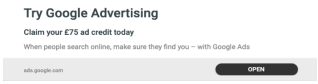
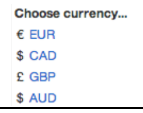
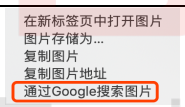
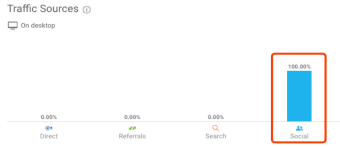
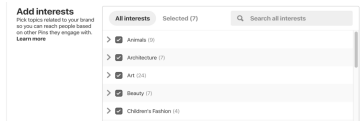
Pinterest开户审核清单

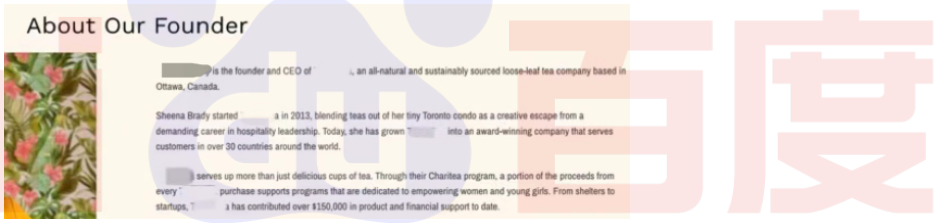
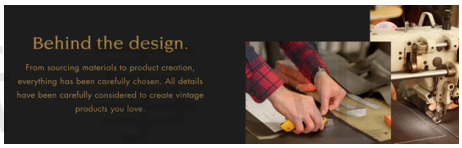
注：接Pinterest官方通知，后续开户媒体将统一按照此清单进行审核，如有任一项违规Pinterest将不予开户。请务必对照此清单进行排查，提交符合要求的站点开户。如有任何问题，请联系百度国际运营经理或发送邮件至：ext_pinterest@baidu.com。

一、网站域名检查			
项目	**No.**	**审核要点**	**备注/图例**
域名相关	1	网站域名注册不满6个月	域名查询工具：https://whois.domaintools.com
	2	网站是否有负面评价/评分较低	网站监测工具：1. SimilarWeb.com； 2. Trustpilot.com； 3. Web of Trust；
	3	网站未完成：网站显示的页面尚未完成，或网站由于维护而无法访问	
	4	网站没有安全协议（必须是https）	
	5	网站不匹配：域名和落地页/About us的信息不一致	
	6	网站条款及信息缺失：e.g. Contact Us//退货页面/About Us缺失公司相关信息	1.须包含公司成立/发展史，主营业务介绍等基础信息 2.不得使用过于夸张和虚假的介绍，例如网站没有流量却介绍是行业leader，网站主营女装但介绍写为饰品
	7	网站有欺骗性声明：误导消费者或者不真实的声明，e.g.无法实现的减肥声明	
	8	使用网站模版（e.g.多个站点使用同一个网站设计模版，尤其是突出展示广告的模版（见右图示例）；或网站使用简陋的设计主题；）	
网站检查	9	货币/位置/语言无法选择或切换（必须提供按钮供用户选择和切换）	
	10	发货运输：网站缺少注册地址/虚假地址误导用户	
	11	销售违规产品：毒品/武器/金融服务等	
	12	支付方式：网站没有显示可用的付款方式	
	13	二次跳转：不能使用链接至其他域名的桥接页面	
	14	网站包含网盟链接：网站有多个Affiliate Links，会将用户发送到其他网站（例如Amazon/eBay等）	
	15	弹出窗口：用户浏览网站时不断出现弹出窗口	注：可以有少量正常的活动/折扣信息弹窗，但不能占据主要页面
	16	语法：网站拼写错误	
	17	无版权图片/图片库图片：不能使用未授权图片或者图片库的图（可使用Google搜索图片确认是否为图片库素材）	
	18	网站图片质量：图片多次重复/不符合Pinterest最佳实践	
	19	网站有强制性注册要求：e.g.用户加购/购买前必须先注册	
	20	广告网站：不能将用户引到专门的广告网站	
网站错误	21	重定向：用户点击图片/链接时被重定向到另一个网站	
	22	404:网站404错误	
	23	加载时间长	
社交媒体	24	社交媒体流量：付费及社交媒体流量比例高于原生及自然流量，或者直接流量太少	
	25	缺少社交媒体展示：社交媒体按钮无法点击/跳转至空白页或错误页面	
二、Pinterest账户检查			
现有Pinterest账户	26	账户货币类型必须是美元（USD）	Pinterest只接受美元账户，且账户货币类型不可更改；如果已有其他币种的账户，需重新注册申请；
	27	名称不匹配：账户名应与Ads Manager/Profile/域名保持一致	
	28	Pin被拒：账户有大量被拒的Pin，且后续没有提高广告质量	
	29	账户有封户/侵权历史	
	30	图片库图片：Pin图使用图片库的图片	同上述第17项
	31	高隐藏率（Hide Rate）：高隐藏率的原因：大量广告组勾选了所有兴趣，或者添加与产品无关的关键词	
新账户	32	Pin图质量差：e.g.使用颗粒状图片/模特对镜自拍图片	
	33	违禁产品：金融服务/药品/色情	

附：网站About us调整指南

一、内容要点	
建议涵盖4大方面	1. Why we started：需具体介绍品牌创建背景（含年月份）/创始人信息/产品初衷； 2. Who we are：需具体描述品牌定位/主营产品类别/销售国家及地区/积极消费者影响； 3. How we developed：需具体介绍品牌发展阶段（含年月份）/重要转折事件； 4. Where we are going：需介绍品牌最终愿景/目标。 *标红为媒体重点审查内容

二、注意事项	
内容检查	1. 尽量原创：请勿套用其他网站或模版的话术，可以对优质About us内容进行改写； 2. 客观介绍：请勿使用夸张不实的描述（如行业leading/top xx等）； 3. 配图质量高：图片清晰，请勿使用图片库的图片； 4. 格式一致：请确保文字/段落/标题等格式保持一致； 5. 自查工具： · Google搜索：选中需检查的文字/图片，点击右键，选择“使用Google搜索…”，若出现大面积重复标红则不符合审查要求； · Shopify优秀网站参考：www.shopify.cn/case-study ；
语法检查	· 避免出现拼写/语法错误/语句不通顺/前后矛盾等问题； · 语法检测工具： 1）www.grammarly.com； 2）www.nounplus.net/grammarcheck； 3）www.gingersoftware.com/grammarcheck# ；

三、案例参考（仅供参考，请勿套用）	
品牌创建背景	is the ORIGINAL membership based store of its type. Our first store opened in 1992, filling a small space previously used as a janitor's closet in a Mesa, Arizona shopping mall. is a young dynamic company with NBA star and veteran, Danny Ainge as the first investor.
创始人信息	
主营产品类别	 
销售国家及地区	Direct Sales Launched in 1995, is among the top-rated e-commerce sites in the industry. Customers can shop thousands of products, book a course with our Outdoor Discovery Schools®, locate a nearby park, find store information and much more. We are continually enhancing our website to provide a first-class customer experience. In 2015, we also mailed over 50 different catalogs to customers in every state and over 170 countries.
积极消费者影响	From the moment I drew the first line on my eyes, I understood that makeup was a powerful medium of self-expression. was created to give you the tools *you* need to express yourself—through colors, lines and other forms of creativity. Whether you are a new beauty enthusiast, a seasoned creator, or a bona fide pro artist, I hope you find our products to be refined, effortless and useful in your own personal journey of self-expression.
品牌发展阶段	In 2014, we launched custom jewelry tag business. By this moment (launched at January 2018), we have helped 2000+ customers creating their own logo signature imprinted jewelry tags, beads, pouches and other findings. Those products integrated the brand of designers onto the jewelry products, they delivered an unique symbol, icon and spirit of the brands to consumers. They are the emotional connection between the brand and its followers after the product sold.
愿景和目标	Our mission is to set the standard for conscious creation and consumption. Developing products around the principles of considered design, relentless quality, honest value, and positive impact.