대한 원데이 배송으로 전략으로 월 ○○천만원 이상의 매출을 올리고 있는 등 제품 판매 촉진을 위한 당일배송 물류시스템을 운영 중입니다.
- 오프라인 부문 : 국내의 대형 ○○○인 ○○○과 ○○○ ○○○, ○○○ 등에 입점하여 프리미엄 유통망을 구축, 제품 브랜드 인지도를 확보하고 있으며 월 평균 ○○백만원의 매출을 확보하고 있습니다.

(3) 해외전략

- ▶ 미국 : 전세계 최대의 오픈마켓 플랫폼 A○○○에서 ○○○ ○○○를 운영중이며 ○○○를 활용한 노출을 극대화 및 판매 촉진 전략을 수행하여, 매월 평균 ○○○만 달러의 성과를 보이고 있으며 제품 평가점수 5점 만점의 4.8점 이상의 우수한 평가를 받고 있습니다.
 - 또한, 20XX년에는 소비자의 리뷰, 품질, 서비스 만족도 등을 우수히 평가받아 ○○○에 선정되었으며, ○○○으로부터 부여되는 ○○○'s ○○○를 부여 받았습니다.
- ▶ 유럽 : 20XX년 유럽 진출을 위한 ○○○와 ○○○ 인증을 획득하였습니다.
- ▶ 중국 : 현지 ○○○○(목표시장) 시장 분석 및 수출을 위한 ○○○○, ○○○○ 인증 준비

향후 3년간의 시장진입 확대 추진 계획

(1) 1년차 : ○○○○, ○○○○인증 기반 독일 A○○○ ○○○ ○○○를 오픈, XX월 영국 A○○○ ○○○ ○○○ 오픈 및 제품 판매 예정

- ▶ 독일 ○○○○ 유기농 인증을 득하여 유기농 신제품군 출시를 통해 미국의 ○○○○마켓 및 ○○○○시장으로 확장해 나갈 계획
- ▶ 중국 진출을 위한 ○○○○허가를 취득
- ▶ 미국시장 확장을 위해 오프라인인 ○○○○와 ○○○○ 파워셀러 ○○○○와 업무협력 추진

(2) 2년차 : 국내외 오프라인 유통망 확대

- ▶ 유럽의 ○○○○ 매장 입점을 위한 해외 박람회 및 마케팅 진행
 - 지속적인 신제품 출시를 통해 브랜드 확장 및 미국 ○○○○ 백화점 입점
 - 국내 백화점, 면세점 이외 기존 약국 입점 지점을 늘려 전국적인 ○○○○체인으로 입점 진행
 - ○○○○과 연계하여 지속적인 샘플 제공으로 신규 고객 유입 확장

(3) 3년차 : OEM 생산 및 제품(브랜드) 고도화

- ▶ 자체 생산공장 시설을 구축하여 브랜드 이외 OEM생산진행
- ▶ 해외 시장 확장을 위한 나라별 제품 생산 (나라별 ○○○, ○○○에 맞춘 용량 변경 및 패키지)
- ▶ ○○○○(목표시장)에서 연령대를 확장한 ○○○○으로 다각화 하여 본격적인 브랜드 확장
- ▶ 자체 브랜드만으로 백화점 입점 및 팝업스토어 진행

5. 자금운용 계획

✓ 체크 항목

- ※ 자금 조달 수단 (해당되는 사항에 모두 표시)
 - 영업이익
 - 투자 (엔젤 / VC / 금융권 / 기타)
 - 대출 (정책보증 / 시중은행)
 - 자본금
 - 정부지원 (창업지원 / R&D 지원)
 - 기타

✎ 작성 요령

- ▶ 회사 설립 후 소요된 자금 규모 대비(업력 3년 이상 기업은 최근 3년 기준) 사업계획서의 앞단에서 제시하고 있는 기술(제품/서비스)의 실현이 가능할 수 있도록 필요한 자금조달 현황 및 앞으로의 자금조달 계획이 적절히 수립되어 있는지 확인할 수 있도록 작성
 - 향후 3년간의 기술발전 계획 및 성장전략이 구현 가능한 자금조달의 규모를 기준으로 하며, 체크항목에서 기업이 체크한 사항에 대해서는 항목별 자금조달 계획에 대해 구체적인 방법을 제시하여 작성
(현재 완료 된 자금조달 항목은 증빙이 가능한 부분에 대해서만 작성)
- ▶ 기업활동이 지속 가능한 안정적인 규모의 매출이 발생할 때까지 소요 비용을 확보할 수 있는 규모로 외부 조달 계획 수립 필요
 - 현재 실질적인 매출이 발생하고 있는 경우, 전체 매출규모에서 사업계획서의 앞단에서 제시하고 있는 향후 3년간의 기술발전 계획 및 성장전략이 구현 가능할 수 있도록 작성
- ▶ IR 자료 있을 경우 제시



작성 TIP

현재까지 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화에 소요된 자금 현황과 향후 3년간 필요자금과 조달방법, 활용계획 등에 대해 구체적으로 제시

작성 예시

(1) 벤처기업확인 신청일 현재 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 비용 : XXX백만원

- ○○○○(핵심기능, 성능, 효능) 전담 개발인력 인건비 : XXX백만원
- ○○○○(핵심기능, 성능, 효능) 외주 개발비 : XXX백만원

- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 소재, 부품 등 구입비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 시험인증, 특허 비용 등 : XXX백만원

(2) 현재까지 확보된 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 자금 XXX백만원

▶ 자금구성

- 자본금 : xxxxx백만원
- 이익잉여금 : xxxxx백만원
- 차입금 : xxxxx백만원
- 투자유치(xx벤처투자) : xxxxx백만원

(3) 향후 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 필요자금(사용계획) : XXX백만원

- ○○○○(핵심기능, 성능, 효능) 전담 개발인력 인건비 : XXX백만원
- ○○○○(핵심기능, 성능, 효능) 외주 개발비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 소재, 부품 등 구입비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 시험인증, 특허 비용 등 : XXX백만원

(4) 향후 3년간 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 자금 조달계획

▶ 자체 자금조달 : 영업이익 xxx백만원, 자본금 xxx백만원

▶ 외부 자금조달

- 차입금 : 20XX년 xxx백만원, (기술보증기금, 신용보증기금, 1금융권, 중소벤처기업부 등)
- 외부 투자유치 : 국내외 기업체, ○○○○ 벤처투자 등, xxx백만원 목표
 - 20XX년 XX월 ○○벤처투자 IR
 - 20XX년 XX월 ○○벤처투자 투자계약 협상
 - 20XX년 XX월 ○○벤처투자 투자계약 및 투자금 입금

03.

예비벤처유형



1. 기술(제품/서비스)의 개발 배경 및 필요성 (어떤 문제를 해결할 것인가?)

✓ 체크 항목

- ※ 문제의 중요성 (해당되는 사항에 모두 표시)
 - 많은 사람들이 겪고 있는 문제임
 - 앞으로 더 많은 사람들이 경험할 문제임
 - 시급히 해결되어야 하는 문제임
 - 현재 많은 비용이 투입되는 문제임
 - 꼭 해결해야 하는 문제임
 - 자주 발생하는 문제임

✎ 작성 요령

- ▶ 기술(제품, 서비스)의 구체적 개발 배경(동기)과 배경의 원인으로써 해결하고자 하는 소비자 또는 사회가 겪고 있는 불편함(문제점), 경쟁사 현황 등에 대해 상세하게 제시 (체크항목에서 체크된 문제의 중요성을 중심으로 연관될 수 있도록 작성)

🔍 작성 TIP

기술(제품/서비스)의 개발을 하게 된 배경 및 필요성에 대해 시장, 고객, 사회 등에서 겪고 있는 문제점을 제시
→ 문제점을 해결하기 위한 필요성(수요)에 대해 구체적으로 작성

작성 예시

- (1) ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)와 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)기기 정비에 대한 인식 및 전문성 부족
- ▶ ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상) 및 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)의 경우 신생 사업으로 아직은 노후 기기에 비해 신규 기기가 많아 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)업계 모두가 기기 정비의 중요성을 인식하지 못하고 있음, 특히 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)의 경우 실제 이용자수 및 보급률이 높아진 것은 불과 2년전
 - ※ ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상) 이용자수 증가 추세 : 'XX년 : XXX명, 'XX년 : XXXX명, 'XX년 : XXXX명, 출처 : ○○○○연구원 ○○○○조사
 - ▶ 기기 정비는 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)의 수명과도 직결되지만 사용자의 안전과도 직결되나 업체가 직접 관리하기에는 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)를 위한 체계화 된 정비 서비스나 기술을 가진 미캐닉이 없는 것이 현실

(2) 매년 XXX.X%이상 상승한 정비율에 비해 표준화 되어있지 않은 정비 서비스

(○○○○연구원 ○○○○조사)

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)의 경우 현재도 매달 XXXX~XXXX대 이상 기기 정비가 필요하며 특히 겨울철이나 장마철과 같은 악천후에 정비가 필요한 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)와 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)는 2~3배이상 발생하고 있음
- ▶ ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)는 대부분 안전에 있어 화두에 오르며, 정비 불량으로 인한 사고율도 비교적 높은편으로 사고발생 시 업체들의 표준화 되어있지 않은 정비서비스로 보험처리 문제에 있어서도 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상) 및 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)사용자는 정당한 판결에 어려움을 겪는 일들이 많음

(3) 높은 부품가격으로 가맹사업자의 사업부담 가중

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상) 본사는 부품판매에 있어 XX~XX% 마진을 남겨 판매하고 있으며, 일부 업체의 경우 XX%이상의 가격으로 본사에서만 부품을 구매하도록 강요하고 있어 가맹사업자들에게 부품구매는 곧 부담으로 다가오고, 이는 곧 정비에 소홀할 수 밖에 없는 요소로 작용
- ▶ 부품 구매로 인한 비용이 가맹사업자들에게는 직접적으로 부담되다보니, 정비인력에 대한 인건비 절감에만 몰두하며 전문적인 정비인력 양성을 하고 있지 않아 실제로 노후가 시작된 기기들은 반복적인 고장과 사고에 노출되어 있는 것이 현실

2. 솔루션으로서의 기술(제품/서비스) 소개 (어떻게 해결할 것인가?)

✓ 체크 항목

※ 제품 및 서비스의 차별성 (해당되는 사항에 모두 표시)

- 기존에 없는 제품
- 기존 제품 대비 고성능
- 기존 제품 대비 저렴함
- 기존 제품 대비 편리함
- 기존 제품 대비 디자인 우수
- 기타 ()

작성 요령

- ▶ 1번 항목(제품/서비스의 개발 배경 및 필요성)에서 제시된 문제들이 기업에서 보유한 기술(제품, 서비스)를 통해 어떻게 해결하고자 하는지 구체적으로 제시
(사업아이템의 핵심 기능과 비즈니스 모델, 경쟁력 확보 방안 설명 (필요시 이미지 첨부))
- ▶ 체크항목에서 기업이 체크한 사항에 대해 기존제품 대비 보유한 기술(제품, 서비스)이 가진
우위성과 차이점, 특징점에 대해 구체적 근거를 제시하여 작성(시험 또는 성능 인증
내용(계획 포함), 산업재산권 확보 또는 확보 계획 등)
(단순히 '기능이 더 좋다', '더 편리하다'라는 표현은 지양하고, 시장에서 고객의 구매
행태를 변화시킬 이유가 될 차별화 요소를 명확히 기재)

작성 TIP

'1'번 항목에서 제시한 문제점을 해결하기 위해 개발 중이거나, 개발을 완료한 신청기술(제품/서비스)의 특성
(기능, 성능, 테스트 결과 등)을 **객관적 근거(산업재산권 확보(또는 계획), 시험성적서, 인증 내용 등
(또는 계획)과 함께 구체적으로 작성**

작성 예시

(1) 기술(제품/서비스)의 명칭 : ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)

(2) 기술(제품/서비스)의 주요기능 및 문제해결 방안

- ▶ 표준화된 정비서비스 제공과 전문인력 양성을 위한 ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭) 서비스의 개발
 - ○○○○(사업분야) 정비서비스, 부품 수리 및 판매, 전문 기술인력 양성을 통한 표준화 된 ○○○○(사업분야) 전용
정비서비스 ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭) 서비스의 개발 및 운용

- 표준화된 정비서비스 제공으로 각 업체 또는 가맹사업자들은 ○○○○(핵심 기능, 성능)에 대한 부담과 ○○○○(핵심 기능, 성능)비용 절감을 통해 기존보다 더욱 폭 넓은 방식으로 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상) 현장 운영이 가능
- 필드에 정비가 필요한 ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상)는 ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭) 앱에 API를 통해 표현되며, ○○○○(핵심 기능, 성능)와 ○○○○(핵심 기능, 성능)에 다시 ○○○○(핵심 기능, 성능)까지 ○○○○(핵심 기능, 성능)에 제공되는 서비스로 기기 정비에 신경을 쓰지 않고도 ○○○○(핵심 기능, 성능)운영에 집중할 수 있음 또한 기존 정비인력을 채용하는것보다 약 XX% 이상의 비용절감의 효과와 적은 비용으로도 전문 기술 인력과 서비스를 이용 가능한 장점이 있음
- ▶ 업체별 ○○○○(핵심 기능, 성능)으로 지역별 ○○○○(핵심 기능, 성능)데이터와 ○○○○(핵심 기능, 성능)데이터를 제공
 - 정비를 진행하면서 수집할 수 있는 ○○○○(핵심 기능, 성능)인 상황과 현상들을 ○○○○(핵심 기능, 성능)로 ○○○○(핵심 기능, 성능)하여 정비와 관련된 ○○○○(핵심 기능, 성능)만 아니라 현장 운영에도 도움을 줄 수 있는 ○○○○(핵심 기능, 성능)를 포함하여 ○○○○(핵심 기능, 성능) 발행 및 제공
 - 매월 정기적으로 ○○○○(핵심 기능, 성능)되는 ○○○○(핵심 기능, 성능)를 통해 각 업체는 기기의 상태나 수명, 부품 소모 주기등을 ○○○○(핵심 기능, 성능)하여 ○○○○(핵심 기능, 성능)에 대한 대비나 ○○○○(핵심 기능, 성능)에 필요한 ○○○○(핵심 기능, 성능)을 사전에 구매가 가능
- ▶ ○○○○(핵심 기능, 성능)수집 및 가공을 통한 ○○○○(핵심 기능, 성능)활용 ○○○○(핵심 기능, 성능) 및 ○○○○(핵심 기능, 성능) 서비스 고도화 예정
 - 지속적으로 누적되는 ○○○○(핵심 기능, 성능)와 이미지를 ○○○○(핵심 기능, 성능)를 활용하여 ○○○○(핵심 기능, 성능)를 분석, ○○○○(핵심 기능, 성능)이 의심 되는 부분이나 손상부위를 ○○○○(핵심 기능, 성능)하면 ○○○○(핵심 기능, 성능) 및 ○○○○(핵심 기능, 성능)를 사전에 분석하는 ○○○○(핵심 기능, 성능)기술을 개발
 - ○○○○(핵심 기능, 성능)이나 ○○○○(핵심 기능, 성능)를 통하여 ○○○○(핵심 기능, 성능)를 촬영하면 ○○○○(핵심 기능, 성능)에서 ○○○○(핵심 기능, 성능)에 따른 ○○○○(핵심 기능, 성능)이 의심되는 ○○○○(핵심 기능, 성능)나 ○○○○(핵심 기능, 성능) 등을 사전에 파악
 - ○○○○(기술, 제품, 서비스 적용대상) 산업의 안전과 질서확립을 위한 다양한 ○○○○(핵심 기능, 성능) 및 ○○○○(핵심 기능, 성능) 시스템 개발

3. 제품/서비스 관련 기술개발 (목표 기능 구현을 위한 기술 개발 노력은?)



- ▶ (추진계획) 향후 기술개발을 위해 앞으로 지속 발전시키고자 하는 기술 및 개발 R&D, 상용화, 인증, 인력, 예산 확보 등의 계획과 발전목표에 대해 3년간의 추진계획을 단계별로 구체적이고, 세부적으로 작성



'2'번 항목에서 소개한 기술(제품/서비스)에 대해 현재까지의 기술개발 추진경과를 제시하고, 향후 기술의 지속 발전을 위한 목표와 실행 방법에 대한 향후 3년간의 추진계획을 단계별로 구체적이고 세부적으로 작성



현재까지의 개발 추진 경과

(1) 기술(제품/서비스)의 개발 목표

- ▶ ① ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능) 구현, ②. ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능) 구현, ③ ○○○○(정량적 목표 개발수준 및 핵심기능)를 ○○○○(적용기술 및 정량적 핵심기능)하고 ○○○○(정량적 기술수준)가능하도록 구현

(2) 기술(제품/서비스)의 개발 현황

- ▶ 20XX년 00월 ~ 20XX년 00월, 일부 지역을 선정하여 1차 MVP 서비스 런칭 및 월 xxx만원의 실 수익 발생
 - 경기 남부 및 충청 일부에서 MVP 서비스를 진행하며 수요와 서비스 개선에 대한 가설을 검증했으며, 20XX년 XX월부터 XX월까지 약 XXXX만원의 실제 수익이 발생
 - 전국 서비스 ○○○○(개발내용)을 위한 ○○○○(개발내용) 서비스 사전예약이 ○○○○(개발내용)에서 진행중이며, 수요에 따른 정비인력 채용 및 체계적인 전문 정비교육 진행 예정
- ▶ 20XX년 00월 ~ 20XX년 00월, APP서비스 기획완료, ○○○○(개발내용)을 활용 ○○○○(개발내용) 구축 및 ○○○○(개발내용) 개발 진행중
 - ○○○○(개발내용)을 활용 ○○○○(개발내용) / ○○○○(개발내용) 및 ○○○○(개발내용)을 위한 ○○○○(개발내용) / ○○○○(개발내용) 발행 및 ○○○○(개발내용)을 위한 ○○○○(개발내용)와 서비스 ○○○○(개발내용) 기획이 완료 되었으며, 기존에 ○○○○(개발내용)을 활용하여 ○○○○(개발내용)된 ○○○○(개발내용)를 ○○○○(개발내용)으로 전환하기 위한 ○○○○(개발내용), ○○○○(개발내용) 등 준비가 완료

- ○○○○(전문인력) 및 ○○○○(전문인력)를 활용 ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)서비스의 ○○○○(개발내용) 및 ○○○○(개발내용)에 대한 ○○○○(개발내용) 개발 및 보완하고 있으며, ○○○○(개발내용)이 완료 되는 시점인 20XX년 XX월중 정식 서비스 런칭 예정
- 1차 MVP 서비스 - 각 항목별 ○○○○(개발내용) 효율 적용 / 서비스 만족도 및 가설 검증 (XX.XX~ 완료)
- 2차 MVP 서비스 - ○○○○(서비스 내용) 건당요금 적용 / 서비스 만족도 및 가설 검증을 위한 고객사 3개社 확보완료 (XX.XX~ XX.XX예정)
- 정식 서비스 - 가설 검증 완료 결과 및 사용성 평가를 통한 문제점 개선 / (XX.XX 예정)

향후 3년간의 기술개발 추진 계획

(1-1) 단기 연구개발 목표

- ▶ ○○○○(개발내용)을 통해 ○○○○(핵심기능 및 성능)의 ○○○○(기술수준)를 가지는 ○○○○(핵심 개발목표) 개발

(1-2) 단기 연구개발 추진계획

- ▶ 20XX. XX : ○○○○(기술, 제품, 서비스 명칭)서비스 및 명확한 고객 니즈 파악을 위한 1차 MVP 서비스 진행
- ▶ 20XX. XX : ○○○○(기술, 제품, 서비스 명칭)서비스 및 명확한 고객 니즈 파악을 위한 2차 MVP 서비스 진행 / ○○○○(기술, 제품, 서비스 명칭) 플랫폼 앱 개발 착수
- ▶ 20XX. XX : ○○○○(적용기술)활용 ○○○○(핵심기능)진단 및 ○○○○(핵심기능)형 ○○○○(핵심기능)센서 기술 개발 / 지재권 출원 진행
- ▶ 20XX. XX : MVP 서비스 종료 및 ○○○○(기술, 제품, 서비스 명칭) 앱 QA 진행
- ▶ 20XX. XX : 정식 서비스 런칭 및 각종 서비스 개편 및 확충
- ▶ 20XX. XX : ○○○○(기술, 제품, 서비스 개발내용) 활용한 '○○○○(기술, 제품, 서비스 명칭)' 개발 / 지재권 출원 진행
- ▶ 20XX. XX : ○○○○(적용기술)활용 ○○○○(주요기능) MVP 서비스 제작 및 ○○○○(적용기술)형 ○○○○(적용기술)센서 시제품 제작
- ▶ 20XX. XX : 전국 ○○○○(기술, 제품, 서비스 주요 고객) 운영 본사 고객사로 확보 및 파트너십 형성
- ▶ 20XX. XX : ○○○○(적용기술) 활용 기기 ○○○○(적용기술 및 주요기능)서비스 및 ○○○○(적용기술 및 주요기능)형 ○○○○(적용기술 및 주요기능) 센서 상용화 및 ○○○○(기술, 제품, 서비스 명칭) 시스템 양산

(2-1) 중장기 연구개발 목표

- ▶ ○○○○(개발내용)을 통해 ○○○○(핵심기능 및 성능)의 xx%를 ○○○○(기술수준)를 가지는 ○○○○(핵심 개발목표) 개발

(2-2) 중장기 사업화 추진계획

- ▶ 20XX년도, 정식 서비스 런칭 및 ○○○○(기술, 제품, 서비스 명칭) 앱개발 완료 / 지속적인 자금조달 진행, 3분기까지 각종 서비스 개편 및 확충으로 매출 및 서비스 안정화 돌입
- ▶ 국내 ○○○○(기술, 제품, 서비스 목표시장)시장 독점 / ○○○○(적용기술)활용 및 ○○○○(적용기술)시스템 개발을 통한 서비스 고도화 진행
- ▶ 20XX년도, 해외 서비스 런칭 준비를 위한 해외 유통망 독점 및 법인 설립
- ▶ 20XX년도, 국내 ○○○○(기술, 제품, 서비스 목표시장)시장 90%이상 점유 및 해외 50% 이상 점유 목표

4. 목표시장 및 고객 정의

(3년 내 확보할 시장 크기와 성장률은 어느 정도?)

작성 요령

- ▶ ①신청인이 개발완료 또는 개발중인 기술(제품, 서비스)의 모든 범위의 영역을 포함하는 전체시장(Total Addressable Market) 규모를 설정 → ②기업이 추구하는 사업 모델을 적용하여 진입 가능한 유효시장(Service Available Market)을 설정 → ③유효 시장 내에서 실제 신청자인의 제품을 구매할 잠재적 대상 고객의 범위와 규모, 즉 목표시장(Service Obtainable Market)을 추정하여 제시
(각 단계별 시장의 규모는 출처 확인이 가능한 객관적 근거에 의해 작성)
- ▶ 목표시장에 대하여 가급적 객관적인 자료를 활용하며 예상 매출, 예상 사용자수를 바탕으로 현황과 시장의 변화를 예측한 향후 3년간의 성장을 추정하며, 과다하게 큰 시장이 아닌 현재 진입하고 있거나 진입 가능한 시장을 기준으로 작성
(예: 국내 1~2천억원 내외 시장을 정의하는 것이 바람직)



작성 TIP

'3'번 제품/서비스 관련 기술개발 항목에서 작성한 기술(제품/서비스)를 통해 진출하고자 하는 목표시장과 시장의 크기, 고객의 범위, 시장성장률에 대해 명확하고 객관적인 자료(출처, 인용 등)를 활용하여 구체적으로 작성

작성 예시

(1) ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)의 목표시장 및 고객의 범위

- ▶ ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)는 00세~00세 사이의 ○○○○(최종 사용자)를 타겟으로 사업화를 추진 중이며 실 구매자인 ○○○○(구매 결정자)를 대상으로 마케팅 추진예정

(2) 국내 ○○○○(목표시장)시장 분석

- ▶ 국내 00세~00세 사이의 ○○○○(주 사용자) 인구는 xxxx명으로 XX년도 대비 감소중이나 ○○○○(시장 문제점)으로 당사의 ○○○○(기술, 제품, 또는 서비스 명칭)과 같이 ○○○○(주 사용자) 전용의 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 특성, 기능) ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)의 수요는 지속 증가 중(최근 3년 수요분석 결과 : '00년 : 0000, '00년 : 0000, '00년 : 0000)
- ▶ ○○○○(목표시장)의 경우 국내 화장품 산업 분류 중 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)류이며, ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)류 중에서도 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류)에 해당
- ▶ ○○○○(연구기관)에 따르면 국내 ○○○○(목표시장)시장은 20XX년 XXX억원에서 연평균 XX.X% 성장하여 20XX년에는 XXX억원에 이르렀으며, 20XX년에는 XXX억원에 달할 것으로 전망(자료출처 : ○○○○)

(3) 세계 ○○○○(목표시장)시장 분석

- ▶ ○○○○(연구기관)은 ○○○○(목표시장)시장규모는 20XX년 XXXX백만 달러에서 연평균 X.XX% 성장하여 20XX년에는 XXXX백만 달러에 이르렀으며, 20XX년에는 XXXX백만 달러에 이를 것으로 전망 (자료출처 : ○○○○)
- ▶ ○○○○(연구기관)은 ○○○○(기술, 제품, 서비스의 분류) 산업의 시장규모를 20XX년 XXX억 달러로 평가했으며, 20XX-20XX년 동안 연평균 XX%로 성장하여 20XX년에는 시장규모가 XXX억 달러에 달할 것으로 예측 (자료출처 : ○○○○)

5. 경쟁사 분석

(우리와 비슷한 가치를 제공하는 기업은 누구인가?)

작성 요령

- ▶ 4. 목표시장 및 고객 정의 항목에서 제시한 유효시장 내에서 실제 귀사가 제품을 공급하여 판매할 잠재적 대상 고객을 타겟으로 이미 판매나 서비스를 제공하고 있는 경쟁기업 (최대 3개사)의 특징 및 단점, 경쟁 대비 우위 가능한 부분과 우위를 점하기 위한 전략에 대해 작성하여 제시
- ▶ 경쟁사가 명확하지 않거나 존재하지 않는 경우, 잠재적 대상 고객 또는 시장이 기존에 자체적 방법으로 해당 문제를 해결하던 방식에 대해 작성하여 제시
(구체적 예시를 들어 문제의 해결 방식에 대해 작성)



작성 TIP

'4'번 목표시장 및 고객정의 항목에서 제시한 목표시장 내에서 직·간접적으로 경쟁이 예상되는 잠재적 경쟁 기업(최대 3개사)의 시장점유현황과 특징 및 단점을 제시하고, 이에 대한 우위성과 우위를 점하기 위한 전략을 구체적으로 제시

<작성 필수 POINT>

- ① 경쟁사의 시장점유율 또는 기술(제품/서비스)의 특성(기능, 성능 등)에 대해 객관적 근거를 제시
- ② 경쟁사의 기술(제품/서비스) 대비 자사의 기술(제품/서비스)의 특장점 및 우위성에 대해 객관적 근거를 제시하여 작성

작성 예시

(1) 경쟁사 현황

- ▶ 국내 ○○○○(목표시장) 시장은 외국계 제약사인 ○○○○○○의 '○○○○○○'이 38%의 점유율로 1위를 차지하고 있으며, ○○○○의 '○○○'는 국내 제약사 가운데 가장 높은 시장 점유율인 18%를 기록하고 있습니다. 또한 ○○○○은 '○○○'라는 ○○○○를 제조하는 회사로, 현재 코넥스에 상장된 상태이며 20XX년 XX억 원, 20XX년 XX억 원, 20XX년 XXX억원의 매출을 올리고 있습니다.
- ▶ 경쟁사 A의 제품 '○○○○'는 XX~XX대 연령의 ○○을 타겟으로 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 점이 특징이며 특히 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)에 대한 높은 소비자 만족도를 토대로 XX%의 시장 점유율을 유지하고 있습니다.
- ▶ 경쟁사 B의 제품 '○○○○'는 XX~XX대 연령의 ○○을 타겟으로 경쟁사 A의 제품과는 달리 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 점이 특징이며 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)에 대한 기능성으로 XX%의 ○○○○(목표시장)시장 점유율을 보유하고 있습니다.

(2) 기술(제품 또는 서비스)의 차별화 Point

- ▶ 우리는 ○○○○(목표시장)시장 중 XX~XX대 연령의 ○○를 타겟으로 국내외 첫 개발 및 출시예정이며, ○○○○(목표시장)시장의 새로운 카테고리를 생성하여 시장점유율을 확보해나가고자 합니다.
- ▶ 경쟁사 브랜드 ○○○○의 '○○○', ○○○○의 '○○○'와는 달리 우리의 ○○○○(기술, 제품, 서비스명)는 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 기능성을 강점으로 보유하고 있습니다.
- ▶ ○○○○(기술, 제품, 서비스명)는 ○○○○(시험인증기관)기관의 임상시험을 통해 ○○지수 0.00, ○○○○효과, ○○○○개선 등에 대한 효과성을 입증 받았으며 이를통해 우리는 국내 ○○○○(목표시장)시장에서 안전하고 신뢰할수 있는 브랜드 이미지로 ○○○○(목표시장) 시장에서 xx%까지 점유율을 확대해 나가고자 합니다.

(3) 경쟁사 기술(제품 또는 서비스) 대비 경쟁 전략

- ▶ 우리는 ○○○○(기술, 제품, 서비스명)의 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능)한 기능성을 바탕으로 ○○○○(차별화 전략 1), ○○○○(차별화 전략 2), ○○○○(차별화 전략 3) 등의 전략을 통해 국내 ○○○○(목표시장)에서 최고의 브랜드로 만들어 나가고자 합니다.
 - ○○○○차별화 전략 1 : (차별화 전략에 대해 구체적으로 서술)
 - ○○○○차별화 전략 2 : (차별화 전략에 대해 구체적으로 서술)
 - ○○○○차별화 전략 3 : (차별화 전략에 대해 구체적으로 서술)

6. 시장진입 및 확대 전략

작성 요령

- ▶ (추진경과) 4. 목표시장 및 고객 정의 항목에서 제시한 목표시장에 대해 현재 시점의 목표 달성 수준을 작성 (국내·외 목표시장의 현황과 규모, 목표, 달성수준은 구체적인 제품/서비스 단위로써 타당한 근거와 수치를 통해 제시)
- ▶ (추진계획) 추진경과에서 제시된 목표를 달성하기 위한 향후 3년간의 마케팅 계획 및 지속적인 시장확대 계획에 대해 단계별로 구체적이고, 세부적으로 작성 (주요 채널 입점, 제품 라인업 추가, 신규 버전 출시, 해외 버전 출시, 대형 거래처와의 거래 등 사업 확대에 주요 이정표가 될 사항을 포함하여 기재)



작성 TIP

'4'번 목표시장 및 고객정의 항목에서 제시한 목표시장의 시장점유 목표를 작성하고, 목표를 달성하기 위한 현재 시점의 달성 수준과 활동 현황, 향후 3년간의 시장진입 확대 전략에 대해 단계별로 구체적이고, 세부적으로 작성

작성 예시

현재까지의 시장진입 목표 추진 경과

(1) 목표시장 진입 및 점유 목표

- ▶ 매출액 목표 : 현재 : n년차 : XXXX백만원, n년차 : XXXX백만원, n년차 : XXXX백만원
- ▶ 시장점유율 목표 : n년차 : XX%, n년차 : XX%, n년차 : XX%

(2) 국내전략

- ▶ 신뢰성 확보 전략 : ○○○○(기술, 제품, 서비스명)의 ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능), ○○○○(핵심기능, 성능, 효능) 등의 핵심 기능성에 대한 임상 실험테스트와 ○○○○, ○○○○ 등의 안전성 인증을 획득하여 신뢰성 및 브랜드 인지도 확보
- ▶ 유통전략
 - 모바일 부문 : 모바일 커머스 업체 플랫폼인 ○○○과 ○○○○ 계약을 맺고 당일배송을 통한 제품 판매를 촉진
 - 온라인 부문 : 국내 검색엔진 ○○○의 ○○○을 통해 서울권역, 부산권역에 대한 원데이 배송 전략
 - 오프라인 부문 : 국내의 대형 ○○○인 ○○○과 ○○○ ○○○, ○○○ 등에 입점하여 프리미엄 유통망을 구축, 제품 브랜드 인지도를 확보

(3) 해외전략

- ▶ 미국 : 전세계 최대의 오픈마켓 플랫폼 A○○○에서 ○○○ ○○○를 운영, ○○○를 활용한 노출을 극대화 및 판매 촉진 전략을 수행
- ▶ 유럽 : 20XX년 까지 유럽 진출을 위한 ○○○와 ○○○ 인증을 획득
- ▶ 중국 : 현지 ○○○○(목표시장) 시장 분석 및 수출을 위한 ○○○○, ○○○○인증 준비 중

향후 3년간의 시장진입 확대 추진 계획

(1) 1년차 : ○○○○, ○○○○인증 기반 독일 A○○○ ○○○ ○○○를 오픈, XX월 영국 A○○○ ○○○ ○○○오픈 및 제품 판매 예정

- ▶ 독일 ○○○○ 유기농 인증을 득하여 유기농 신제품군 출시를 통해 미국의 ○○○○마켓 및○○○○시장으로 확장해 나갈 계획
- ▶ 중국 진출을 위한 ○○○○허가를 취득
- ▶ 미국시장 확장을 위해 오프라인인 ○○○○와 ○○○○ 파워셀러 ○○○○와 업무협력 추진

(2) 2년차 : 국내외 오프라인 유통망 확대

- ▶ 유럽의 ○○○○ 매장 입점을 위한 해외 박람회 및 마케팅 진행
 - 지속적인 신제품 출시를 통해 브랜드 확장 및 미국 ○○○○ 백화점 입점
 - 국내 백화점, 면세점 이외 기존 약국 입점 지점을 늘려 전국적인 ○○○○체인으로 입점 진행
 - ○○○○과 연계하여 지속적인 샘플 제공으로 신규 고객 유입 확장

(3) 3년차 : OEM 생산 및 제품(브랜드) 고도화

- ▶ 자체 생산공장 시설을 구축하여 브랜드 이외 OEM 생산 진행
- ▶ 해외 시장 확장을 위한 나라별 제품 생산 (나라별 ○○○, ○○○에 맞춘 용량 변경 및 패키지)
- ▶ ○○○○(목표시장)에서 연령대를 확장한 ○○○○으로 다각화 하여 본격적인 브랜드 확장
- ▶ 자체 브랜드만으로 백화점 입점 및 팝업스토어 진행

7. 자금운용 계획

✓ 체크 항목

※ 자금 조달 수단 (해당되는 사항에 모두 표시)

- 영업이익
- 투자 (엔젤 / VC / 금융권 / 기타)
- 대출 (정책보증 / 시중은행)
- 자본금
- 정부지원 (창업지원 / R&D 지원)
- 기타

작성 요령

- ▶ 기술(서비스)개발, 사업화 및 창업 등에 소요가 예상되는 자금 규모 대비 사업계획서의 앞단에서 제시하고 있는 기술(제품/서비스)의 실현이 가능할 수 있도록 필요한 자금조달 계획이 적절히 수립되어 있는지 확인할 수 있도록 작성
 - 향후 3년간의 기술발전 계획 및 성장전략이 구현 가능한 자금조달의 규모를 기준으로 하며, 체크항목에서 선택한 사항에 대해서는 항목별 자금조달 계획에 대해 구체적인 방법을 제시하여 작성(현재 완료 된 자금조달 항목은 증빙이 가능한 부분에 대해서만 작성)
- ▶ 기업활동이 지속 가능한 안정적인 규모의 매출이 발생할 때까지 소요 비용을 확보할 수 있는 규모로 외부 조달 계획 수립 필요
- ▶ IR 자료 있을 경우 제시



작성 TIP

현재까지 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화에 소요된 자금 현황과 향후 3년간 필요자금과 조달방법, 활용계획 등에 대해 구체적으로 제시

작성 예시

(1) 예비벤처기업확인 신청일 현재 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 비용 : XXX백만원

- ○○○○(핵심기술) 전담 개발인력 인건비 : XXX백만원
- ○○○○(핵심기술) 외주 개발비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 소재, 부품 등 구입비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 시험인증, 특허 비용 등 : XXX백만원

(2) 현재까지 확보된 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 자금 XXX백만원

▶ 자금구성

- 자본금 : xxxx백만원
- 이익잉여금 : xxxx백만원
- 차입금 : xxxx백만원
- 투자유치(xx벤처투자) : xxxx백만원

(3) 향후 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 필요자금(사용계획) : XXX백만원

- ○○○○(핵심기술) 전담 개발인력 인건비 : XXX백만원
- ○○○○(핵심기술) 외주 개발비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 소재, 부품 등 구입비 : XXX백만원
- ○○○○(기술, 제품, 서비스명) 시험인증, 특허 비용 등 : XXX백만원

(4) 향후 3년간 기술(제품 또는 서비스) 개발 및 사업화 자금 조달계획

▶ 자체 자금조달 : 영업이익 xxx백만원, 자본금 xxx백만원

▶ 외부 자금조달

- 차입금 : 20XX년 xxx백만원, (기술보증기금, 신용보증기금, 1금융권, 중소벤처기업부 등)
- 외부 투자유치 : 국내외 기업체, ○○○○ 벤처투자 등, xxx백만원 목표
 - 20XX년 XX월 ○○벤처투자 IR
 - 20XX년 XX월 ○○벤처투자 투자계약 협상
 - 20XX년 XX월 ○○벤처투자 투자계약 및 투자금 입금